

**POLÍTICA AEROPORTUARIA Y SU IMPACTO SOBRE
LA CALIDAD PERCIBIDA DE LOS AEROPUERTOS**

**JUAN LUIS JIMÉNEZ
ANCOR SUÁREZ**

FUNDACIÓN DE LAS CAJAS DE AHORROS
DOCUMENTO DE TRABAJO
Nº 600/2011

De conformidad con la base quinta de la convocatoria del Programa de Estímulo a la Investigación, este trabajo ha sido sometido a evaluación externa anónima de especialistas cualificados a fin de contrastar su nivel técnico.

ISSN: 1988-8767

La serie **DOCUMENTOS DE TRABAJO** incluye avances y resultados de investigaciones dentro de los programas de la Fundación de las Cajas de Ahorros.

Las opiniones son responsabilidad de los autores.

POLÍTICA AEROPORTUARIA Y SU IMPACTO SOBRE LA CALIDAD PERCIBIDA DE LOS AEROPUERTOS

Juan Luis Jiménez*
Ancor Suárez*

Resumen

Este trabajo analiza los factores que afectan a la calidad de los aeropuertos, utilizando una base de datos con 114 aeropuertos internacionales en todo el mundo, en la que incluimos variables de calidad percibida por los usuarios, aspectos institucionales de la política aeroportuaria y de gestión, así como la participación accionarial. Los resultados señalan que los aeropuertos con una mayor descentralización de la política aeroportuaria y de su gestión, así como aquellos de titularidad privada, aumentan la calidad percibida y la probabilidad de mejora cualitativa de los mismos. Dichos resultados coinciden con la literatura correspondiente, que sostiene que los procesos de privatización y descentralización conducen a mejores resultados, pero en este caso desde el punto de vista de la calidad percibida por los usuarios de los aeropuertos.

Palabras clave: Aeropuertos; Aspectos institucionales; Privatizaciones; Desarrollo Económico

Códigos JEL: L93; L33, O18

*Autor de contacto: Grupo de Investigación en Economía de las Infraestructuras y el Transporte. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Facultad de Economía, Empresa y Turismo. Despacho D. 2-12. Campus de Tafira. 35017. Las Palmas. E-mail: jjjimenez@daea.ulpgc.es; tlf: + 34 928 458 191.

*Grupo de Investigación en Economía de las Infraestructuras y el Transporte. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Facultad de Economía, Empresa y Turismo. Despacho D. 2-14. Campus de Tafira. 35017. Las Palmas. E-mail: asuarez@acciones.ulpgc.es; tlf: + 34 928 458 208.

Agradecemos los comentarios recibidos de Javier Campos, Xavier Fageda, Andrés Gómez-Lobo y un evaluador anónimo, así como la colaboración con la base de datos por parte de Carmen García y Nisamar Segura. No obstante cualquier error es de nuestra entera responsabilidad.

1. Introducción

La satisfacción de los pasajeros es un indicador clave en las operaciones de los aeropuertos. Este hecho cobra más importancia cuando los pasajeros, en la mayoría de las ocasiones, no eligen entre aeropuertos de origen o les resulta difícil realizarlo, actuando por tanto de forma independiente al precio y la calidad prestada por éstos. Por tal motivo podemos afirmar que la demanda de servicios aeroportuarios es relativamente inelástica (Doganis, 1992)³.

Probablemente esta inelasticidad de la demanda ha llevado a la literatura académica a no prestar especial atención al análisis de la calidad en los aeropuertos, si bien la evaluación de la calidad puede servir para realizar comparativas entre aeropuertos, así como una herramienta de gestión a considerar (Yeh y Kuo, 2003). Aunque existen ciertas excepciones, como se detallará en la sección posterior, la literatura o bien analiza casos de estudio específicos de uno o varios aeropuertos, o bien se centra en analizar la calidad de los aeropuertos desde la perspectiva de las aerolíneas.

A pesar de los esfuerzos realizados a principios de la década de los 2000 para comparar los resultados de los servicios en aeropuertos internacionales por IATA (International Air Transport Association, IATA, a través del Global Airport Monitor), o el de trabajos como Rhoades et al (2000) para una encuesta similar en aeropuertos estadounidenses, no existe (hasta donde conocemos) un análisis comparativo global sobre qué factores afectan a la calidad aeroportuaria. Además, la calidad de los servicios aeroportuarios puede ser medida desde diferentes perspectivas y, por tanto, sus usuarios tendrán percepciones distintas en función de cada visión, por lo que no existe una definición universal exacta para el resultado de la actividad del aeropuerto (Lemer, 1992).

El presente artículo persigue varios objetivos. En primer lugar, conformar una base de datos a partir de fuentes dispersas que agrupe diferentes aspectos: la valoración de la calidad aeroportuaria por parte de los pasajeros, desde la perspectiva de los empresarios (conformando estos dos anteriores los considerados como usuarios del aeropuerto), algunas características de los propios aeropuertos evaluados, así como los factores institucionales que dirigen al aeropuerto. Todo ello con un rango geográfico mundial (sección 3).

³ Boyfield (1984) o Foster (1984) consideraban conveniente que no existiese competencia entre aeropuertos debido a la escasa diferenciación de productos, a la presencia de economías de escala y al riesgo de inversión insuficiente en un escenario en que estas decisiones se tomen a nivel individual de aeropuertos.

El segundo objetivo es profundizar en los factores institucionales que afectan a la gestión y funcionamiento de los diferentes aeropuertos, observando si dichos factores se encuentran correlacionados, así como contrastando si la calidad percibida por los consumidores presenta algún tipo de relación de dependencia con ellos (sección 4). En esta misma sección se incluye un tercer objetivo que es el de relacionar las valoraciones de ambos tipos de usuarios (consumidores y empresarios) con estos aspectos institucionales considerados.

El tercer objetivo es el de evaluar qué factores inciden sobre la calidad de los aeropuertos, cuantificando y determinando el signo de la relación (si la hubiera), así como la probabilidad que concede un factor determinado a que la valoración del aeropuerto mejore (sección 5). En general se pretende responder a la pregunta de si la gestión individualizada y privada de los aeropuertos tiene efectos diferentes sobre la calidad.

Tras la revisión de la literatura en la sección siguiente, el artículo desgana los anteriores objetivos, que concluyen en que la calidad de los aeropuertos es mayor cuanto mayor sea su nivel de independencia en las actuaciones, así como cuanto mayor participación privada tengan en su accionariado.

2. Revisión de la literatura

La literatura académica relativa a los resultados de la actividad del sector aéreo se ha centrado en dos grandes áreas que, en algunas ocasiones, incluso han llegado a solaparse.⁴ De una parte se encuentran los estudios sobre la productividad y eficiencia de los aeropuertos, principalmente a través del uso de herramientas paramétricas y no paramétricas.

En este primer bloque se encuentran los trabajos que analizan la eficiencia a través del uso del método DEA (Data Envelopment Analysis) como el de Gillen y Lall (1997) para 21 aeropuertos de Estados Unidos entre 1981 y 1993, en el que desarrollan dos modelos para evaluar independientemente el lado tierra (terminales) y el lado aéreo (operaciones). Por su parte Parker (1999), para el análisis de varios aeropuertos británicos antes y después de la privatización de la BAA (British Airport Authority), concluye que dicha privatización no ha tenido un impacto destacable en los niveles de eficiencia. El trabajo de Sarkis (2000) para 44 aeropuertos estadounidenses obtiene como resultado que los aeropuertos *hub* son más eficientes que los *spokes*. Para el

⁴ Jen et al (2010) incluye un resumen de la literatura académica sobre el uso de indicadores para medir la calidad en los servicios de transporte, además de una aplicación al caso de los usuarios de autobuses en Taiwan.

caso de España, Martín y Román (2001) obtienen una clasificación en términos de eficiencia para 37 aeropuertos de dicha red aeroportuaria, al igual que Martín, Román y Voltes-Dorta (2009), que aplican una metodología más sofisticada para obtener los rangos de ineficiencia en los que operan los aeropuertos españoles.

Otra forma de analizar los resultados se encuentra en el uso de fronteras de producción paramétricas, como la aplicada en el trabajo de Rendeiro (2002) para 40 aeropuertos españoles, o el informe de la Air Transport Research Society (2002), con datos de 76 aeropuertos de todo el mundo. Por su parte Abbot y Wu (2002) utilizan ambas herramientas (DEA y Malmquist TFP index) para 12 aeropuertos australianos durante la década de los 90.⁵

Desde otra perspectiva se encuentran los estudios relativos a los efectos de la gestión o las características institucionales en el sector aéreo. Ejemplo de ello es el trabajo de Oum et al (2006), en el que los autores miden y comparan la eficiencia productiva y la rentabilidad entre diferentes aeropuertos a los largo del mundo, con la característica de tener distintas titularidades de su capital (públicas, privadas, modelos mixtos, etc.).⁶ En sus resultados concluyen que los aeropuertos con propiedad puramente privada obtienen mayores márgenes de beneficios operativos que cualquier otro tipo de propiedad. No obstante, los aeropuertos con plena titularidad pública tienen mayores niveles de eficiencia que otros con varios niveles de gobierno sobre su propiedad. En una línea similar está el trabajo de Oum et al (2008).

Bel y Fageda (2010) analizan el modelo de gestión de los aeropuertos en España, comparativamente con el modelo europeo. En sus resultados abogan por la necesidad de introducir competencia entre aeropuertos para mejorar el proceso de formación de precios y necesidades de inversión de cada aeropuerto.

Pero es desde la perspectiva de la calidad donde la literatura aún muestra ciertas lagunas, como ya comentamos en la introducción. Desde la perspectiva del consumidor, el trabajo de Elliot y Roach (1993) evalúa la calidad en el servicio de las compañías aéreas a partir de datos sobre el handling, la calidad de las comidas, el confort de los asientos, el servicio de facturación y otros servicios a bordo del avión. Por su parte Aksoy et al (2003) analizan las diferencias en las expectativas de los consumidores de aerolíneas en el mercado doméstico de Turquía, considerando a los

⁵Por su parte Yokomi (2005) realiza un análisis similar al planteado por Parker (1999), aunque utilizando un análisis TFP, alcanzando resultados opuestos a este trabajo, ya que confirma que casi todos los aeropuertos bajo BAA han aumentado su eficiencia técnica después de la privatización.

⁶Sobre diferentes modelos de la gestión aeroportuaria puede verse el trabajo descriptivo de Carney y Mew (2003).

pasajeros nacionales y extranjeros separadamente, llegando a la conclusión que había ciertas similitudes en los resultados entre ambos grupos. Gilbert y Wong (2003) evaluaron las expectativas de los pasajeros en diferentes dimensiones que afectaban a la calidad percibida a través de un cuestionario propio.

Yeh y Kuo (2003) estudian una serie de indicadores subjetivos para la evaluación de la calidad de los servicios en 14 aeropuertos internacionales de la zona Asia-Pacífico. Cheng y Chang (2005) analizan los servicios ofrecidos por las aerolíneas desde la perspectiva del pasajero. En sus resultados obtienen que los elementos tangibles que afectan a los pasajeros son más importantes en los servicios durante el vuelo que en los prestados en tierra.

Por último y para el caso de los pasajeros en tránsito, de Barros et al (2007) realizan un caso concreto para evaluar la calidad de los servicios en las terminales, usando datos de un aeropuerto internacional en Sri Lanka. En este trabajo concluyen que la amabilidad del personal de seguridad y la calidad de la información de vuelo son los factores más importantes para este tipo de viajeros.

Pero hay otra serie de estudios que se centran en la calidad aeroportuaria para otros agentes en este sector. Así el trabajo descriptivo de Advani y Borins (2001) analizan cómo la propiedad, la anticipación a los procesos de privatización o la competencia, entre otros factores, afectan a la calidad en los servicios de los aeropuertos, pero desde el punto de vista de la organización de empresas y no desde el análisis econométrico. Para ello utilizan datos de un cuestionario con 201 aeropuertos en todo el mundo, determinando que los aeropuertos privados prestan mejores servicios.

Adler y Berechman (2001) analizan la calidad de los aeropuertos desde la perspectiva de las aerolíneas, para intentar evaluar por qué éstas elegían un aeropuerto como *hub*, y utilizando datos obtenidos a partir de un cuestionario enviado a varias aerolíneas. Mediante un DEA los autores determinan qué aeropuertos son los más valorados (los del Oeste de Europa) y cuáles los menos (Manchester, Charles de Gaulle o Athens). Por su parte, Park (2003) realiza un análisis para los aeropuertos de la región este de Asia utilizando cinco factores que afectan a la competitividad de los mismos, siguiendo una metodología multicriterio que permitía clasificar los aeropuertos en función de tales indicadores.

Park et al (2006) construyen una escala para medir la calidad del servicio de las aerolíneas a través del uso de entrevistas y grupos de trabajo (*focus group*) tanto con pasajeros como con personal de las compañías. No obstante su perspectiva es diferente a la aquí planteada, centrándose en un enfoque de gestión de las empresas.

En resumen, no existen referencias en la literatura que analicen conjuntamente la calidad de los aeropuertos a nivel mundial, tanto desde la perspectiva de los pasajeros como de los empresarios, así como de los factores institucionales que afecten a la percepción de ésta.

3. Datos y estrategia empírica

La obtención de valoraciones de aeropuertos aquí presentada ha ido encaminada a conocer los criterios de pasajeros y empresarios, con el objeto de comparar sus consideraciones y tratar de explicarlas en base a factores institucionales y características propias de cada infraestructura aeroportuaria.

La estrategia empírica aplicada es la siguiente: tras una breve descripción de la muestra y sus datos más relevantes, analizamos a nivel de países los factores institucionales que a priori pueden influir en la calidad percibida por los usuarios de un aeropuerto mediante técnicas de asociación estadística (sección 4) y comprobamos, del mismo modo, si las valoraciones de los dos tipos de usuarios son independientes o no. En un tercer paso (sección 5), el artículo se centra en la utilización de un modelo de regresión probabilístico, donde la calidad percibida por los pasajeros es variable dependiente de ciertos regresores, previamente explicados y agrupados a través del análisis factorial por componentes principales.⁷

La base de datos ha sido elaborada a partir de varias fuentes independientes. Las valoraciones de pasajeros provienen de la encuesta realizada por la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) junto a otras asociaciones de usuarios europeas en 2006 a 8.638 pasajeros europeos sobre 165 aeropuertos internacionales, basando sus escalas en criterios relativos a la satisfacción del pasajero en el aeropuerto (ambiente, personal, infraestructuras, seguridad, etc.) y otorgando una puntuación determinada a cada aeropuerto de la muestra, que es el dato recogido en nuestra base.

Para la obtención de la valoración de los empresarios, éstas han sido recogidas por países (con una muestra de 25 países a nivel mundial) desde 2005 a 2010⁸, y han sido

⁷El trabajo de Borrell y Jiménez (2008) es una referencia del presente estudio en cuanto a la estrategia empírica seguida. No obstante el trabajo de ellos sólo disponía de la perspectiva de los empresarios, para con la política de competencia, cuestión que el actual trabajo mejora (aunque para otro sector), al considerar también a los usuarios privados.

