

**EL COMERCIO INTRA E INTER-REGIONAL DEL  
SECTOR TURISMO EN ESPAÑA**

**CARLOS LLANO  
TAMARA DE LA MATA**

De conformidad con la base quinta de la convocatoria del Programa de Estímulo a la Investigación, este trabajo ha sido sometido a evaluación externa anónima de especialistas cualificados a fin de contrastar su nivel técnico.

ISSN: 1988-8767

La serie **DOCUMENTOS DE TRABAJO** incluye avances y resultados de investigaciones dentro de los programas de la Fundación de las Cajas de Ahorros.  
Las opiniones son responsabilidad de los autores.

# El comercio intra e inter-regional del sector Turismo en España<sup>1</sup>

Carlos Llano\*  
Tamara de la Mata\*\*

## Resumen:

España es uno de los países líderes en el mundo en el sector del turismo. Este liderazgo ha fomentado la realización de estudios sobre el turismo de no residentes. Sin embargo, el número de estudios centrados en el comercio interior del sector es más limitado. En este artículo proponemos una metodología para estimar el comercio intra e inter-regional español del sector Turismo, combinando la información disponible en la Balanza de Pagos, la Encuesta Anual de Servicios del INE y tres fuentes alternativas sobre pernoctaciones. La metodología es aplicada a los datos disponibles para 2001, obteniendo tres estimaciones alternativas que son analizadas y comparadas. Los resultados obtenidos son bastante robustos independientemente de la fuente de información utilizada y permite identificar las principales comunidades exportadoras e importadoras de servicios del sector Turismo. Así mismo se ha verificado la importancia relativa de los flujos intra-regionales e inter-nacionales frente a los inter-regionales dentro del sector Turismo español.

*Keywords.:* – Tamaño y Distribución Espacial de la Actividad Económica Regional; Comercio Interregional.

*JEL Classification :* R12, L8 – Estudios sectoriales: Servicios. L83 – Deportes; Juego; Ocio; Turismo.

\* Departamento de Análisis Económico, Instituto L. R. Klein, y CEPREDE. Universidad Autónoma de Madrid. 28049 Canto Blanco, Madrid. Tel. y fax: 914978670. E-mail: [carlos.llano@uam.es](mailto:carlos.llano@uam.es)

\*\* Investigadora del Departamento de Análisis Económico y del Instituto L. R. Klein/CEPREDE. Universidad Autónoma de Madrid. 28049 Canto Blanco, Madrid. Tel. y fax: 914978670. E-mail: [tamara.delamata@uam.es](mailto:tamara.delamata@uam.es)

---

<sup>1</sup> Parte del contenido de este trabajo se corresponde con el trabajo de tesina elaborado por Tamara de la Mata bajo la dirección de Carlos Llano, que fue defendido en el Master de Economía Internacional de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UAM.

## 1. Introducción

La participación de los servicios en el PIB se sitúa en torno al 70% en la mayor parte de los países de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico). Sin embargo, su peso dentro del comercio internacional es aun escaso. Según los datos de la OMC (Organización Mundial del Comercio) las exportaciones mundiales de servicios se han triplicado desde 1990 a 2005. A pesar de este crecimiento, la importancia de los servicios respecto de los bienes en el comercio internacional ha mantenido una tendencia más o menos constante, debido principalmente al fuerte crecimiento de comercio de manufacturas.

Pese a la creciente importancia de los servicios en el ámbito de la producción y el comercio internacional en los países desarrollados, su importancia no acaba de reflejarse ni en los modelos teóricos de comercio, ni en la calidad de las estadísticas disponibles en el ámbito nacional ni internacional.

Durante mucho tiempo, las teorías del comercio han considerado que los modelos válidos para explicar los flujos de bienes eran igualmente aplicables a los servicios, sin tener en cuenta las características particulares de éstos. Por ejemplo, el hecho de que en muchos casos el comercio de servicios no implique un movimiento trans-fronterizo susceptible de ser detectado en las aduanas, ha llevado a que en no pocos modelos teóricos de comercio se les haya considerado como *non-tradeable goods*. Por razones similares, la información estadística disponible acerca de la producción y del comercio de servicios ha sido muy escasa. Sin ir más lejos, hasta hace poco tiempo, toda la información de la que se disponía sobre el comercio internacional de servicios quedaba

reducida a la información agregada que ofrecían la Balanza de Pagos o la Contabilidad Nacional. Como consecuencia, a penas era posible conocer la evolución de los flujos internacionales bilaterales para sectores específicos. Partiendo de esta escasez de información sobre el comercio de servicios a nivel internacional, la situación es mucho más desoladora cuando se busca información sobre el comercio interior (intra e inter-regional).