⁸En nuestra muestra existen variables pertenecientes a diferentes años (dentro de un corto intervalo), si bien esto no plantea ningún problema dada la naturaleza de las propias variables debido a su marcado carácter atemporal (distancias, tamaños y políticas institucionales han permanecido invariantes en toda la muestra).

tomadas de la encuesta de opinión a empresarios realizada por el IMD.⁹ Además hemos incluido datos relativos a tráfico de pasajeros, movimientos, etc. para 2008 y 2009, tomados de la base de datos de la *International Civil Aviation Organization* (ICAO).

Por último, en cuanto a los factores institucionales, han sido establecidas previamente una serie de cuestiones basándonos en literatura previa y experiencia internacional en otros sectores, cuestiones que han sido respondidas a través de los informes del *Global Competition Review (GCR)* en su edición de 2010.

En la tabla 1 se recoge la distribución geográfica de la muestra, donde se observa cómo quedan representadas todas las regiones posibles, destacando el predominio de aeropuertos europeos en la muestra, aunque existe una amplitud de datos (más de 160 aeropuertos, aunque depende críticamente de la existencia de datos para todos ellos).

Tabla 1. Distribución de la muestra por regiones

Regiones	Porcentaje de aeropuertos en la muestra (%)	Calidad Media asignada por empresarios (IMD, escala 0-10)	Calidad Percibida media de los pasajeros (OCU, escala 1-10)
Europa	68,9	6,71	5,66
América del Sur y Centro	10,4	5,08	2,01
América del Norte	7,3	7,44	5,36
África y Oriente Próximo	7,9	7,17	1,97
Asia	4,9	7,16	6,36
Oceanía	0,6	8,06	9,33 ¹⁰

Fuente: Elaboración propia.

De la tabla anterior se desprende una valoración más positiva por parte de los pasajeros para los aeropuertos europeos y de América del Norte, destacando el dato de Asia cuyos aeropuertos, en media, quedan muy bien valorados. No ocurre lo mismo con los aeropuertos de Centro y Suramérica, así como los de África y Oriente Próximo,

⁹El *Institute of Management Development* realiza un cuestionario anualmente denominado *IMD WCY Executive Opinion Survey*, en el que, entre otras preguntas, realiza una que, literalmente expresa lo siguiente: “*Quality of air transportation encourages business development*”. Esta pregunta está respondida de 0 a 10, siendo la mayor nota cuanto más de acuerdo estén los empresarios con la misma, y referida a los aeropuertos de su país. Por tanto no es un indicador específico de calidad aeroportuaria, sino que señala cuán importantes son los aeropuertos en su País, así como sus resultados.

¹⁰Este dato no se corresponde a una verdadera media entre las valoraciones de aeropuertos pues únicamente hace referencia a la valoración emitida por los consumidores del *Sydney Kingsford*, uno de los aeropuertos mejor considerados en la muestra. Para el caso de la muestra de empresarios igualmente hace referencia sólo a Australia.

los peor considerados. Del mismo modo, si calculamos la valoración global media de los pasajeros ponderándola por el porcentaje en la muestra, se obtiene un valor de 5,02 en una escala del 1 al 10, por lo que podría otorgarse un aprobado a los aeropuertos considerados. Desde la perspectiva del empresario, los resultados son ligeramente diferentes¹¹, destacando el hecho de que los aeropuertos de África y Oriente Próximo son mucho mejor valorados por los empresarios que por los pasajeros¹², además de poseer una peor consideración por los europeos. En este caso, la media ponderada es algo superior, situándose en 6,66 sobre 10.

Con respecto a las características de los aeropuertos en sí, han sido consideradas las relativas al tráfico de pasajeros y movimientos para 2009 (así como las variaciones con respecto a 2008) y la dimensión de los aeropuertos, reflejada tanto por el número de terminales como por los metros cuadrados de terminales. Otra variable considerada es la distancia del aeropuerto al centro de la ciudad importante más cercana (tanto en kilómetros como en minutos).¹³ Los estadísticos descriptivos para estas variables se incluyen en la tabla siguiente (tabla 2).

¹¹ Puede observarse cómo las diferencias más notables se encuentran en los casos de América del Sur, Centroamérica, África y Oriente Próximo, regiones coincidentes con las que mayores índices de desigualdad de Gini presentan de acuerdo con los datos ofrecidos por el Banco Mundial en su base de datos on-line. El hecho que los empresarios valoren sustancialmente mejor los aeropuertos de sus países que el resto de los usuarios puede responder a una menor “democratización” de la calidad del servicio en dichas regiones.

¹² La diferencia en valoraciones de la región África y Oriente Próximo responde a que, en el caso de los empresarios, los países valorados fueron únicamente Sudáfrica e Israel, cuyos aeropuertos coinciden con los mejor valorados por parte de los pasajeros, mientras que la muestra de estos últimos es más extensa, incluyendo 13 aeropuertos.

¹³ Este dato ha sido obtenido a través de la herramienta Google Earth tanto en kilómetros de distancia como en tiempo medio de desplazamiento en vehículo privado hasta el centro. Ambas variables están altamente correlacionadas (superan el 0,9), por lo que sólo hemos utilizado la primera.

Tabla 2. Características por aeropuertos. Estadísticos descriptivos.

Variable	Media	Desviación Típica	Coefficiente de Variación de Pearson	Mínimo	Máximo
Pasajeros internacionales	10419146	11569612	1,11	17 ¹⁴	60652036
Pasajeros Nacionales y UE Schengen	6574690	11122805	1,69	56	79061501
Total de pasajeros	16635839	16732773	1,00	135696	87893696
Variación total pasajeros 2008-2009	-0,05	0,08	-1,70	-0,41	0,21
Distancia en kilómetros al centro	20,39	17,77	0,87	1,90	122,00
Distancia en minutos al centro	25,42	15,97	0,62	2,00	100,00
M ² de terminal	212132,9	641205,2	3,02	1510	5600000
Número de terminales	1,90	1,33	0,70	1	9
M ² de aeropuerto	9929557,2	12400352,5	1,24	31000	100000000
Titularidad Privada	0,14	0,34	2,53	0	1
Nivel de capital privado	0,48	1,02	2,15	0	3

Fuente: Elaboración propia

Esta tabla refleja la dispersión existente en la muestra considerada, incluyendo aeropuertos donde en 2009 se movió una cifra de pasajeros cercana a los ochenta y ocho millones (caso de *Atlanta Hartsfield*, en EE.UU.) hasta otros donde apenas superan los cien mil (*Maastricht Aix-La-Chapelle*, en Holanda). En cuanto a las distancias, su cálculo ha sido realizado considerando en cada caso un punto céntrico de la ciudad más cercana a la que encuentra cada aeropuerto. La máxima distancia queda determinada por el aeropuerto de *Frankfurt Hahn*, seguido del de *París Beauvais Tillé* a 122 y 88 kilómetros respectivamente del centro de la ciudad, aproximadamente. Debe destacarse el hecho de que ambos aeropuertos son operados por la compañía aérea de bajo coste *Ryanair*, que plantea como una de sus políticas de ahorro de costes la localización en aeropuertos secundarios alejados del centro de las ciudades (Dobruzkas, 2006) pero referenciados a éstas por sus pasajeros (caso de Frankfurt y París, respectivamente). La mínima distancia queda en

¹⁴ Los valores mínimos de pasajeros corresponden al aeropuerto de *Horta* en las Islas Azores (Portugal).

este caso establecida por el aeropuerto internacional de *Amilcar Cabral* en la isla de Sal (Cabo Verde).

En cuanto a las dimensiones, los aeropuertos de la muestra siguen mostrando la dispersión mencionada. El número de terminales varía de una (coincidiendo este mínimo con la moda de la muestra considerada) a las nueve del aeropuerto *Los Ángeles Internacional* (EE.UU). Con relación al tamaño de dichas terminales y de los aeropuertos en su conjunto, la variedad de aeropuertos queda patente toda vez que se observan casos donde, en cuanto a las dimensiones del aeropuerto, las cifras van desde los 31.000m² del aeropuerto de *Rodos Diagoras* (Rodos, Grecia) a los 100.000.000m² del *Kuala Lumpur Subang* (Kuala Lumpur, Malasia). Con la intención de relativizar todas las variables y convertirlas así en unidades comparables, se ha elaborado el coeficiente de variación de Pearson de todas ellas¹⁵. Considerando que, en base a dicho coeficiente, podría hablarse de alto grado de dispersión de la variable cuando este ratio supera el 0,8, puede verse que, en la gran mayoría de los casos, las características consideradas muestran un grado de dispersión destacable, a excepción de la distancia en minutos desde un aeropuerto al centro de la ciudad más cercana y el número de terminales, que se mantienen por debajo de dicho nivel.

Con referencia a la titularidad del aeropuerto, interesa conocer su naturaleza pública o privada. Para ello, han sido creadas dos variables. En primer lugar, una dicotómica que toma valor cero cuando la titularidad es pública y uno cuando es privada. En la muestra considerada, el 14% de los aeropuertos son privados.

No obstante hay casos donde, si bien la titularidad no es completamente privada, se da cierta proporción de este tipo de capital. Por ello han sido configurados tres intervalos en función del grado en que dicho capital está presente en cada aeropuerto (menor del 25%, entre el 25% y el 50% y participación superior al 50%). Las medidas descriptivas de esta variable muestran que, en los casos donde existe participación privada, éstas no superan en media el 25% del total, reflejándose un bajo grado de privatización en general (aunque dicha media debe de ser relativizada debido a la dispersión tan pronunciada).

¹⁵ Recordemos que dicho Coeficiente resulta del cociente entre la desviación típica de una variable y su media, con lo se consigue una medida invariante a cambios de escala.

4. Factores institucionales y su influencia en la calidad percibida por los usuarios

Como se ha justificado en la literatura previa, uno de los principales objetivos del artículo se centra en conocer si existe alguna relación entre los factores institucionales que afectan a la gestión y funcionamiento de los aeropuertos con la calidad que sus usuarios perciben de éstos. Para conocer estas características institucionales se ha hecho uso del informe para 2010 de transporte aéreo de la *Global Competition Review* (en adelante GCR)¹⁶. A partir de éste, se ha elaborado una base de datos considerando las características observadas en la tabla 3, para las que se muestran también los valores medios (en este caso, tantos por uno de casos que toman valor 1) y la desviación típica. Como es lógico, al tratarse de variables institucionales, en este caso el análisis se ha realizado por países, ya que las mismas afectan por igual a la totalidad de los aeropuertos de una determinada región.

¹⁶Este estudio plantea determinadas preguntas a profesionales del sector aéreo en cada país. Para más información véase el siguiente enlace directo: <http://www.gettingthedealthrough.com/books/1/air-transport/>

Tabla 3. Variables institucionales por países

Cuestión	Acrónimo	Posibles respuestas	Media	Desv. Típica
¿Existe ley específica del sector aeronáutico?	P1	Sí=1	0,81	0,38
¿Existe una agencia pública dependiente del Ministerio pero separada de éste, específica para gestión aeroportuaria?	P2	Sí=1	0,98	0,13
¿Se encuentra descentralizada la regulación?	P3	Sí=1	0,19	0,40
¿Cómo se regula la entrada al sector aéreo?	P4	Ley=1; Organismo=0	0,56	0,49
¿Gestiona el Estado o similar los slots?	P5	Sí=1	0,85	0,35
¿Hay una política de competencia aplicada específicamente al sector aéreo?	P6	Sí=1	0,14	0,35
¿Existen obligaciones de servicio público ¹⁷ o similar en el país?	P7	Sí=1	0,81	0,39
¿Existe una regulación específica para las tasas aeroportuarias?	P8	Sí=1	0,06	0,24
¿Provee el Estado el control aéreo?	P9	Sí=1	0,88	0,32

Fuente: Elaboración Propia

En primer lugar, analicemos si existe una relación de dependencia entre los factores institucionales considerados con la calidad percibida por los usuarios o si, por el contrario, estos factores no son determinantes a la hora de valorar un aeropuerto, en favor de otro tipo de características propias ya mencionadas (capacidad, distancia, oferta...). Para ello se realiza un análisis de asociación de variables entre la valoración que realizan los pasajeros y las características institucionales mencionadas, cuyos resultados se muestran en la tabla 4.

¹⁷ Las Obligaciones de Servicio Público (OSP) consisten en la imposición, por parte de una autoridad pública (usualmente estatal), en la obligación de cumplimiento de un determinado servicio debido a su interés para una población que sea considerada como necesitada del mismo. Puede encontrarse un análisis más detallado del concepto y su impacto sobre los costes de las aerolíneas regionales en Santana (2009).

Tabla 4. Ji Cuadrado de Pearson sobre la Calidad Percibida por pasajeros frente a factores institucionales

Cuestión	Valor	Significatividad
P1	6,979	0,64
P2	14,13	0,12
P3	16,119	0,06*
P4	7,549	0,58
P5	16,422	0,06*
P6	9,54	0,39
P7	16,898	0,05**
P8	13,778	0,13
P9	7,019	0,64

** Significativa al 5%. *Significativa al 10%.

Fuente: Elaboración propia.

A partir del análisis anterior, donde la hipótesis nula plantea la independencia entre la variable *calidad percibida por los pasajeros* y cada uno de los factores institucionales considerados, se rechaza dicha hipótesis en tres de los casos. En primer lugar, en cuanto a la descentralización de la regulación, se tiene como resultado que el estado de dicha cuestión influye en la calidad percibida, al igual que ocurre con la gestión de los slots y la existencia o no de Obligaciones de Servicio Público (OSP).

Sin embargo, es más destacable los casos en los que se acepta la hipótesis de independencia, esto es, de cara a los pasajeros que hacen uso de un aeropuerto, variables institucionales como la existencia de legislación específica del sector aeronáutico, de un organismo independiente o una agencia pública dependiente para la gestión o regulación a la entrada en el sector aéreo, además de si existe o no una política de competencia aplicada específicamente al sector aéreo y regulación específica sobre tasas aeroportuarias o provisión del control aéreo, aparentemente no parecen estar directamente relacionadas con las valoraciones ofrecidas por los pasajeros de la muestra considerada por las asociaciones de consumidores y usuarios.

Considerando los dos subgrupos de usuarios ya mencionados, con respecto a los pasajeros, sus valoraciones han sido utilizadas hasta ahora para conocer la relación existente entre la calidad percibida y los factores institucionales. No ha sido así por el lado de los empresarios, usuarios igualmente de las infraestructuras que suponen un

aeropuerto en cuestión. Por ello, interesa conocer si existe relación entre las valoraciones realizadas por ambos subgrupos, de modo que pueda inferirse una valoración global de los resultados obtenidos por cada aeropuerto en base a todo tipo de usuarios que hacen uso, a diferentes niveles, de ellos. Para conocer si existe una relación de dependencia entre ambas valoraciones y la dirección de esta relación, se ha hecho uso del índice de asociación Tau-C de Kendall¹⁸, apropiado para variables cualitativas de escala nominal, como es el caso.

Tabla 5. Dependencia en las valoraciones sobre aeropuertos de compañías aéreas y pasajeros. Contraste Tau-C de Kendall.

Estadístico	Valor	Significatividad
Chi-Cuadrado de Pearson	97,997*	0,08378269
Tau-C de Kendall	0,52111111	0,000

*Significativa al 10%.

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados reflejados en la tabla 5, muestran el rechazo de la hipótesis de independencia entre las valoraciones de los dos tipos de usuarios, si observamos el nivel de significatividad del contraste Tau-C de Kendall, cuyo valor revela una relación positiva entre las opiniones de los dos grupos. Este último resultado demuestra que tanto empresarios como pasajeros tienen intereses comunes sobre los factores, de todo tipo, que inciden en la valoración de la calidad de un aeropuerto, por lo que como grupo de consumidores en su conjunto poseen unos objetivos de actuación comunes en cuanto a políticas de mejoras de la calidad en este tipo de infraestructuras. En otras palabras, los *buenos* aeropuertos lo son para todos (y los *malos*, también).

5. ¿Qué afecta a la calidad de los aeropuertos?

En el apartado anterior se observó como, en tres de los casos, las características institucionales afectaban directamente a la calidad percibida. Sin embargo, resulta posible que otros factores también afecten a la calidad aunque no de un modo directo (hecho por el cual no resultaban ser significativos en la tabla 4). Por ello, con el objeto de crear una serie de perfiles en cuanto a los factores institucionales para su incorporación al análisis de regresión posterior (y captar de este modo la influencia de otros factores en la percepción de la calidad), se ha procedido a la realización de un análisis factorial de componentes principales (AFCP) con rotación Varimax. Dicha metodología, perteneciente al análisis multivariante, comprime la información que

¹⁸El uso del Tau-C de Kendall frente al clásico Tau-B responde al hecho de que las categorías de ambas variables no sean exactamente las mismas, pues el recorrido de una de ellas sólo alcanza valores de 1 al 10 mientras que el otro comprende valores de 0 a 10, y precisamente este estimador corrige este defecto en particular.

aportan las respuestas relativas a las cuestiones consideradas en la tabla 3 en una serie de componentes. De esta forma se han resumido las diez cuestiones en tres componentes (véase la tabla 6).

Tabla 6. Análisis factorial con componentes principales

Variables explicativas	Factores de Carga		
	Componente 1	Componente 2	Componente 3
P1	0,44	0,60	0,32
P2	0,51	-0,09	0,34
P3	-0,59	0,72	0,15
P4	0,03	-0,40	0,65
P5	0,85	0,39	0,00
P6	-0,82	-0,46	-0,02
P7	0,58	-0,49	-0,38
P8	-0,54	0,42	-0,06
P9	0,10	0,24	-0,72
Eigenvalues	2,41	2,25	1,41
% Varianza explicada	26,81	24,95	15,63
% Total de varianza explicada		67,385	
Test de Barlett		451,04***	
Medida de Kaiser-Meyer-Olkin		0,558	

***Nivel de significatividad del 1%.

En líneas generales, la información aportada por el AFCP indica, entre otros, el porcentaje total de varianza explicada, que se sitúa alrededor del 67%, proporción que representa la cantidad de información que los tres componentes poseen en conjunto. La medida de Kaiser-Meyer-Olkin, al situarse por encima del 0,5 junto al test de Barlett que ofrece el rechazo de la hipótesis nula de incorrelación lineal entre variables, indican la conveniencia de realizar un análisis factorial.

El primer componente agrupa la existencia de una agencia pública (dependiente del Ministerio pero separada de éste) específica para gestión aeroportuaria con la existencia de una ley específica del sector aeronáutico, además de que el Estado gestione los Slots y de la no existencia de política alguna de competencia aplicada específicamente al sector aéreo.

El segundo de los componentes recoge una regulación centralizada-estatal de la actividad aeroportuaria. De esta forma las tres variables que mayor parte de la varianza recogen son el que exista una Ley específica del sector aeroportuario (P1), el que la regulación se encuentre centralizada (P3, con signo negativo), así como la inexistencia de Obligaciones de Servicio Público o similar en el país (P7, con signo negativo) y que no exista una Ley de Política de Competencia específica para el sector (P6, con signo negativo).

En el caso del tercer componente, relativo específicamente a la gestión aeroportuaria, agrupa fundamentalmente que la entrada al sector aéreo se regule por Ley (P4), que no sea el Estado quien provea el control aéreo (P9, con signo negativo) y que exista una Agencia Pública dependiente del Ministerio pero separada de éste para la gestión aeroportuaria (P2).

Siguiendo esta agrupación de los factores institucionales, el último objetivo a abordar por el artículo es analizar conjuntamente qué factores y en qué sentido afectan a la valoración de un aeropuerto por parte de los usuarios. Para ello planteamos un modelo de regresión con la siguiente especificación (Ecuación [1]):

$$CC_i = \beta_0 + \beta_1 Componente1_i + \beta_2 Componente2_i + \beta_3 Componente3_i + \beta_4 Privado_i + \beta_5 Distanciacentro_i + \beta_6 Numterminales + \varepsilon_i \quad [1]$$

Donde CC_i es la Calidad percibida por los Consumidores en el aeropuerto i , siguiendo los datos de la OCU, que es función de los tres Componentes obtenidos a partir del análisis factorial antes descritos, de una variable binaria que toma valor 1 si el aeropuerto i tiene titularidad privada, de la distancia en kilómetros hasta el centro de la ciudad y del número de terminales que dispone el aeropuerto, como medida del tamaño del mismo.

De esta forma planteamos un modelo probit ordenado¹⁹, donde la variable dependiente está categorizada en función de la calidad del aeropuerto. Es decir, toma valor 1 para los aeropuertos que tengan ese nivel, 2 para los siguientes y así hasta el valor máximo de 9. De este modo, nos permite obtener qué factores aumentan la probabilidad que un aeropuerto pase a situarse en un estrato superior. Dichas estimaciones se encuentran en la tabla 7.

¹⁹ Del mismo modo, en una primera fase se realizó una estimación mínimo-cuadrática (MCO) con resultados en la misma línea de los expuestos mediante el Probit Ordenado. Los resultados de la estimación MCO están disponibles previa petición a los autores.

Tabla 7. Estimaciones por Probit Ordenado
Variable dependiente: Estratos de la Calidad percibida por pasajeros (1-9)

Variabes explicativas	Mod (1)	Mod (2)	Mod (3)	Mod (4)	Mod (5)
Comp1	0,04 (0,37)	0,12 (1,04)	0,22 (1,85)*	0,22 (1,81)*	0,20 (1,58)
Comp2	-0,39 (-2,26)**	-0,51 (-2,94)***	-0,51 (-2,91)***	-0,51 (-2,87)***	-0,51 (-2,81)***
Comp3	-0,32 (-1,75)**	-0,42 (-2,77)**	-0,39 (-2,79)***	-0,38 (-2,78)***	-0,39 (-2,84)***
Privado	-	1,02 (2,53)**	1,03 (2,60)***	1,03 (2,61)***	-
Número de terminales	-	-	0,13 (2,19)**	0,13 (2,20)**	0,12 (1,98)**
Distancia al centro en kms.	-	-	-	0,006 (1,29)	0,006 (1,26)
Escala Privado	-	-	-	-	0,38 (2,25)**
Observaciones	114	111	111	111	111
Pseudo R ²	0,04	0,07	0,08	0,08	0,08
Wald chi2	8,57**	20,73***	31,64***	40,12***	38,78***

Nota: significatividad al *** 1%, ** 5%, *10%.

Todas las ecuaciones han sido estimadas de forma robusta a problemas de heterocedasticidad y, para evitar problemas de autocorrelación espacial, se ha realizado considerando que los aeropuertos de cada país conforman un *cluster*.

En ninguno de los modelos el Componente 1 es significativo. Los otros dos componentes (2 y 3) son siempre significativos y con signo negativo, lo que significa que un aumento en los dichos componentes reduce la probabilidad de que el aeropuerto pase a un estrato superior en la categorización por parte de los usuarios, lo que implica que la centralización estatal de actividades aeroportuarias (exceptuando el control aéreo) son factores que reducen la probabilidad de mejorar la calidad de los aeropuertos.

En concreto y en media (utilizando la estimación (4)), aumentos en el Componente relativo a la centralización de la política aeroportuaria reducen un 7,5% la probabilidad de pasar al siguiente estrato, mientras que para el Componente 3 (gestión aeroportuaria centralizada, excepto el control aéreo) el cambio marginal es del 13,5%

(negativo también).²⁰ Si el Estado regula la entrada al sector aéreo con alguna normativa específica, estableciendo rigideces al Sistema, sin proveer el control aéreo y gestionándolo con una Agencia Pública dependiente del Ministerio, la calidad se ve perjudicada. Cabe destacar la influencia del control aéreo en la calidad percibida por los usuarios de las infraestructuras aeroportuarias. Esta variable, recogida de forma negativa en el Componente 3, indica en el modelo presentado que cuando el control aéreo es provisto por el Estado, la calidad percibida aumenta.

.Respecto a la titularidad privada del aeropuerto, en este caso es más significativa que en las estimaciones de la tabla 8, aumentando un 7,7% en media la probabilidad de pasar a otro estrato por tener titularidad privada. Esto implica que poseer una participación privada superior al 50% aumenta la probabilidad de ser mejor considerado por los usuarios. Además, en la estimación (5) incluimos la variable “escala privado” que recordemos varía de 0 a 3 en función de tener menor a mayor titularidad privada (en porcentaje). Esta variable también es positiva y significativa. Ambos resultados se muestran en líneas similares a los descritos por Oum et al (2006) para los efectos de la titularidad de los aeropuertos sobre la eficiencia de los mismos, así como con Bel y Fageda (2010), quienes abogan por una gestión individual de los aeropuertos.

Finalmente un mayor número de terminales incrementa un 7,9% la probabilidad de mejorar la valoración por parte de los usuarios, lo que implica que los aeropuertos grandes pero distribuidos en mayor número de terminales son mejor valorados que el resto.

6. Conclusiones

A pesar que la satisfacción de los pasajeros es un indicador clave en las operaciones de los aeropuertos, la literatura académica no ha prestado especial atención al análisis de la calidad en los mismos. Salvos algunos casos de estudio particulares, la mayoría de los análisis se han centrado bien en la productividad de los aeropuertos o en aspectos descriptivos de la calidad.

Este artículo intenta estudiar qué factores afectan a la calidad percibida de los aeropuertos por dos tipos de usuarios: pasajeros y empresas. Para ello conformamos una base de datos, con 160 aeropuertos internacionales de países en todo el mundo, de los que se dispone de datos de dicha calidad, aspectos institucionales relativos a la

²⁰ Estos resultados se obtiene a partir de la opción *prchange* de STATA V.11, que permite calcular cambios discretos y marginales para modelos de regresión y probabilísticos.

política y gestión aeroportuaria a partir del estudio de sus modelos particulares, la participación privada en los aeropuertos, u otras características de los mismos que puedan afectar directamente a las respuestas de los usuarios, como la distancia al centro de las ciudades o el número de terminales existentes.

A partir de un análisis descriptivo de las variables, la presentación de todos los factores institucionales considerados y su distribución en la muestra, el análisis de dependencia entre éstos y la calidad percibida, planteamos si existe también relación de dependencia entre las variables de calidad percibida por pasajeros y empresarios. De esto llegamos a una primera conclusión del trabajo, y es que a pesar de no disponer de una alta correlación lineal entre ambas variables (0,5) sí podemos afirmar, mediante medidas de asociación estadística, que ambas pueden ser consideradas como similares y dependientes en la explicación de la calidad de los aeropuertos. Es decir, que los aeropuertos *buenos* lo son tanto para empresarios como para particulares, al igual que los *malos*.

Finalmente perseguimos explicar qué factores de todos los descritos anteriormente afectan, y en qué manera, a la calidad de los aeropuertos. Antes de realizar dicha relación, agrupamos las 9 variables consideradas en 3, a partir del uso de una técnica multivariante como es el análisis factorial de componentes principales.

Estimando un probit ordenado de la calidad en función de los aspectos institucionales, la titularidad del aeropuerto, la distancia al centro de la ciudad y el número de terminales, obtenemos que, por una parte, los aeropuertos que presentan una política aeroportuaria y gestión más centralizada o de carácter estatal tienen menor valoración por parte de los usuarios y, de hecho, disminuye la probabilidad media que mejoren su calidad entre un 7,5% y un 13,5%. Igualmente, de las estimaciones se desprende que la provisión del control aéreo afecta positivamente a la calidad percibida cuando ésta se realiza por parte del Estado, por lo que el mejor modelo planteado fomenta la gestión pública centralizada del control aéreo.

Además, la titularidad privada de los aeropuertos mejora la perspectiva de la calidad de los mismos, tanto en situaciones en las que sólo consideramos si tiene más de un 51% de participación, como en aquellas en las que analizamos el porcentaje de titularidad privada, que igualmente aumenta la calidad. Dicha titularidad privada aumenta un 7,7% la probabilidad que un aeropuerto se sitúe en un estrato superior de calidad. Este resultado es compartido en buena medida por Oum et al (2006), aunque su análisis es desde la perspectiva de la eficiencia de los aeropuertos y por Bel y Fageda (2010), quienes defienden una gestión individualizada del sistema

aeroportuario. Por último la distancia al centro de las ciudades no parece ser un indicador relativo de calidad, si bien los aeropuertos con un mayor número de terminales sí alcanzan mejores resultados cualitativos.

Todos estos resultados abogan por una gestión más descentralizada de la actividad aeroportuaria, así como la aparición de una mayor participación privada en los aeropuertos, siempre y cuando el objetivo perseguido sea el de aumentar la satisfacción de los usuarios de un aeropuerto en términos de calidad percibida.