Dentro de esta situación general de precariedad de información, posiblemente es el sector del Turismo donde la información disponible sea más abundante. Este hecho es fácilmente observable en el caso de España, donde la importancia relativa del sector dentro del conjunto de la economía ha fomentado la proliferación de estudios que analizan la actividad del sector turístico desde todos los puntos de vista (los siguientes trabajos muestran la variedad y amplitud de enfoques: Cañada, 2007; Nicolau, 2008; Cuñado et al., 2008; Garín Muñoz, 2008; Polo y Valle, 2008; Aznar y Nicolini, 2007; Alegre y Pou, 2004). Dentro de este grupo de trabajos, el número de autores que han tratado de estimar y analizar el “comercio interior” del sector turístico es muy reducido (Millán Escriche, 2004; Cañada, 2002; Bayón Vera, 1997; Largo Jiménez, 1976). El número de referencias disponibles se reduce aun más cuando nos ceñimos a estudios multi-regionales con enfoque bilateral (Usach Domingo, 1998), que utilicen variables de gasto y no sólo de viajes. De hecho, para encontrar antecedentes sobre estimaciones de los flujos monetarios inter-regionales generados por el sector turismo en España, es necesario visitar algunos trabajos puntuales relacionados con la estimación de Tablas Input-Output y Balanzas de Pagos Regionales (Parellada, 1997, Mella y Sanz, 2001; 2003).

En resumen, aunque la información sobre comercio del sector turístico sea relativamente abundante en España, la situación dista mucho del nivel deseable para poder guiar correctamente las decisiones de planificación en el ámbito público y privado. Tal y como muestra la situación de la literatura disponible, aunque los flujos monetarios generados por el comercio internacional en el conjunto del país han sido objeto de bastante atención, el conocimiento de los flujos monetarios intra e inter-regionales del sector Turismo generados por los residentes españoles en cada una de las comunidades autónomas sigue siendo un misterio. Este hecho tiene especial importancia si se tiene en cuenta que el sector Turismo representa más del 8% del PIB nacional y se considera la tendencia habitual a encontrar mayores niveles de comercio interior que exterior (McCallum, 1995). La relevancia de este vacío de información queda también realzada por el hecho de que cada vez más frecuentemente sean las comunidades autónomas las que desarrollen campañas de promoción del turismo internacional y nacional (Pellejero Martínez, 2004), y que muy posiblemente estén siendo diseñadas a partir de un conocimiento poco preciso acerca del reparto territorial de la cifra de negocio del sector. Así por ejemplo, ante la falta de información sobre la importancia relativa del comercio intra-regional del sector de la “Restauración”, una comunidad autónoma podría estar invirtiendo en la promoción de la región en lejanos países y regiones mientras que olvida a los habitantes de su misma comunidad. Igualmente, ante la falta de conocimiento sobre el origen preciso de los flujos monetarios generados entre comunidades determinadas, algunas regiones podrían estar ignorando posibles fuentes de transferencia de renta inter-regional a través de políticas de mejora de la accesibilidad a las grandes regiones importadoras de turismo (Madrid, Cataluña o País Vasco) o de promoción de segundas viviendas para los habitantes de dichas regiones.

Con el objetivo de arrojar luz sobre esta laguna de conocimiento, en este artículo proponemos una sencilla metodología para la estimación de los flujos monetarios intra e inter-regionales del sector de “Turismo” en España<sup>2</sup>. La principal finalidad de este ejercicio cuantitativo consiste en valorar las posibilidades que ofrece la información disponible a nivel regional, a la vez que se analiza la robustez de los resultados obtenidos según se utilicen fuentes alternativas. Por ello, la metodología será aplicada a los datos de 2001, fecha para la que se dispone de una mayor cantidad de datos.

Más allá de este interés metodológico, el análisis de los resultados obtenidos aporta información relevante acerca de la distribución territorial del comercio del sector Turismo en España. En primer lugar, se confirma la importancia relativa del comercio intra-regional frente al inter-regional e inter-nacional. En una primera lectura, este resultado contrasta con la tendencia habitual a identificar el sector “Turismo” con el gasto realizado por no-residentes por motivo de ocio. Sin embargo, este hecho resulta totalmente coherente con la definición de “sector Turismo” utilizada en este trabajo y con la importancia relativa del comercio intra-regional en la actividad más importante de dicho sector: la “Restauración”. En segundo lugar, desde el punto de vista de las exportaciones del sector, todas las estimaciones obtenidas muestran que los flujos internacionales son más importantes que los inter-regionales, tanto para el conjunto de España como para las principales regiones turísticas (Andalucía, Baleares, Canarias, Cataluña, Comunidad Valenciana, Madrid o el País Vasco). Por el contrario, las importaciones internacionales son inferiores a las inter-regionales. Así mismo, los flujos inter-regionales de algunas comunidades (País Vasco, Navarra, Baleares o Canarias)

---

<sup>2</sup> Dada la definición restrictiva del “comercio interior del sector Turismo” que se utiliza en este trabajo, y para marcar la diferencia respecto a otros posibles análisis de mayor amplitud que abarquen toda la actividad económica relacionada con el turismo (transporte, comercio, actividades deportivas y culturales...), en este trabajo utilizaremos siempre la expresión “sector Turismo”, término que resulta coincidente con la definición utilizada por el INE en su Encuesta Anual de Servicios.

resultan relativamente bajos en comparación con sus flujos intra-regionales o internacionales. Este hecho hace pensar en la existencia de un margen potencial de crecimiento del turismo inter-regional e inter-nacional en dichas comunidades, siempre que se subsanen las debilidades de competitividad que pudieran existir en términos de imagen, accesibilidad u oferta turística. Lógicamente, todos estos resultados son relevantes de cara al conocimiento de los vínculos económicos inter-regionales y al planteamiento de políticas de promoción de la actividad turística dentro del conjunto del país y de cada comunidad autónoma.

El esquema del artículo es como sigue. Antes de proceder a la estimación, en el apartado 2 realizamos un breve repaso de las principales limitaciones conceptuales y estadísticas existentes en relación al comercio inter-regional de turismo. Así mismo, repasaremos las principales fuentes de información estadísticas disponibles en España con información sectorial y regional sobre producción y comercio de este sector. A continuación, en el apartado 3, proponemos una metodología de estimación que combina la información disponible acerca de producción del sector Turismo a nivel regional con fuentes alternativas sobre viajes y pernoctaciones de los españoles en comunidades autónomas diferentes a las de residencia. Posteriormente, en la sección 4, se analizan los resultados obtenidos en tres estimaciones alternativas. Finalmente, se incluyen unas breves conclusiones y el plan de trabajo para futuras investigaciones.



## **2. Marco conceptual y disponibilidad de estadísticas de base**

### **2.1. Marco conceptual del comercio del sector Turismo**

Como consecuencia del menor desarrollo de la información estadística sobre comercio de servicios, existen dificultades a la hora de definir los conceptos y los criterios de medición de este ámbito de la economía. Así, de cara a la medición del comercio interior del sector del turismo realizado por los residentes españoles dentro del país, será necesario delimitar qué se entiende por el sector “Turismo” y por el propio concepto de “comercio interior” del sector. Para ello será conveniente atender brevemente a las definiciones habitualmente utilizadas en los marcos estadísticos de referencia (Contabilidad Nacional, Balanza de Pagos...), con el objeto de delimitar hasta qué punto el concepto utilizado en este trabajo difiera de los utilizados por aquellos. Como pronto comprobaremos, la mayor parte de estos conceptos han sido definidos para el ámbito del comercio internacional más que para el del comercio inter-regional.

Según el Sistema Nacional de Cuentas (SNC) definido por el SEC-95, en el contexto de la contabilidad nacional se entiende por comercio internacional de servicios a todos los servicios prestados por residentes a no residentes (y viceversa). Según esta definición, se considerará exportación de servicios del sector “Turismo” a los gastos realizados por los turistas no residentes y personas en viaje de negocios. De esta definición queda excluida la prestación de servicios por parte de empresas nacionales del sector a residentes del propio país. Dichas actividades quedarán contabilizadas como consumo interior de los correspondientes sectores en el PIB.

De forma similar, la Balanza de Pagos, definida según el Quinto Manual del Fondo Monetario Internacional (FMI), considera como comercio internacional de turismo (sub-balanza de Turismo) a los servicios prestados por residentes a no residentes durante los viajes realizados por estos (y viceversa). Como consecuencia, la Balanza de Pagos considera como exportación de turismo todos los gastos realizados por los no residentes en el país receptor, incluidos los relativos al viaje, la hostelería, la restauración, las agencias de viajes o incluso los gastos realizados en el sector “Comercio” durante su estancia<sup>3</sup>