7. Referencias

- Abbott, M. and Wu, S. (2002) Total factor productivity and efficiency of Australian airports. *The Australian Economic Review*, 35, 244-260.
- Adler, N. and Berechman J. (2001) Measuring airport quality from the airlines' viewpoint: an application of data envelopment analysis. *Transport Policy*, 8, 171-181.
- Advani, A. and Borins, S. (2001) Managing airports: a test of the new public management. *International Public Management Journal*, 4, 91-107.
- Air Transport Research Society (2002) *Airport Benchmarking Report*, Vancouver, Canada.
- Aksoy, S., Atilgan, E. y Akinci, S. (2003) Airline services marketing by domestic and foreign firms: differences from the customers' viewpoint, *Journal of Air Transport Management*, 9, 343-351.
- Bel, G. and Fageda, X. (2010) La reforma del modelo de gestión de aeropuertos en España: ¿gestión conjunta o individual?, *Hacienda Pública Española / Revista de Economía Pública*, forthcoming.
- Borrell, J.R. and Jiménez, J.L. (2008) The drivers of antitrust effectiveness. *Hacienda Pública Española / Revista de Economía Pública*, Vol. 185, 2/2008, 69-88.
- Boyfield, K. (1984) *Competition and regulation in privatizing the British Airports Authority*. London: Public Money General Series 4.
- Carney, M. and Mew, K. (2003) Airport governance reform: a strategic management perspective. *Journal of Air Transport Management*, 9, 221-232.
- Cheng, F.Y. and Chang, Y.H. (2005) Examining airline service quality from a process perspective. *Journal of Air Transport Management*, 11, 79-87.
- De Barros, A.G., Somasundaraswaran A.K., and Wirasinghe S.C. (2007) Evaluation of level of service for transfer passengers at airports. *Journal of Air Transport Management*, 13, 293-298.
- Dobrużkes, F. (2006) An analysis of European low-cost Airlines and their networks. *Journal of Transport Geography*, 14, 249-264.

- Doganis, R. (1992) La empresa aeroportuaria. AENA. Editorial Paraninfo. Madrid.
- Elliot, K.M. y Roach, D.W. (1993) Service quality in the airline industry: are carriers getting an unbiased evaluation from consumers? *Journal of Professional Services Marketing*, 9, 71-82.
- Foster, C. (1984) Privatising British airports: What's to be gained?, *Public Money & Management*, 3(4), 19-23.
- Gilbert, D., y Wong, K.C. (2003) Passenger expectations and airline services: a Hong-Kong-based study. *Tourism Management* 24, 519-532.
- Gillen, D. and Lall, A. (1997) Developing measures of airport productivity and performance: an application of data envelopment analysis. *Transportation Research*, 33(4), 261-274.
- Jen, W., Tu, R. and Lu, T. (2010) Managing passenger behavioral intention: an integrated framework for service quality, satisfaction, perceived value, and switching barriers. *Transportation*, forthcoming.
- Kendell, M. G., (1955) Rank correlation methods. Charles Griffin and Company: London. Second edition.
- Lemer, A.C. (1992) Measuring performance of airport passenger terminals. *Transportation Research Part A*, 26a(1), 37-45.
- Martín, J. and Román, C. (2001) An application of DEA to measure the efficiency of Spanish airports prior to privatization, *Journal of Air Transport Management*, 7, 149-157.
- Martín, J., Román, C. and Voltes-Dorta, A. (2009) A stochastic frontier analysis to estimate the relative efficiency of Spanish airports, *Journal of Productivity Analysis*, 31(3), 163-176.
- OCU (2006) Compañías aéreas y aeropuertos: ¿Estamos satisfechos?. http://www.ocu.org/compras-de-productos/20060418/una-encuesta-de-la-ocu-revela-que-la-mayoria-de-las-companias-aereas-espanolas-son-mal-valoradas-ATTACH_s260422.pdf
- Oum, T.H., Adler, N. and Yu C. (2006) Privatization, corporatization, ownership forms and their effects on the performance of the world's major airports. *Journal of Air Transport Management*, 12, 109-121.
- Oum, T.H., Yan, J. and YU C. (2008) Ownership forms matter for airport efficiency: a stochastic frontier investigation of worldwide airports. *Journal of Urban Economics*, 64, 422-435.
- Park, Y. (2003) An analysis for the competitive strength of Asian major airports. *Journal of Air Transport Management*, 9, 353-360.
- Park, J.W., Robertson, R. Wu, C.L. (2006) Modelling the impact of airline service quality and marketing variables on passengers' future behavioral intentions. *Transportation Planning and Technology* 29(5), 359-381.

- Parker, D. (1999) The performance of BAA before and after privatization: a DEA study. *Journal of Transport Economics and Policy*, 33(2), 133-146.
- Rendeiro, R. (2002) An approximation to the productive efficiency of the Spanish airports network through a deterministic cost frontier. *Journal of Air Transport Management*, 8, 233-238.
- Rhoades, D.L., Waguespack Jr., B., y Young, S., (2000) Developing a quality index for US airports. *Managing Service Quality* 10 (4), 257–262.
- Santana, I., (2009) Do Public Service Obligations hamper the cost competitiveness of regional airlines? *Journal of Air Transport Management*, 15, 344-349.
- Sarkis, J. (2000) An analysis of the operational efficiency of major airports in the United States. *Journal of Operations Management*, 18, 335-351.
- Yeh, C.H. y Kuo Y.L. (2003) Evaluating passenger services of Asia-Pacific international airports. *Transportation Research Part E*, 39, 35-48.
- Yokomi, M. (2005) Evaluation of technical efficiency at privatized airports: Case of BAA Plc. In: a paper presented at the ATRS Conference, July 3-6, Rio de Janeiro. Brazil.

FUNDACIÓN DE LAS CAJAS DE AHORROS

DOCUMENTOS DE TRABAJO

Últimos números publicados

- 159/2000 Participación privada en la construcción y explotación de carreteras de peaje
Ginés de Rus, Manuel Romero y Lourdes Trujillo
- 160/2000 Errores y posibles soluciones en la aplicación del *Value at Risk*
Mariano González Sánchez
- 161/2000 Tax neutrality on saving assets. The spanish case before and after the tax reform
Cristina Ruza y de Paz-Curbera
- 162/2000 Private rates of return to human capital in Spain: new evidence
F. Barceinas, J. Oliver-Alonso, J.L. Raymond y J.L. Roig-Sabaté
- 163/2000 El control interno del riesgo. Una propuesta de sistema de límites
riesgo neutral
Mariano González Sánchez
- 164/2001 La evolución de las políticas de gasto de las Administraciones Públicas en los años 90
Alfonso Utrilla de la Hoz y Carmen Pérez Esparrells
- 165/2001 Bank cost efficiency and output specification
Emili Tortosa-Ausina
- 166/2001 Recent trends in Spanish income distribution: A robust picture of falling income inequality
Josep Oliver-Alonso, Xavier Ramos y José Luis Raymond-Bara
- 167/2001 Efectos redistributivos y sobre el bienestar social del tratamiento de las cargas familiares en
el nuevo IRPF
Nuria Badenes Plá, Julio López Laborda, Jorge Onrubia Fernández
- 168/2001 The Effects of Bank Debt on Financial Structure of Small and Medium Firms in some Euro-
pean Countries
Mónica Melle-Hernández
- 169/2001 La política de cohesión de la UE ampliada: la perspectiva de España
Ismael Sanz Labrador
- 170/2002 Riesgo de liquidez de Mercado
Mariano González Sánchez
- 171/2002 Los costes de administración para el afiliado en los sistemas de pensiones basados en cuentas
de capitalización individual: medida y comparación internacional.
José Enrique Devesa Carpio, Rosa Rodríguez Barrera, Carlos Vidal Meliá
- 172/2002 La encuesta continua de presupuestos familiares (1985-1996): descripción, representatividad
y propuestas de metodología para la explotación de la información de los ingresos y el gasto.
Llorenç Pou, Joaquín Alegre
- 173/2002 Modelos paramétricos y no paramétricos en problemas de concesión de tarjetas de crédito.
Rosa Puertas, María Bonilla, Ignacio Olmeda

- 174/2002 Mercado único, comercio intra-industrial y costes de ajuste en las manufacturas españolas.
José Vicente Blanes Cristóbal
- 175/2003 La Administración tributaria en España. Un análisis de la gestión a través de los ingresos y de los gastos.
Juan de Dios Jiménez Aguilera, Pedro Enrique Barrilao González
- 176/2003 The Falling Share of Cash Payments in Spain.
Santiago Carbó Valverde, Rafael López del Paso, David B. Humphrey
Publicado en "Moneda y Crédito" nº 217, pags. 167-189.
- 177/2003 Effects of ATMs and Electronic Payments on Banking Costs: The Spanish Case.
Santiago Carbó Valverde, Rafael López del Paso, David B. Humphrey
- 178/2003 Factors explaining the interest margin in the banking sectors of the European Union.
Joaquín Maudos y Juan Fernández Guevara
- 179/2003 Los planes de stock options para directivos y consejeros y su valoración por el mercado de valores en España.
Mónica Melle Hernández
- 180/2003 Ownership and Performance in Europe and US Banking – A comparison of Commercial, Co-operative & Savings Banks.
Yener Altunbas, Santiago Carbó y Phil Molyneux
- 181/2003 The Euro effect on the integration of the European stock markets.
Mónica Melle Hernández
- 182/2004 In search of complementarity in the innovation strategy: international R&D and external knowledge acquisition.
Bruno Cassiman, Reinhilde Veugelers
- 183/2004 Fijación de precios en el sector público: una aplicación para el servicio municipal de suministro de agua.
M^a Ángeles García Valiñas
- 184/2004 Estimación de la economía sumergida en España: un modelo estructural de variables latentes.
Ángel Alañón Pardo, Miguel Gómez de Antonio
- 185/2004 Causas políticas y consecuencias sociales de la corrupción.
Joan Oriol Prats Cabrera
- 186/2004 Loan bankers' decisions and sensitivity to the audit report using the belief revision model.
Andrés Guiral Contreras and José A. Gonzalo Angulo
- 187/2004 El modelo de Black, Derman y Toy en la práctica. Aplicación al mercado español.
Marta Tolentino García-Abadillo y Antonio Díaz Pérez
- 188/2004 Does market competition make banks perform well?.
Mónica Melle
- 189/2004 Efficiency differences among banks: external, technical, internal, and managerial
Santiago Carbó Valverde, David B. Humphrey y Rafael López del Paso

- 190/2004 Una aproximación al análisis de los costes de la esquizofrenia en España: los modelos jerárquicos bayesianos
F. J. Vázquez-Polo, M. A. Negrín, J. M. Cavasés, E. Sánchez y grupo RIRAG
- 191/2004 Environmental proactivity and business performance: an empirical analysis
Javier González-Benito y Óscar González-Benito
- 192/2004 Economic risk to beneficiaries in notional defined contribution accounts (NDCs)
Carlos Vidal-Meliá, Inmaculada Domínguez-Fabian y José Enrique Devesa-Carpio
- 193/2004 Sources of efficiency gains in port reform: non parametric malmquist decomposition tfp index for Mexico
Antonio Estache, Beatriz Tovar de la Fé y Lourdes Trujillo
- 194/2004 Persistencia de resultados en los fondos de inversión españoles
Alfredo Ciriaco Fernández y Rafael Santamaría Aquilué
- 195/2005 El modelo de revisión de creencias como aproximación psicológica a la formación del juicio del auditor sobre la gestión continuada
Andrés Guiral Contreras y Francisco Esteso Sánchez
- 196/2005 La nueva financiación sanitaria en España: descentralización y prospectiva
David Cantarero Prieto
- 197/2005 A cointegration analysis of the Long-Run supply response of Spanish agriculture to the common agricultural policy
José A. Mendez, Ricardo Mora y Carlos San Juan
- 198/2005 ¿Refleja la estructura temporal de los tipos de interés del mercado español preferencia por la liquidez?
Magdalena Massot Perelló y Juan M. Nave
- 199/2005 Análisis de impacto de los Fondos Estructurales Europeos recibidos por una economía regional: Un enfoque a través de Matrices de Contabilidad Social
M. Carmen Lima y M. Alejandro Cardenete
- 200/2005 Does the development of non-cash payments affect monetary policy transmission?
Santiago Carbó Valverde y Rafael López del Paso
- 201/2005 Firm and time varying technical and allocative efficiency: an application for port cargo handling firms
Ana Rodríguez-Álvarez, Beatriz Tovar de la Fe y Lourdes Trujillo
- 202/2005 Contractual complexity in strategic alliances
Jeffrey J. Reuer y Africa Ariño
- 203/2005 Factores determinantes de la evolución del empleo en las empresas adquiridas por opa
Nuria Alcalde Fradejas y Inés Pérez-Soba Aguilar
- 204/2005 Nonlinear Forecasting in Economics: a comparison between Comprehension Approach versus Learning Approach. An Application to Spanish Time Series
Elena Olmedo, Juan M. Valderas, Ricardo Gimeno and Lorenzo Escot

- 205/2005 Precio de la tierra con presión urbana: un modelo para España
Esther Decimavilla, Carlos San Juan y Stefan Sperlich
- 206/2005 Interregional migration in Spain: a semiparametric analysis
Adolfo Maza y José Villaverde
- 207/2005 Productivity growth in European banking
Carmen Murillo-Melchor, José Manuel Pastor y Emili Tortosa-Ausina
- 208/2005 Explaining Bank Cost Efficiency in Europe: Environmental and Productivity Influences.
Santiago Carbó Valverde, David B. Humphrey y Rafael López del Paso
- 209/2005 La elasticidad de sustitución intertemporal con preferencias no separables intratemporalmente: los casos de Alemania, España y Francia.
Elena Márquez de la Cruz, Ana R. Martínez Cañete y Inés Pérez-Soba Aguilar
- 210/2005 Contribución de los efectos tamaño, book-to-market y momentum a la valoración de activos: el caso español.
Begoña Font-Belaire y Alfredo Juan Grau-Grau
- 211/2005 Permanent income, convergence and inequality among countries
José M. Pastor and Lorenzo Serrano
- 212/2005 The Latin Model of Welfare: Do 'Insertion Contracts' Reduce Long-Term Dependence?
Luis Ayala and Magdalena Rodríguez
- 213/2005 The effect of geographic expansion on the productivity of Spanish savings banks
Manuel Illueca, José M. Pastor and Emili Tortosa-Ausina
- 214/2005 Dynamic network interconnection under consumer switching costs
Ángel Luis López Rodríguez
- 215/2005 La influencia del entorno socioeconómico en la realización de estudios universitarios: una aproximación al caso español en la década de los noventa
Marta Rahona López
- 216/2005 The valuation of spanish ipos: efficiency analysis
Susana Álvarez Otero
- 217/2005 On the generation of a regular multi-input multi-output technology using parametric output distance functions
Sergio Perelman and Daniel Santin
- 218/2005 La gobernanza de los procesos parlamentarios: la organización industrial del congreso de los diputados en España
Gonzalo Caballero Miguez
- 219/2005 Determinants of bank market structure: Efficiency and political economy variables
Francisco González
- 220/2005 Agresividad de las órdenes introducidas en el mercado español: estrategias, determinantes y medidas de performance
David Abad Díaz

- 221/2005 Tendencia post-anuncio de resultados contables: evidencia para el mercado español
Carlos Forner Rodríguez, Joaquín Marhuenda Fructuoso y Sonia Sanabria García
- 222/2005 Human capital accumulation and geography: empirical evidence in the European Union
Jesús López-Rodríguez, J. Andrés Faiña y Jose Lopez Rodríguez
- 223/2005 Auditors' Forecasting in Going Concern Decisions: Framing, Confidence and Information Processing
Waymond Rodgers and Andrés Guiral
- 224/2005 The effect of Structural Fund spending on the Galician region: an assessment of the 1994-1999 and 2000-2006 Galician CSFs
José Ramón Cancelo de la Torre, J. Andrés Faiña and Jesús López-Rodríguez
- 225/2005 The effects of ownership structure and board composition on the audit committee activity: Spanish evidence
Carlos Fernández Méndez and Rubén Arrondo García
- 226/2005 Cross-country determinants of bank income smoothing by managing loan loss provisions
Ana Rosa Fonseca and Francisco González
- 227/2005 Incumplimiento fiscal en el irpf (1993-2000): un análisis de sus factores determinantes
Alejandro Estellér Moré
- 228/2005 Region versus Industry effects: volatility transmission
Pilar Soriano Felipe and Francisco J. Climent Diranzo
- 229/2005 Concurrent Engineering: The Moderating Effect Of Uncertainty On New Product Development Success
Daniel Vázquez-Bustelo and Sandra Valle
- 230/2005 On zero lower bound traps: a framework for the analysis of monetary policy in the 'age' of central banks
Alfonso Palacio-Vera
- 231/2005 Reconciling Sustainability and Discounting in Cost Benefit Analysis: a methodological proposal
M. Carmen Almansa Sáez and Javier Calatrava Requena
- 232/2005 Can The Excess Of Liquidity Affect The Effectiveness Of The European Monetary Policy?
Santiago Carbó Valverde and Rafael López del Paso
- 233/2005 Inheritance Taxes In The Eu Fiscal Systems: The Present Situation And Future Perspectives.
Miguel Angel Barberán Lahuerta
- 234/2006 Bank Ownership And Informativeness Of Earnings.
Víctor M. González
- 235/2006 Developing A Predictive Method: A Comparative Study Of The Partial Least Squares Vs Maximum Likelihood Techniques.
Waymond Rodgers, Paul Pavlou and Andres Guiral.
- 236/2006 Using Compromise Programming for Macroeconomic Policy Making in a General Equilibrium Framework: Theory and Application to the Spanish Economy.
Francisco J. André, M. Alejandro Cardenete y Carlos Romero.