A efectos de este trabajo, se entiende por “Turismo” al conjunto de actividades recogidas en la agrupación del mismo nombre de la *Encuesta Anual de Servicios* (EAS) del INE (Instituto Nacional de Estadística), y que incluye a las empresas del sector de la “restauración y hostelería”, y de las “agencias de viajes”. En este sentido, el concepto de “comercio de Turismo” que aquí se utilizará excluye cualquier gasto realizado que pudiera corresponder a otros sectores de servicios relacionados con los viajes como pudieran ser los del Comercio, el Transporte, la Educación o la Sanidad. De esta manera, nuestra definición resulta coincidente con la utilizada en la EAS del INE, pero diverge parcialmente de la utilizada por la Balanza de Pagos o por otras instituciones nacionales e internacionales. Así mismo, en este trabajo se hablará de “comercio interior” del “sector Turismo” para designar cualquier prestación de servicios realizada entre empresas de las tres actividades antes definidas, y que se produzca entre residentes españoles, tanto si el productor y el consumidor *residen* en la misma comunidad

---

<sup>3</sup> El lector debe diferenciar entre el uso del concepto genérico de “comercio de servicios” o “comercio del sector turismo” con el de “comercio del sector Comercio al por menor o al por mayor”. Aunque en castellano se utiliza la misma palabra para designar la realización de una transacción y la prestación de un servicio específico, la literatura anglosajona suele diferenciar entre el concepto genérico de comercio (*trade*) con el gasto específico en el sector Comercio (*retail*). En este trabajo utilizaremos las minúsculas (comercio) para designar el concepto genérico y las mayúsculas (Comercio) para el sector específico.

autónoma (flujos intra-regionales), como si pertenecen a comunidades diferentes (flujos inter-regionales). Es importante tener en cuenta que según esta definición, el comercio interior de sector Turismo recoge el gasto en “Restauración” que se realiza de forma cotidiana dentro de cada comunidad y el gasto en “Hostelería”, “Restauración” y “Agencias de viajes” que se realiza por las pernoctaciones realizadas por los españoles dentro de España, independientemente del motivo del viaje (ocio, trabajo, educación, santidad...).

## **2.2. Estadísticas sobre producción y comercio del sector Turismo en España**

Dentro del contexto de precariedad de las estadísticas disponibles sobre el sector de servicios en España, la situación del sector Turismo es de las menos limitadas, al menos por lo que respecta a los datos de producción y demanda a nivel nacional. A pesar de esta ligera ventaja, los problemas de falta de información aumentan al bajar al nivel regional y tratar de seguir el origen y el destino de los flujos comerciales interiores (en la Tabla 1 se resumen las principales fuentes de información sobre producción y comercio de Turismo en España).

Por un lado, la Contabilidad Regional de España publicada por el INE tan solo ofrece información a nivel regional sobre el valor añadido (VAB) generado por el sector turístico, sin aportar datos relativos a la producción total (demanda final más intermedia) o por el lado del gasto. De forma complementaria, si se analiza el tratamiento recibido por dicho sector en la mayor parte de las Tablas Input-Output Regionales (TIORs) publicadas en España entre 1995 y 2008, encontramos que muchas de ellas atribuyen “ceros metodológicos” a las exportaciones e importaciones inter-regionales del sector

del Turismo. Así por ejemplo, en las TIORs de Andalucía (2000), Castilla y León (2000), Cataluña (2001), Madrid (2001) o Navarra (2001) el comercio inter-regional del sector Turismo sería nulo. De esta manera, en línea con la opción metodológica también aplicada por el INE para la Tabla Input-Output de España (TIOE), estas TIOR han optado por considerar que todo el flujo es intra-regional, aportando en algunos casos una partida de “consumo de no residentes en el interior” y de “consumo de residentes en el exterior” sin especificar en qué productos o servicios se gastan estas cantidades.

**Tabla 1. Principales fuentes de información sobre el sector Turismo en España**

<p><b>Fuente de información sobre producción nacional y regional</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Encuesta Anual de Servicios. INE.</b> Variables principales: cifra de negocio, valor de la producción, distribución geográfica de las ventas; consumo de mercaderías; margen comercial. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Nivel máximo de desagregación territorial:</b> comunidades autónomas.</li> <li>○ <b>Periodo:</b> serie homogénea para 2000-2006. Serie complementaria para 1998-1999; Posibilidad de estimar desde 1995-1998 a partir de información de Contabilidad Nacional y Regional del INE.</li> </ul> </li> <li>▪ <b>Contabilidad Nacional de España.</b> Producción efectiva del sector Turismo. Observaciones: dicha información sólo está disponible en el ámbito nacional dentro del marco de la TIOE.</li> <li>▪ <b>Contabilidad Regional de España:</b> Ofrece datos sobre el VAB generado por la rama a nivel autonómico. También incluye información sobre el gasto en consumo final de los hogares en cada comunidad autónoma.</li> </ul>
<p><b>Fuente de información sobre viajes y pernoctaciones</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Información sobre viajes y pernoctaciones procedentes de <b>FAMILITUR</b> (Instituto de Estudios Turísticos), <b>MOVILIA</b> (Ministerio de Fomento) y <b>Encuestas de Ocupación Hotelera y de Apartamentos</b> (INE).</li> </ul>
<p><b>Fuentes adicionales de referencia</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Balanza de Pagos de España (Banco de España):</b> referencia sobre las exportaciones/importaciones internacionales de turismo a nivel nacional.</li> <li>▪ <b>Encuesta Permanente de Presupuestos Familiares (INE):</b> aporta información sobre el gasto de los hogares en las principales partidas turísticas. No incluye el gasto de empresas y otros sectores institucionales.</li> <li>▪ <b>Tablas Input-Output Regionales (diferentes instituciones).</b> En muchos casos, el comercio del sector servicios registra “ceros metodológicos”.</li> <li>▪ <b>Cuentas Satélites del Turismo. INE</b></li> </ul>