- 237/2006 Bank Market Power And Sme Financing Constraints.
Santiago Carbó-Valverde, Francisco Rodríguez-Fernández y Gregory F. Udell.
- 238/2006 Trade Effects Of Monetary Agreements: Evidence For Oecd Countries.
Salvador Gil-Pareja, Rafael Llorca-Vivero y José Antonio Martínez-Serrano.
- 239/2006 The Quality Of Institutions: A Genetic Programming Approach.
Marcos Álvarez-Díaz y Gonzalo Caballero Miguez.
- 240/2006 La interacción entre el éxito competitivo y las condiciones del mercado doméstico como determinantes de la decisión de exportación en las Pymes.
Francisco García Pérez.
- 241/2006 Una estimación de la depreciación del capital humano por sectores, por ocupación y en el tiempo.
Inés P. Murillo.
- 242/2006 Consumption And Leisure Externalities, Economic Growth And Equilibrium Efficiency.
Manuel A. Gómez.
- 243/2006 Measuring efficiency in education: an analysis of different approaches for incorporating non-discretionary inputs.
Jose Manuel Cordero-Ferrera, Francisco Pedraja-Chaparro y Javier Salinas-Jiménez
- 244/2006 Did The European Exchange-Rate Mechanism Contribute To The Integration Of Peripheral Countries?.
Salvador Gil-Pareja, Rafael Llorca-Vivero y José Antonio Martínez-Serrano
- 245/2006 Intergenerational Health Mobility: An Empirical Approach Based On The Echp.
Marta Pascual and David Cantarero
- 246/2006 Measurement and analysis of the Spanish Stock Exchange using the Lyapunov exponent with digital technology.
Salvador Rojí Ferrari and Ana Gonzalez Marcos
- 247/2006 Testing For Structural Breaks In Variance With additive Outliers And Measurement Errors.
Paulo M.M. Rodrigues and Antonio Rubia
- 248/2006 The Cost Of Market Power In Banking: Social Welfare Loss Vs. Cost Inefficiency.
Joaquín Maudos and Juan Fernández de Guevara
- 249/2006 Elasticidades de largo plazo de la demanda de vivienda: evidencia para España (1885-2000).
Desiderio Romero Jordán, José Félix Sanz Sanz y César Pérez López
- 250/2006 Regional Income Disparities in Europe: What role for location?.
Jesús López-Rodríguez and J. Andrés Faña
- 251/2006 Funciones abreviadas de bienestar social: Una forma sencilla de simultaneizar la medición de la eficiencia y la equidad de las políticas de gasto público.
Nuria Badenes Plá y Daniel Santín González
- 252/2006 "The momentum effect in the Spanish stock market: Omitted risk factors or investor behaviour?".
Luis Muga and Rafael Santamaría
- 253/2006 Dinámica de precios en el mercado español de gasolina: un equilibrio de colusión tácita.
Jordi Perdiguero García

- 254/2006 Desigualdad regional en España: renta permanente versus renta corriente.
José M. Pastor, Empar Pons y Lorenzo Serrano
- 255/2006 Environmental implications of organic food preferences: an application of the impure public goods model.
Ana Maria Aldanondo-Ochoa y Carmen Almansa-Sáez
- 256/2006 Family tax credits versus family allowances when labour supply matters: Evidence for Spain.
José Felix Sanz-Sanz, Desiderio Romero-Jordán y Santiago Álvarez-García
- 257/2006 La internacionalización de la empresa manufacturera española: efectos del capital humano genérico y específico.
José López Rodríguez
- 258/2006 Evaluación de las migraciones interregionales en España, 1996-2004.
María Martínez Torres
- 259/2006 Efficiency and market power in Spanish banking.
Rolf Färe, Shawna Grosskopf y Emili Tortosa-Ausina.
- 260/2006 Asimetrías en volatilidad, beta y contagios entre las empresas grandes y pequeñas cotizadas en la bolsa española.
Helena Chuliá y Hipòlit Torró.
- 261/2006 Birth Replacement Ratios: New Measures of Period Population Replacement.
José Antonio Ortega.
- 262/2006 Accidentes de tráfico, víctimas mortales y consumo de alcohol.
José M^a Arranz y Ana I. Gil.
- 263/2006 Análisis de la Presencia de la Mujer en los Consejos de Administración de las Mil Mayores Empresas Españolas.
Ruth Mateos de Cabo, Lorenzo Escot Mangas y Ricardo Gimeno Nogués.
- 264/2006 Crisis y Reforma del Pacto de Estabilidad y Crecimiento. Las Limitaciones de la Política Económica en Europa.
Ignacio Álvarez Peralta.
- 265/2006 Have Child Tax Allowances Affected Family Size? A Microdata Study For Spain (1996-2000).
Jaime Vallés-Giménez y Anabel Zárate-Marco.
- 266/2006 Health Human Capital And The Shift From Foraging To Farming.
Paolo Rungo.
- 267/2006 Financiación Autonómica y Política de la Competencia: El Mercado de Gasolina en Canarias.
Juan Luis Jiménez y Jordi Perdiguero.
- 268/2006 El cumplimiento del Protocolo de Kyoto para los hogares españoles: el papel de la imposición sobre la energía.
Desiderio Romero-Jordán y José Félix Sanz-Sanz.
- 269/2006 Banking competition, financial dependence and economic growth
Joaquín Maudos y Juan Fernández de Guevara
- 270/2006 Efficiency, subsidies and environmental adaptation of animal farming under CAP
Werner Kleinhanß, Carmen Murillo, Carlos San Juan y Stefan Sperlich

- 271/2006 Interest Groups, Incentives to Cooperation and Decision-Making Process in the European Union
A. Garcia-Lorenzo y Jesús López-Rodríguez
- 272/2006 Riesgo asimétrico y estrategias de momentum en el mercado de valores español
Luis Muga y Rafael Santamaría
- 273/2006 Valoración de capital-riesgo en proyectos de base tecnológica e innovadora a través de la teoría de opciones reales
Gracia Rubio Martín
- 274/2006 Capital stock and unemployment: searching for the missing link
Ana Rosa Martínez-Cañete, Elena Márquez de la Cruz, Alfonso Palacio-Vera and Inés Pérez-Soba Aguilar
- 275/2006 Study of the influence of the voters' political culture on vote decision through the simulation of a political competition problem in Spain
Sagrario Lantarón, Isabel Lillo, M^a Dolores López and Javier Rodrigo
- 276/2006 Investment and growth in Europe during the Golden Age
Antonio Cubel and M^a Teresa Sanchis
- 277/2006 Efectos de vincular la pensión pública a la inversión en cantidad y calidad de hijos en un modelo de equilibrio general
Robert Meneu Gaya
- 278/2006 El consumo y la valoración de activos
Elena Márquez y Belén Nieto
- 279/2006 Economic growth and currency crisis: A real exchange rate entropic approach
David Matesanz Gómez y Guillermo J. Ortega
- 280/2006 Three measures of returns to education: An illustration for the case of Spain
María Arrazola y José de Hevia
- 281/2006 Composition of Firms versus Composition of Jobs
Antoni Cunyat
- 282/2006 La vocación internacional de un holding tranviario belga: la Compagnie Mutuelle de Tramways, 1895-1918
Alberte Martínez López
- 283/2006 Una visión panorámica de las entidades de crédito en España en la última década.
Constantino García Ramos
- 284/2006 Foreign Capital and Business Strategies: a comparative analysis of urban transport in Madrid and Barcelona, 1871-1925
Alberte Martínez López
- 285/2006 Los intereses belgas en la red ferroviaria catalana, 1890-1936
Alberte Martínez López
- 286/2006 The Governance of Quality: The Case of the Agrifood Brand Names
Marta Fernández Barcala, Manuel González-Díaz y Emmanuel Raynaud
- 287/2006 Modelling the role of health status in the transition out of malthusian equilibrium
Paolo Rungo, Luis Currais and Berta Rivera
- 288/2006 Industrial Effects of Climate Change Policies through the EU Emissions Trading Scheme
Xavier Labandeira and Miguel Rodríguez

- 289/2006 Globalisation and the Composition of Government Spending: An analysis for OECD countries
Norman Gemmell, Richard Kneller and Ismael Sanz
- 290/2006 La producción de energía eléctrica en España: Análisis económico de la actividad tras la liberalización del Sector Eléctrico
Fernando Hernández Martínez
- 291/2006 Further considerations on the link between adjustment costs and the productivity of R&D investment: evidence for Spain
Desiderio Romero-Jordán, José Félix Sanz-Sanz and Inmaculada Álvarez-Ayuso
- 292/2006 Una teoría sobre la contribución de la función de compras al rendimiento empresarial
Javier González Benito
- 293/2006 Agility drivers, enablers and outcomes: empirical test of an integrated agile manufacturing model
Daniel Vázquez-Bustelo, Lucía Avella and Esteban Fernández
- 294/2006 Testing the parametric vs the semiparametric generalized mixed effects models
María José Lombardía and Stefan Sperlich
- 295/2006 Nonlinear dynamics in energy futures
Mariano Matilla-García
- 296/2006 Estimating Spatial Models By Generalized Maximum Entropy Or How To Get Rid Of W
Esteban Fernández Vázquez, Matías Mayor Fernández and Jorge Rodríguez-Valez
- 297/2006 Optimización fiscal en las transmisiones lucrativas: análisis metodológico
Félix Domínguez Barrero
- 298/2006 La situación actual de la banca online en España
Francisco José Climent Diranzo y Alexandre Momparler Pechuán
- 299/2006 Estrategia competitiva y rendimiento del negocio: el papel mediador de la estrategia y las capacidades productivas
Javier González Benito y Isabel Suárez González
- 300/2006 A Parametric Model to Estimate Risk in a Fixed Income Portfolio
Pilar Abad and Sonia Benito
- 301/2007 Análisis Empírico de las Preferencias Sociales Respecto del Gasto en Obra Social de las Cajas de Ahorros
Alejandro Esteller-Moré, Jonathan Jorba Jiménez y Albert Solé-Ollé
- 302/2007 Assessing the enlargement and deepening of regional trading blocs: The European Union case
Salvador Gil-Pareja, Rafael Llorca-Vivero y José Antonio Martínez-Serrano
- 303/2007 ¿Es la Franquicia un Medio de Financiación?: Evidencia para el Caso Español
Vanessa Solís Rodríguez y Manuel González Díaz
- 304/2007 On the Finite-Sample Biases in Nonparametric Testing for Variance Constancy
Paulo M.M. Rodrigues and Antonio Rubia
- 305/2007 Spain is Different: Relative Wages 1989-98
José Antonio Carrasco Gallego

- 306/2007 Poverty reduction and SAM multipliers: An evaluation of public policies in a regional framework
Francisco Javier De Miguel-Vélez y Jesús Pérez-Mayo
- 307/2007 La Eficiencia en la Gestión del Riesgo de Crédito en las Cajas de Ahorro
Marcelino Martínez Cabrera
- 308/2007 Optimal environmental policy in transport: unintended effects on consumers' generalized price
M. Pilar Socorro and Ofelia Betancor
- 309/2007 Agricultural Productivity in the European Regions: Trends and Explanatory Factors
Roberto Ezcurra, Belen Iraizoz, Pedro Pascual and Manuel Rapún
- 310/2007 Long-run Regional Population Divergence and Modern Economic Growth in Europe: a Case Study of Spain
María Isabel Ayuda, Fernando Collantes and Vicente Pinilla
- 311/2007 Financial Information effects on the measurement of Commercial Banks' Efficiency
Borja Amor, María T. Tascón and José L. Fanjul
- 312/2007 Neutralidad e incentivos de las inversiones financieras en el nuevo IRPF
Félix Domínguez Barrero
- 313/2007 The Effects of Corporate Social Responsibility Perceptions on The Valuation of Common Stock
Waymond Rodgers , Helen Choy and Andres Guiral-Contreras
- 314/2007 Country Creditor Rights, Information Sharing and Commercial Banks' Profitability Persistence across the world
Borja Amor, María T. Tascón and José L. Fanjul
- 315/2007 ¿Es Relevante el Déficit Corriente en una Unión Monetaria? El Caso Español
Javier Blanco González y Ignacio del Rosal Fernández
- 316/2007 The Impact of Credit Rating Announcements on Spanish Corporate Fixed Income Performance: Returns, Yields and Liquidity
Pilar Abad, Antonio Díaz and M. Dolores Robles
- 317/2007 Indicadores de Lealtad al Establecimiento y Formato Comercial Basados en la Distribución del Presupuesto
Cesar Augusto Bustos Reyes y Óscar González Benito
- 318/2007 Migrants and Market Potential in Spain over The XXth Century: A Test Of The New Economic Geography
Daniel A. Tirado, Jordi Pons, Elisenda Paluzie and Javier Silvestre
- 319/2007 El Impacto del Coste de Oportunidad de la Actividad Emprendedora en la Intención de los Ciudadanos Europeos de Crear Empresas
Luis Miguel Zapico Aldeano
- 320/2007 Los belgas y los ferrocarriles de vía estrecha en España, 1887-1936
Alberte Martínez López
- 321/2007 Competición política bipartidista. Estudio geométrico del equilibrio en un caso ponderado
Isabel Lillo, M^a Dolores López y Javier Rodrigo
- 322/2007 Human resource management and environment management systems: an empirical study
M^a Concepción López Fernández, Ana M^a Serrano Bedía and Gema García Piqueres

- 323/2007 Wood and industrialization. evidence and hypotheses from the case of Spain, 1860-1935.
Iñaki Iriarte-Goñi and María Isabel Ayuda Bosque
- 324/2007 New evidence on long-run monetary neutrality.
J. Cunado, L.A. Gil-Alana and F. Perez de Gracia
- 325/2007 Monetary policy and structural changes in the volatility of us interest rates.
Juncal Cuñado, Javier Gomez Biscarri and Fernando Perez de Gracia
- 326/2007 The productivity effects of intrafirm diffusion.
Lucio Fuentelsaz, Jaime Gómez and Sergio Palomas
- 327/2007 Unemployment duration, layoffs and competing risks.
J.M. Arranz, C. García-Serrano and L. Toharia
- 328/2007 El grado de cobertura del gasto público en España respecto a la UE-15
Nuria Rueda, Begoña Barruso, Carmen Calderón y M^a del Mar Herrador
- 329/2007 The Impact of Direct Subsidies in Spain before and after the CAP'92 Reform
Carmen Murillo, Carlos San Juan and Stefan Sperlich
- 330/2007 Determinants of post-privatisation performance of Spanish divested firms
Laura Cabeza García and Silvia Gómez Ansón
- 331/2007 ¿Por qué deciden diversificar las empresas españolas? Razones oportunistas versus razones económicas
Almudena Martínez Campillo
- 332/2007 Dynamical Hierarchical Tree in Currency Markets
Juan Gabriel Brida, David Matesanz Gómez and Wiston Adrián Risso
- 333/2007 Los determinantes sociodemográficos del gasto sanitario. Análisis con microdatos individuales
Ana María Angulo, Ramón Barberán, Pilar Egea y Jesús Mur
- 334/2007 Why do companies go private? The Spanish case
Inés Pérez-Soba Aguilar
- 335/2007 The use of gis to study transport for disabled people
Verónica Cañal Fernández
- 336/2007 The long run consequences of M&A: An empirical application
Cristina Bernad, Lucio Fuentelsaz and Jaime Gómez
- 337/2007 Las clasificaciones de materias en economía: principios para el desarrollo de una nueva clasificación
Valentín Edo Hernández
- 338/2007 Reforming Taxes and Improving Health: A Revenue-Neutral Tax Reform to Eliminate Medical and Pharmaceutical VAT
Santiago Álvarez-García, Carlos Pestana Barros y Juan Prieto-Rodríguez
- 339/2007 Impacts of an iron and steel plant on residential property values
Celia Bilbao-Terol
- 340/2007 Firm size and capital structure: Evidence using dynamic panel data
Victor M. González and Francisco González

- 341/2007 ¿Cómo organizar una cadena hotelera? La elección de la forma de gobierno
Marta Fernández Barcala y Manuel González Díaz
- 342/2007 Análisis de los efectos de la decisión de diversificar: un contraste del marco teórico “Agencia-
Stewardship”
Almudena Martínez Campillo y Roberto Fernández Gago
- 343/2007 Selecting portfolios given multiple eurostoxx-based uncertainty scenarios: a stochastic goal pro-
gramming approach from fuzzy betas
Enrique Ballester, Blanca Pérez-Gladish, Mar Arenas-Parra and Amelia Bilbao-Terol
- 344/2007 “El bienestar de los inmigrantes y los factores implicados en la decisión de emigrar”
Anastasia Hernández Alemán y Carmelo J. León
- 345/2007 Governance Decisions in the R&D Process: An Integrative Framework Based on TCT and
Knowledge View of The Firm.
Andrea Martínez-Noya and Esteban García-Canal
- 346/2007 Diferencias salariales entre empresas públicas y privadas. El caso español
Begoña Cueto y Nuria Sánchez- Sánchez
- 347/2007 Effects of Fiscal Treatments of Second Home Ownership on Renting Supply
Celia Bilbao Terol and Juan Prieto Rodríguez
- 348/2007 Auditors’ ethical dilemmas in the going concern evaluation
Andres Guiral, Waymond Rodgers, Emiliano Ruiz and Jose A. Gonzalo
- 349/2007 Convergencia en capital humano en España. Un análisis regional para el periodo 1970-2004
Susana Morales Sequera y Carmen Pérez Esparrells
- 350/2007 Socially responsible investment: mutual funds portfolio selection using fuzzy multiobjective pro-
gramming
Blanca M^a Pérez-Gladish, Mar Arenas-Parra , Amelia Bilbao-Terol and M^a Victoria Rodríguez-
Uría
- 351/2007 Persistencia del resultado contable y sus componentes: implicaciones de la medida de ajustes por
devengo
Raúl Iñiguez Sánchez y Francisco Poveda Fuentes
- 352/2007 Wage Inequality and Globalisation: What can we Learn from the Past? A General Equilibrium
Approach
Concha Betrán, Javier Ferri and Maria A. Pons
- 353/2007 Eficacia de los incentivos fiscales a la inversión en I+D en España en los años noventa
Desiderio Romero Jordán y José Félix Sanz Sanz
- 354/2007 Convergencia regional en renta y bienestar en España
Robert Meneu Gaya
- 355/2007 Tributación ambiental: Estado de la Cuestión y Experiencia en España
Ana Carrera Poncela
- 356/2007 Salient features of dependence in daily us stock market indices
Luis A. Gil-Alana, Juncal Cuñado and Fernando Pérez de Gracia
- 357/2007 La educación superior: ¿un gasto o una inversión rentable para el sector público?
Inés P. Murillo y Francisco Pedraja

- 358/2007 Effects of a reduction of working hours on a model with job creation and job destruction
Emilio Domínguez, Miren Ullibarri y Idoya Zabaleta
- 359/2007 Stock split size, signaling and earnings management: Evidence from the Spanish market
José Yagüe, J. Carlos Gómez-Sala and Francisco Poveda-Fuentes
- 360/2007 Modelización de las expectativas y estrategias de inversión en mercados de derivados
Begoña Font-Belaire
- 361/2008 Trade in capital goods during the golden age, 1953-1973
M^a Teresa Sanchis and Antonio Cubel
- 362/2008 El capital económico por riesgo operacional: una aplicación del modelo de distribución de pérdidas
Enrique José Jiménez Rodríguez y José Manuel Fera Domínguez
- 363/2008 The drivers of effectiveness in competition policy
Joan-Ramon Borrell and Juan-Luis Jiménez
- 364/2008 Corporate governance structure and board of directors remuneration policies: evidence from Spain
Carlos Fernández Méndez, Rubén Arrondo García and Enrique Fernández Rodríguez
- 365/2008 Beyond the disciplinary role of governance: how boards and donors add value to Spanish foundations
Pablo De Andrés Alonso, Valentín Azofra Palenzuela y M. Elena Romero Merino
- 366/2008 Complejidad y perfeccionamiento contractual para la contención del oportunismo en los acuerdos de franquicia
Vanessa Solís Rodríguez y Manuel González Díaz
- 367/2008 Inestabilidad y convergencia entre las regiones europeas
Jesús Mur, Fernando López y Ana Angulo
- 368/2008 Análisis espacial del cierre de explotaciones agrarias
Ana Aldanondo Ochoa, Carmen Almansa Sáez y Valero Casanovas Oliva
- 369/2008 Cross-Country Efficiency Comparison between Italian and Spanish Public Universities in the period 2000-2005
Tommaso Agasisti and Carmen Pérez Esparrells
- 370/2008 El desarrollo de la sociedad de la información en España: un análisis por comunidades autónomas
María Concepción García Jiménez y José Luis Gómez Barroso
- 371/2008 El medioambiente y los objetivos de fabricación: un análisis de los modelos estratégicos para su consecución
Lucía Avella Camarero, Esteban Fernández Sánchez y Daniel Vázquez-Bustelo
- 372/2008 Influence of bank concentration and institutions on capital structure: New international evidence
Víctor M. González and Francisco González
- 373/2008 Generalización del concepto de equilibrio en juegos de competición política
M^a Dolores López González y Javier Rodrigo Hitos
- 374/2008 Smooth Transition from Fixed Effects to Mixed Effects Models in Multi-level regression Models
María José Lombardía and Stefan Sperlich

- 375/2008 A Revenue-Neutral Tax Reform to Increase Demand for Public Transport Services
Carlos Pestana Barros and Juan Prieto-Rodríguez
- 376/2008 Measurement of intra-distribution dynamics: An application of different approaches to the European regions
Adolfo Maza, María Hierro and José Villaverde
- 377/2008 Migración interna de extranjeros y ¿nueva fase en la convergencia?
María Hierro y Adolfo Maza
- 378/2008 Efectos de la Reforma del Sector Eléctrico: Modelización Teórica y Experiencia Internacional
Ciro Eduardo Bazán Navarro
- 379/2008 A Non-Parametric Independence Test Using Permutation Entropy
Mariano Matilla-García and Manuel Ruiz Marín
- 380/2008 Testing for the General Fractional Unit Root Hypothesis in the Time Domain
Uwe Hassler, Paulo M.M. Rodrigues and Antonio Rubia
- 381/2008 Multivariate gram-charlier densities
Esther B. Del Brio, Trino-Manuel Níguez and Javier Perote
- 382/2008 Analyzing Semiparametrically the Trends in the Gender Pay Gap - The Example of Spain
Ignacio Moral-Arce, Stefan Sperlich, Ana I. Fernández-Saínz and Maria J. Roca
- 383/2008 A Cost-Benefit Analysis of a Two-Sided Card Market
Santiago Carbó Valverde, David B. Humphrey, José Manuel Liñares Zegarra and Francisco Rodríguez Fernandez
- 384/2008 A Fuzzy Bicriteria Approach for Journal Deselection in a Hospital Library
M. L. López-Avello, M. V. Rodríguez-Uría, B. Pérez-Gladish, A. Bilbao-Terol, M. Arenas-Parra
- 385/2008 Valoración de las grandes corporaciones farmacéuticas, a través del análisis de sus principales intangibles, con el método de opciones reales
Gracia Rubio Martín y Prosper Lamothe Fernández
- 386/2008 El marketing interno como impulsor de las habilidades comerciales de las pyme españolas: efectos en los resultados empresariales
M^a Leticia Santos Vijande, M^a José Sanzo Pérez, Nuria García Rodríguez y Juan A. Trespalacios Gutiérrez
- 387/2008 Understanding Warrants Pricing: A case study of the financial market in Spain
David Abad y Belén Nieto
- 388/2008 Aglomeración espacial, Potencial de Mercado y Geografía Económica: Una revisión de la literatura
Jesús López-Rodríguez y J. Andrés Faíña
- 389/2008 An empirical assessment of the impact of switching costs and first mover advantages on firm performance
Jaime Gómez, Juan Pablo Maícas
- 390/2008 Tender offers in Spain: testing the wave
Ana R. Martínez-Cañete y Inés Pérez-Soba Aguilar

- 391/2008 La integración del mercado español a finales del siglo XIX: los precios del trigo entre 1891 y 1905
Mariano Matilla García, Pedro Pérez Pascual y Basilio Sanz Carnero
- 392/2008 Cuando el tamaño importa: estudio sobre la influencia de los sujetos políticos en la balanza de bienes y servicios
Alfonso Echazarra de Gregorio
- 393/2008 Una visión cooperativa de las medidas ante el posible daño ambiental de la desalación
Borja Montaña Sanz
- 394/2008 Efectos externos del endeudamiento sobre la calificación crediticia de las Comunidades Autónomas
Andrés Leal Marcos y Julio López Laborda
- 395/2008 Technical efficiency and productivity changes in Spanish airports: A parametric distance functions approach
Beatriz Tovar & Roberto Rendeiro Martín-Cejas
- 396/2008 Network analysis of exchange data: Interdependence drives crisis contagion
David Matesanz Gómez & Guillermo J. Ortega
- 397/2008 Explaining the performance of Spanish privatised firms: a panel data approach
Laura Cabeza Garcia and Silvia Gomez Anson
- 398/2008 Technological capabilities and the decision to outsource R&D services
Andrea Martínez-Noya and Esteban García-Canal
- 399/2008 Hybrid Risk Adjustment for Pharmaceutical Benefits
Manuel García-Goñi, Pere Ibern & José María Inoriza
- 400/2008 The Team Consensus–Performance Relationship and the Moderating Role of Team Diversity
José Henrique Dieguez, Javier González-Benito and Jesús Galende
- 401/2008 The institutional determinants of CO₂ emissions: A computational modelling approach using Artificial Neural Networks and Genetic Programming
Marcos Álvarez-Díaz , Gonzalo Caballero Miguez and Mario Soliño
- 402/2008 Alternative Approaches to Include Exogenous Variables in DEA Measures: A Comparison Using Monte Carlo
José Manuel Cordero-Ferrera, Francisco Pedraja-Chaparro and Daniel Santín-González
- 403/2008 Efecto diferencial del capital humano en el crecimiento económico andaluz entre 1985 y 2004: comparación con el resto de España
M^a del Pópulo Pablo-Romero Gil-Delgado y M^a de la Palma Gómez-Calero Valdés
- 404/2008 Análisis de fusiones, variaciones conjeturales y la falacia del estimador en diferencias
Juan Luis Jiménez y Jordi Perdiguero
- 405/2008 Política fiscal en la ue: ¿basta con los estabilizadores automáticos?
Jorge Uxó González y M^a Jesús Arroyo Fernández
- 406/2008 Papel de la orientación emprendedora y la orientación al mercado en el éxito de las empresas
Óscar González-Benito, Javier González-Benito y Pablo A. Muñoz-Gallego
- 407/2008 La presión fiscal por impuesto sobre sociedades en la unión europea
Elena Fernández Rodríguez, Antonio Martínez Arias y Santiago Álvarez García

- 408/2008 The environment as a determinant factor of the purchasing and supply strategy: an empirical analysis
Dr. Javier González-Benito y MS Duilio Reis da Rocha
- 409/2008 Cooperation for innovation: the impact on innovatory effort
Gloria Sánchez González and Liliana Herrera
- 410/2008 Spanish post-earnings announcement drift and behavioral finance models
Carlos Forner and Sonia Sanabria
- 411/2008 Decision taking with external pressure: evidence on football manager dismissals in argentina and their consequences
Ramón Flores, David Forrest and Juan de Dios Tena
- 412/2008 Comercio agrario latinoamericano, 1963-2000: aplicación de la ecuación gravitacional para flujos desagregados de comercio
Raúl Serrano y Vicente Pinilla
- 413/2008 Voter heuristics in Spain: a descriptive approach elector decision
José Luís Sáez Lozano and Antonio M. Jaime Castillo
- 414/2008 Análisis del efecto área de salud de residencia sobre la utilización y acceso a los servicios sanitarios en la Comunidad Autónoma Canaria
Ignacio Abásolo Alessón, Lidia García Pérez, Raquel Aguiar Ibáñez y Asier Amador Robayna
- 415/2008 Impact on competitive balance from allowing foreign players in a sports league: an analytical model and an empirical test
Ramón Flores, David Forrest & Juan de Dios Tena
- 416/2008 Organizational innovation and productivity growth: Assessing the impact of outsourcing on firm performance
Alberto López
- 417/2008 Value Efficiency Analysis of Health Systems
Eduardo González, Ana Cárcaba & Juan Ventura
- 418/2008 Equidad en la utilización de servicios sanitarios públicos por comunidades autónomas en España: un análisis multinivel
Ignacio Abásolo, Jaime Pinilla, Miguel Negrín, Raquel Aguiar y Lidia García
- 419/2008 Piedras en el camino hacia Bolonia: efectos de la implantación del EEES sobre los resultados académicos
Carmen Florido, Juan Luis Jiménez e Isabel Santana
- 420/2008 The welfare effects of the allocation of airlines to different terminals
M. Pilar Socorro and Ofelia Betancor
- 421/2008 How bank capital buffers vary across countries. The influence of cost of deposits, market power and bank regulation
Ana Rosa Fonseca and Francisco González
- 422/2008 Analysing health limitations in Spain: an empirical approach based on the European Community household panel
Marta Pascual and David Cantarero

- 423/2008 Regional productivity variation and the impact of public capital stock: an analysis with spatial interaction, with reference to Spain
Miguel Gómez-Antonio and Bernard Fingleton
- 424/2008 Average effect of training programs on the time needed to find a job. The case of the training schools program in the south of Spain (Seville, 1997-1999).
José Manuel Cansino Muñoz-Repiso and Antonio Sánchez Braza
- 425/2008 Medición de la eficiencia y cambio en la productividad de las empresas distribuidoras de electricidad en Perú después de las reformas
Raúl Pérez-Reyes y Beatriz Tovar
- 426/2008 Acercando posturas sobre el descuento ambiental: sondeo Delphi a expertos en el ámbito internacional
Carmen Almansa Sáez y José Miguel Martínez Paz
- 427/2008 Determinants of abnormal liquidity after rating actions in the Corporate Debt Market
Pilar Abad, Antonio Díaz and M. Dolores Robles
- 428/2008 Export led-growth and balance of payments constrained. New formalization applied to Cuban commercial regimes since 1960
David Matesanz Gómez, Guadalupe Fugarolas Álvarez-Ude and Isis Mañalich Gálvez
- 429/2008 La deuda implícita y el desequilibrio financiero-actuarial de un sistema de pensiones. El caso del régimen general de la seguridad social en España
José Enrique Devesa Carpio y Mar Devesa Carpio
- 430/2008 Efectos de la descentralización fiscal sobre el precio de los carburantes en España
Desiderio Romero Jordán, Marta Jorge García-Inés y Santiago Álvarez García
- 431/2008 Euro, firm size and export behavior
Silviano Esteve-Pérez, Salvador Gil-Pareja, Rafael Llorca-Vivero and José Antonio Martínez-Serrano
- 432/2008 Does social spending increase support for free trade in advanced democracies?
Ismael Sanz, Ferran Martínez i Coma and Federico Steinberg
- 433/2008 Potencial de Mercado y Estructura Espacial de Salarios: El Caso de Colombia
Jesús López-Rodríguez y Maria Cecilia Acevedo
- 434/2008 Persistence in Some Energy Futures Markets
Juncal Cunado, Luis A. Gil-Alana and Fernando Pérez de Gracia
- 435/2008 La inserción financiera externa de la economía francesa: inversores institucionales y nueva gestión empresarial
Ignacio Álvarez Peralta
- 436/2008 ¿Flexibilidad o rigidez salarial en España?: un análisis a escala regional
Ignacio Moral Arce y Adolfo Maza Fernández
- 437/2009 Intangible relationship-specific investments and the performance of r&d outsourcing agreements
Andrea Martínez-Noya, Esteban García-Canal & Mauro F. Guillén
- 438/2009 Friendly or Controlling Boards?
Pablo de Andrés Alonso & Juan Antonio Rodríguez Sanz

- 439/2009 La sociedad Trenor y Cía. (1838-1926): un modelo de negocio industrial en la España del siglo XIX
Amparo Ruiz Llopis
- 440/2009 Continental bias in trade
Salvador Gil-Pareja, Rafael Llorca-Vivero & José Antonio Martínez Serrano
- 441/2009 Determining operational capital at risk: an empirical application to the retail banking
Enrique José Jiménez-Rodríguez, José Manuel Feria-Domínguez & José Luis Martín-Marín
- 442/2009 Costes de mitigación y escenarios post-kyoto en España: un análisis de equilibrio general para España
Mikel González Ruiz de Eguino
- 443/2009 Las revistas españolas de economía en las bibliotecas universitarias: ranking, valoración del indicador y del sistema
Valentín Edo Hernández
- 444/2009 Convergencia económica en España y coordinación de políticas económicas. un estudio basado en la estructura productiva de las CC.AA.
Ana Cristina Mingorance Arnáiz
- 445/2009 Instrumentos de mercado para reducir emisiones de co2: un análisis de equilibrio general para España
Mikel González Ruiz de Eguino
- 446/2009 El comercio intra e inter-regional del sector Turismo en España
Carlos Llano y Tamara de la Mata
- 447/2009 Efectos del incremento del precio del petróleo en la economía española: Análisis de cointegración y de la política monetaria mediante reglas de Taylor
Fernando Hernández Martínez
- 448/2009 Bologna Process and Expenditure on Higher Education: A Convergence Analysis of the EU-15
T. Agasisti, C. Pérez Esparrells, G. Catalano & S. Morales
- 449/2009 Global Economy Dynamics? Panel Data Approach to Spillover Effects
Gregory Daco, Fernando Hernández Martínez & Li-Wu Hsu
- 450/2009 Pricing levered warrants with dilution using observable variables
Isabel Abinzano & Javier F. Navas
- 451/2009 Information technologies and financial performance: The effect of technology diffusion among competitors
Lucio Fuentelsaz, Jaime Gómez & Sergio Palomas
- 452/2009 A Detailed Comparison of Value at Risk in International Stock Exchanges
Pilar Abad & Sonia Benito
- 453/2009 Understanding offshoring: has Spain been an offshoring location in the nineties?
Belén González-Díaz & Rosario Gandoy
- 454/2009 Outsourcing decision, product innovation and the spatial dimension: Evidence from the Spanish footwear industry
José Antonio Belso-Martínez

- 455/2009 Does playing several competitions influence a team's league performance? Evidence from Spanish professional football
Andrés J. Picazo-Tadeo & Francisco González-Gómez
- 456/2009 Does accessibility affect retail prices and competition? An empirical application
Juan Luis Jiménez and Jordi Perdiguero
- 457/2009 Cash conversion cycle in smes
Sonia Baños-Caballero, Pedro J. García-Teruel and Pedro Martínez-Solano
- 458/2009 Un estudio sobre el perfil de hogares endeudados y sobreendeudados: el caso de los hogares vascos
Alazne Mujika Alberdi, Iñaki García Arrizabalaga y Juan José Gibaja Martíns
- 459/2009 Imposing monotonicity on outputs in parametric distance function estimations: with an application to the spanish educational production
Sergio Perelman and Daniel Santin
- 460/2009 Key issues when using tax data for concentration analysis: an application to the Spanish wealth tax
José M^a Durán-Cabré and Alejandro Esteller-Moré
- 461/2009 ¿Se está rompiendo el mercado español? Una aplicación del enfoque de feldstein –horioka
Saúl De Vicente Queijeiro□, José Luis Pérez Rivero□ y María Rosalía Vicente Cuervo□
- 462/2009 Financial condition, cost efficiency and the quality of local public services
Manuel A. Muñiz□ & José L. Zafra□□
- 463/2009 Including non-cognitive outputs in a multidimensional evaluation of education production: an international comparison
Marián García Valiñas & Manuel Antonio Muñiz Pérez
- 464/2009 A political look into budget deficits. The role of minority governments and oppositions
Albert Falcó-Gimeno & Ignacio Jurado
- 465/2009 La simulación del cuadro de mando integral. Una herramienta de aprendizaje en la materia de contabilidad de gestión
Elena Urquía Grande, Clara Isabel Muñoz Colomina y Elisa Isabel Cano Montero
- 466/2009 Análisis histórico de la importancia de la industria de la desalinización en España
Borja Montaña Sanz
- 467/2009 The dynamics of trade and innovation: a joint approach
Silviano Esteve-Pérez & Diego Rodríguez
- 468/2009 Measuring international reference-cycles
Sonia de Lucas Santos, Inmaculada Álvarez Ayuso & M^a Jesús Delgado Rodríguez
- 469/2009 Measuring quality of life in Spanish municipalities
Eduardo González Fidalgo, Ana Cárcaba García, Juan Ventura Victoria & Jesús García García
- 470/2009 ¿Cómo se valoran las acciones españolas: en el mercado de capitales doméstico o en el europeo?
Begoña Font Belaire y Alfredo Juan Grau Grau
- 471/2009 Patterns of e-commerce adoption and intensity. evidence for the european union-27
María Rosalía Vicente & Ana Jesús López

- 472/2009 On measuring the effect of demand uncertainty on costs: an application to port terminals
Ana Rodríguez-Álvarez, Beatriz Tovar & Alan Wall
- 473/2009 Order of market entry, market and technological evolution and firm competitive performance
Jaime Gomez, Gianvito Lanzolla & Juan Pablo Maicas
- 474/2009 La Unión Económica y Monetaria Europea en el proceso exportador de Castilla y León (1993-2007): un análisis de datos de panel
Almudena Martínez Campillo y M^a del Pilar Sierra Fernández
- 475/2009 Do process innovations boost SMEs productivity growth?
Juan A. Mañez, María E. Rochina Barrachina, Amparo Sanchis Llopis & Juan A. Sanchis Llopis
- 476/2009 Incertidumbre externa y elección del modo de entrada en el marco de la inversión directa en el exterior
Cristina López Duarte y Marta M^a Vidal Suárez
- 477/2009 Testing for structural breaks in factor loadings: an application to international business cycle
José Luis Cendejas Bueno, Sonia de Lucas Santos, Inmaculada Álvarez Ayuso & M^a Jesús Delgado Rodríguez
- 478/2009 ¿Esconde la rigidez de precios la existencia de colusión? El caso del mercado de carburantes en las Islas Canarias
Juan Luis Jiménez y Jordi Perdiguero
- 479/2009 The poni test with structural breaks
Antonio Aznar & María-Isabel Ayuda
- 480/2009 Accuracy and reliability of Spanish regional accounts (CRE-95)
Verónica Cañal Fernández
- 481/2009 Estimating regional variations of R&D effects on productivity growth by entropy econometrics
Esteban Fernández-Vázquez y Fernando Rubiera-Morollón
- 482/2009 Why do local governments privatize the provision of water services? Empirical evidence from Spain
Francisco González-Gómez, Andrés J. Picazo-Tadeo & Jorge Guardiola
- 483/2009 Assessing the regional digital divide across the European Union-27
María Rosalía Vicente & Ana Jesús López
- 484/2009 Measuring educational efficiency and its determinants in Spain with parametric distance functions
José Manuel Cordero Ferrera, Eva Crespo Cebada & Daniel Santín González
- 485/2009 Spatial analysis of public employment services in the Spanish provinces
Patricia Suárez Cano & Matías Mayor Fernández
- 486/2009 Trade effects of continental and intercontinental preferential trade agreements
Salvador Gil-Pareja, Rafael Llorca-Vivero & José Antonio Martínez-Serrano
- 487/2009 Testing the accuracy of DEA for measuring efficiency in education under endogeneity
Salvador Gil-Pareja, Rafael Llorca-Vivero & José Antonio Martínez-Serrano
- 488/2009 Measuring efficiency in primary health care: the effect of exogenous variables on results
José Manuel Cordero Ferrera, Eva Crespo Cebada & Luis R. Murillo Zamorano

- 489/2009 Capital structure determinants in growth firms accessing venture funding
Marina Balboa, José Martí & Álvaro Tresierra
- 490/2009 Determinants of debt maturity structure across firm size
Victor M. González
- 491/2009 Análisis del efecto de la aplicación de las NIIF en la valoración de las salidas a bolsa
Susana Álvarez Otero y Eduardo Rodríguez Enríquez
- 492/2009 An analysis of urban size and territorial location effects on employment probabilities: the spanish case
Ana Viñuela-Jiménez, Fernando Rubiera-Morollón & Begoña Cueto
- 493/2010 Determinantes de la estructura de los consejos de administración en España
Isabel Acero Fraile□ y Nuria Alcalde Fradejas
- 494/2010 Performance and completeness in repeated inter-firm relationships: the case of franchising
Vanessa Solis-Rodriguez & Manuel Gonzalez-Diaz
- 495/2010 A Revenue-Based Frontier Measure of Banking Competition
Santiago Carbó, David Humphrey & Francisco Rodríguez
- 496/2010 Categorical segregation in social networks
Antoni Rubí-Barceló
- 497/2010 Beneficios ambientales no comerciales de la directiva marco del agua en condiciones de escasez: análisis económico para el Guadalquivir
Julia Martin-Ortega, Giacomo Giannoccaro y Julio Berbel Vecino
- 498/2010 Monetary integration and risk diversification in eu-15 sovereign debt markets
Juncal Cuñado & Marta Gómez-Puig
- 499/2010 The Marshall Plan and the Spanish autarky: A welfare loss analysis
José Antonio Carrasco Gallego
- 500/2010 The role of learning in firm R&D persistence
Juan A. Mañez, María E. Rochina-Barrachina, Amparo Sanchis-Llopis & Juan A. Sanchis-Llopis
- 501/2010 Is venture capital more than just money?
Marina Balboa, José Martí & Nina Zieling
- 502/2010 On the effects of supply strategy on business performance: do the relationships among generic competitive objectives matter?
Javier González-Benito
- 503/2010 Corporate cash holding and firm value
Cristina Martínez-Sola, Pedro J. García-Teruel & Pedro Martínez-Solano
- 504/2010 El impuesto de flujos de caja de sociedades: una propuesta de base imponible y su aproximación contable en España
Lourdes Jerez Barroso y Joaquín Texeira Quirós
- 505/2010 The effect of technological, commercial and human resources on the use of new technology
Jaime Gómez & Pilar Vargas

- 506/2010 ¿Cómo ha afectado la fiscalidad a la rentabilidad de la inversión en vivienda en España?
Un análisis para el periodo 1996 y 2007
Jorge Onrubia Fernández y María del Carmen Rodado Ruiz
- 507/2010 Modelización de flujos en el análisis input-output a partir de la teoría de redes
Ana Salomé García Muñiz
- 508/2010 Export-led-growth hypothesis revisited. a balance of payments approach for Argentina, Brazil, Chile and Mexico
David Matesanz Gómez & Guadalupe Fugarolas Álvarez-Ude
- 509/2010 Realised hedge ratio properties, performance and implications for risk management: evidence from the spanish ibex 35 spot and futures markets
David G McMillan & Raquel Quiroga García
- 510/2010 Do we sack the manager... or is it better not to? Evidence from Spanish professional football
Francisco González-Gómez, Andrés J. Picazo-Tadeo & Miguel Á. García-Rubio
- 511/2010 Have Spanish port sector reforms during the last two decades been successful? A cost frontier approach
Ana Rodríguez-Álvarez & Beatriz Tovar
- 512/2010 Size & Regional Distribution of Financial Behavior Patterns in Spain
Juan Antonio Maroto Acín, Pablo García Estévez & Salvador Roji Ferrari
- 513/2010 The impact of public reforms on the productivity of the Spanish ports: a parametric distance function approach
Ramón Núñez-Sánchez & Pablo Coto-Millán
- 514/2010 Trade policy versus institutional trade barriers: an application using “good old” ols
Laura Márquez-Ramos, Inmaculada Martínez-Zarzoso & Celestino Suárez-Burguet
- 515/2010 The “Double Market” approach in venture capital and private equity activity: the case of Europe
Marina Balboa & José Martí
- 516/2010 International accounting differences and earnings smoothing in the banking industry
Marina Balboa, Germán López-Espinosa & Antonio Rubia
- 517/2010 Convergence in car prices among European countries
Simón Sosvilla-Rivero & Salvador Gil-Pareja
- 518/2010 Effects of process and product-oriented innovations on employee downsizing
José David Vicente-Lorente & José Ángel Zúñiga-Vicente
- 519/2010 Inequality, the politics of redistribution and the tax-mix
Jenny De Freitas
- 520/2010 Efectos del desajuste educativo sobre el rendimiento privado de la educación: un análisis para el caso español (1995-2006)
Inés P. Murillo, Marta Rahona y M^a del Mar Salinas
- 521/2010 Structural breaks and real convergence in opec countries
Juncal Cuñado
- 522/2010 Human Capital, Geographical location and Policy Implications: The case of Romania
Jesús López-Rodríguez□, Andres Faiña y Bolea Cosmin-Gabriel

- 523/2010 Organizational unlearning context fostering learning for customer capital through time: lessons from SMEs in the telecommunications industry
Anthony K. P. Wensley, Antonio Leal-Millán, Gabriel Cepeda-Carrión & Juan Gabriel Cegarra-Navarro
- 524/2010 The governance threshold in international trade flows
Marta Felis-Rota
- 525/2010 The intensive and extensive margins of trade decomposing exports growth differences across Spanish regions
Asier Minondo Uribe-Etxeberria & Francisco Requena Silvente
- 526/2010 Why do firms locate r&d outsourcing agreements offshore? the role of ownership, location, and externalization advantages
Andrea Martínez-Noya, Esteban García-Canal & Mauro f. Guillén
- 527/2010 Corporate Taxation and the Productivity and Investment Performance of Heterogeneous Firms: Evidence from OECD Firm-Level Data
Norman Gemmell, Richard Kneller, Ismael Sanz & José Félix Sanz-Sanz
- 528/2010 Modelling Personal Income Taxation in Spain: Revenue Elasticities and Regional Comparisons
John Creedy & José Félix Sanz-Sanz
- 529/2010 Mind the Remoteness!. Income disparities across Japanese Prefectures
Jesús López-Rodríguez□, Daisuke Nakamura
- 530/2010 El nuevo sistema de financiación autonómica: descripción, estimación empírica y evaluación
Antoni Zabalza y Julio López Laborda
- 531/2010 Markups, bargaining power and offshoring: an empirical assessment
Lourdes Moreno & Diego Rodríguez
- 532/2010 The snp-dcc model: a new methodology for risk management and forecasting
Esther B. Del Brio, Trino-Manuel Níguez & Javier Perote
- 533/2010 El uso del cuadro de mando integral y del presupuesto en la gestión estratégica de los hospitales públicos
David Naranjo Gil
- 534/2010 Análisis de la efectividad de las prácticas de trabajo de alta implicación en las fábricas españolas
Daniel Vázquez-Bustelo□□ y Lucía Avella Camarero
- 535/2010 Energía, innovación y transporte: la electrificación de los tranvías en España, 1896-1935
Alberte Martínez López
- 536/2010 La ciudad como negocio: gas y empresa en una región española, Galicia 1850-1936
Alberte Martínez López y Jesús Mirás Araujo
- 537/2010 To anticipate or not to anticipate? A comparative analysis of opportunistic early elections and incumbents' economic performance
Pedro Riera Sagrera
- 538/2010 The impact of oil shocks on the Spanish economy
Ana Gómez-Loscos, Antonio Montañés & María Dolores Gadea

- 539/2010 The efficiency of public and publicly-subsidized high schools in Spain. evidence from pisa-2006
María Jesús Mancebón, Jorge Calero, Álvaro Choi & Domingo P. Ximénez-de-Embún
- 540/2010 Regulation as a way to force innovation: the biodiesel case
Jordi Perdigueró & Juan Luis Jiménez
- 541/2010 Pricing strategies of Spanish network carrier
Xavier Fageda, Juan Luis Jiménez & Jordi Perdigueró
- 542/2010 Papel del posicionamiento del distribuidor en la relación entre la marca de distribuidor y lealtad al establecimiento comercial
Oscar González-Benito y Mercedes Martos-Partal
- 543/2010 How Bank Market Concentration, Regulation, and Institutions Shape the Real Effects of Banking Crises
Ana I. Fernández, Francisco González & Nuria Suárez
- 544/2010 Una estimación del comercio interregional trimestral de bienes en España mediante técnicas de interpolación temporal
Nuria Gallego López, Carlos Llano Verduras y Julián Pérez García
- 545/2010 Puerto, empresas y ciudad: una aproximación histórica al caso de Las Palmas de Gran Canaria
Miguel Suárez, Juan Luis Jiménez y Daniel Castillo
- 546/2010 Multinationals in the motor vehicles industry: a general equilibrium analysis for a transition economy
Concepción Latorre & Antonio G. Gómez-Plana
- 547/2010 Core/periphery scientific collaboration networks among very similar researchers
Antoni Rubí-Barceló
- 548/2010 Basic R&D in vertical markets
Miguel González-Maestre & Luis M. Granero
- 549/2010 Factores condicionantes de la presión fiscal de las entidades de crédito españolas, ¿existen diferencias entre bancos y cajas de ahorros?
Ana Rosa Fonseca Díaz, Elena Fernández Rodríguez y Antonio Martínez Arias
- 550/2010 Analyzing an absorptive capacity: Unlearning context and Information System Capabilities as catalysts for innovativeness
Gabriel Cepeda-Carrión, Juan Gabriel Cegarra-Navarro & Daniel Jimenez-Jimenez
- 551/2010 The resolution of banking crises and market discipline: international evidence
Elena Cubillas, Ana Rosa Fonseca & Francisco González
- 552/2010 A strategic approach to network value in information markets
Lucio Fuentelsaz, Elisabet Garrido & Juan Pablo Maicas
- 553/2010 Accounting for the time pattern of remittances in the Spanish context
Alfonso Echazarra
- 554/2010 How to design franchise contracts: the role of contractual hazards and experience
Vanesa Solis-Rodriguez & Manuel Gonzalez-Diaz

- 555/2010 Una teoría integradora de la función de producción al rendimiento empresarial
Javier González Benito
- 556/2010 Height and economic development in Spain, 1850-1958
Ramón María-Dolores & José Miguel Martínez-Carrión
- 557/2010 Why do entrepreneurs use franchising as a financial tool? An agency explanation
Manuel González-Díaz & Vanesa Solís-Rodríguez
- 558/2010 Explanatory Factors of Urban Water Leakage Rates in Southern Spain
Francisco González-Gómez, Roberto Martínez-Espiñeira, Maria A. García-Valiñas & Miguel Á. García Rubio
- 559/2010 Los rankings internacionales de las instituciones de educación superior y las clasificaciones universitarias en España: visión panorámica y prospectiva de futuro.
Carmen Pérez-Esparrells y José M^a Gómez-Sancho.
- 560/2010 Análisis de los determinantes de la transparencia fiscal: Evidencia empírica para los municipios catalanes
Alejandro Esteller Moré y José Polo Otero
- 561/2010 Diversidad lingüística e inversión exterior: el papel de las barreras lingüísticas en los procesos de adquisición internacional
Cristina López Duarte y Marta M^a Vidal Suárez
- 562/2010 Costes y beneficios de la competencia fiscal en la Unión Europea y en la España de las autonomías
José M^a Cantos, Agustín García Rico, M^a Gabriela Lagos Rodríguez y Raquel Álamo Cerrillo
- 563/2010 Customer base management and profitability in information technology industries
Juan Pablo Maicas y Francisco Javier Sese
- 564/2010 Expansión internacional y distancia cultural: distintas aproximaciones —hofstede, schwartz, globe
Cristina López Duarte y Marta M^a Vidal Suárez
- 565/2010 Economies of scale and scope in service firms with demand uncertainty: An application to a Spanish port
Beatriz Tovar & Alan Wall
- 566/2010 Fiscalidad y elección entre renta vitalicia y capital único por los inversores en planes de pensiones: el caso de España
Félix Domínguez Barrero y Julio López Laborda
- 567/2010 Did the cooperative start life as a joint-stock company? Business law and cooperatives in Spain, 1869–1931
Timothy W. Guinnan & Susana Martínez-Rodríguez
- 568/2010 Predicting bankruptcy using neural networks in the current financial crisis: a study for US commercial banks
Félix J. López-Iturriaga, Óscar López-de-Foronda & Iván Pastor Sanz
- 569/2010 Financiación de los cuidados de larga duración en España
Raúl del Pozo Rubio y Francisco Escribano Sotos

- 570/2010 Is the Border Effect an Artefact of Geographic Aggregation?
Carlos Llano-Verduras, Asier Minondo-Urbe & Francisco Requena-Silvente
- 571/2010 Notes on using the hidden asset or the contribution asset to compile the actuarial balance for pay-as-you-go pension systems
Carlos Vidal-Meliá & María del Carmen Boado-Penas
- 572/2010 The Real Effects of Banking Crises: Finance or Asset Allocation Effects? Some International Evidence
Ana I. Fernández, Francisco González & Nuria Suárez Carlos
- 573/2010 Endogenous mergers of complements with mixed bundling
Ricardo Flores-Fillol & Rafael Moner-Colonques
- 574/2010 Redistributive Conflicts and Preferences for Tax Schemes in Europe
Antonio M. Jaime-Castillo & Jose L. Saez-Lozano
- 575/2010 Spanish emigration and the setting-up of a great company in Mexico: bimbo, 1903-2008
Javier Moreno Lázaro
- 576/2010 Mantenimiento temporal de la equidad horizontal en el sistema de financiación autonómica
Julio López Laborda y Antoni Zabalza
- 577/2010 Sobreeducación, Educación no formal y Salarios: Evidencia para España
Sandra Nieto y Raúl Ramos
- 578/2010 Dependencia y empleo: un análisis empírico con la encuesta de discapacidades y atención a la dependencia (edad) 2008.
David Cantarero-Prieto y Patricia Moreno-Mencía
- 579/2011 Environment and happiness: new evidence for Spain
Juncal Cuñado & Fernando Pérez de Gracia
- 580/2011 Aanalysis of emerging barriers for e-learning models. a case of study
Nuria Calvo & Paolo Rungo
- 581/2011 Unemployment, cycle and gender
Amado Peiró, Jorge Belaire-Franch, & Maria Teresa Gonzalo
- 582/2011 An Analytical Regions Proposal for the Study of Labour Markets: An Evaluation for the Spanish Territory
Ana Viñuela Jiménez & Fernando Rubiera Morollón
- 583/2011 The Efficiency of Performance-based-fee Funds
Ana C. Díaz-Mendoza, Germán López-Espinosa & Miguel A. Martínez-Sedano
- 584/2011 Green and good?. The investment performance of US environmental mutual funds
Francisco J. Climent-Diranzo & Pilar Soriano-Felipe
- 585/2011 El fracaso de Copenhague desde la teoría de juegos.
Yolanda Fernández Fernández, M^a Ángeles Fernández López y Blanca Olmedillas Blanco
- 586/2011 Tie me up, tie me down! the interplay of the unemployment compensation system, fixed-term contracts and rehiring
José M. Arranz & Carlos García-Serrano

- 587/2011 Corporate social performance, innovation intensity and their impacts on financial performance: evidence from lending decisions
Andrés Guiral
- 588/2011 Assessment of the programme of measures for coastal lagoon environmental restoration using cost-benefit analysis.
José Miguel Martínez Paz & Ángel Perni Llorente
- 589/2011 Illicit drug use and labour force participation: a simultaneous equations approach
Berta Rivera, Bruno Casal, Luis Currais & Paolo Rungo
- 590/2011 Influencia de la propiedad y el control en la puesta en práctica de la rsc en las grandes empresas españolas
José-Luis Godos-Díez, Roberto Fernández-Gago y Laura Cabeza-García
- 591/2011 Ownership, incentives and hospitals
Xavier Fageda & Eva Fiz
- 592/2011 La liberalización del ferrocarril de mercancías en europa: ¿éxito o fracaso?
Daniel Albalade del Sol, Maria Lluïsa Sort García y Universitat de Barcelona
- 593/2011 Do nonreciprocal preference regimes increase exports?
Salvador Gil-Pareja, Rafael Llorca-Vivero & José Antonio Martínez-Serrano
- 594/2011 Towards a dynamic analysis of multiple-store shopping: evidence from Spanish panel data
Noemí Martínez-Caraballo, Manuel Salvador, Carmen Berné & Pilar Gargallo
- 595/2011 Base imponible y neutralidad del impuesto de sociedades: alternativas y experiencias
Lourdes Jerez Barroso
- 596/2011 Cambio técnico y modelo de negocio: las compañías de transporte urbano en España, 1871-1989
Alberte Martínez López
- 597/2011 A modified dickey-fuller procedure to test for stationarity
Antonio Aznar, María-Isabel Ayuda
- 598/2011 Entorno institucional, estructura de propiedad e inversión en I+D: Un análisis internacional
Félix J. López Iturriaga y Emilio J. López Millán
- 599/2011 Factores competitivos y oferta potencial del sector lechero en Navarra
Valero L. Casanovas Oliva y Ana M. Aldanondo Ochoa
- 600/2011 Política aeroportuaria y su impacto sobre la calidad percibida de los aeropuertos
Juan Luis Jiménez y Ancor Suárez