### 2.3. Revisión de antecedentes sobre el comercio inter-regional del Turismo en España

A parte de estas fuentes de información básicas, existen diversas fuentes de información que ofrecen estadísticas sobre los viajes y las pernoctaciones realizadas por los residentes nacionales y no nacionales en España y fuera de ella. A partir de dichas fuentes de información, diversos autores han tratado de estimar el comercio inter-regional de turismo en España. Dentro de este grupo de trabajos, encontramos algunos con carácter uni-regional, que estiman los flujos de servicios para el caso de Cataluña (Parellada,, 1997) y la Comunidad de Madrid (Mella y Sanz, 2001; 2003), y que ofrecían en ciertos aspectos un desglose bilateral de los flujos. Adicionalmente, Alcaide y Alcaide (2005) han estimado mediante procedimientos *arriba-abajo*<sup>4</sup> el comercio inter-regional de servicios total (sin detalle bilateral) pero sin especificación del sector turístico de cada comunidad autónoma y provincia. Así mismo, en Llano (2004) se realizó una estimación del comercio inter-regional del sector turístico dentro de un contexto de modelos gravitatorios, restringidos por los datos de las TIORs.

---

<sup>4</sup> Por “estimación arriba-abajo” se entiende aquella metodología que persigue la estimación de una magnitud (i.e. el PIB autonómico) a partir de la desagregación de la misma magnitud disponible en términos agregados (i.e. el PIB nacional). Por el contrario, en un procedimiento “abajo-arriba”, la estimación del PIB regional se realizará a partir de la información disponible sobre cada uno de sus componentes (consumo, inversión, ...) , utilizando los indicadores regionales apropiados (gasto familiar, gasto público, exportaciones...). Por último, se entenderá por procedimientos “mixtos” aquellos que realicen una estimación “abajo-arriba” pero aseguren la congruencia entre la magnitud obtenida y el agregado nacional disponible.

### 3. Estimación del comercio intra e inter-regional del sector Turismo en España

Como se ha indicado, el sector Turismo contemplado en este trabajo incluye la actividad económica relacionada con la “Restauración”, la “Hostelería” y las “Agencias de viajes”. Aunque las tres actividades están relacionadas, cada una de ellas presenta diferencias importantes de cara a la metodología de estimación de su comercio intra e inter-regional: en el caso de la “Hostelería” y “las Agencias de Viajes”, el gasto realizado por los individuos está claramente vinculado a su desplazamiento y pernoctación dentro del territorio español (ya sea dentro de la propia comunidad o en otras). Por ello, su estimación deberá tener en consideración la información disponible sobre viajes y pernoctaciones. Por el contrario, la actividad de “Restauración” es más cotidiana y no tiene por qué estar vinculada a viajes ni desplazamientos. En este sentido, aunque también haya una parte importante de gasto en “Restauración” ligada a los desplazamientos, la mayor parte del gasto realizado en esta sub-rama tendrá naturaleza “intra-regional”. Por otro lado, tal y como muestra la siguiente tabla (**Tabla 2**), según los datos del EAS del INE a nivel nacional, la “Restauración” representa el 54% dentro del sector “Turismo”. De este hecho se deriva que un tratamiento incorrecto de la “Restauración”, que no tuviera en cuenta su mayor volumen y carácter intra-regional, tendería a exagerar el comercio inter-regional del conjunto de la rama.

**Tabla 2. Volumen de negocio según localización de la sede central. Encuesta anual de Servicios del INE. Desglose del sector “Turismo”. Miles de euros**

Volumen de negocio	Total Turismo	Hoteles y establ. hoteleros (CNAE 551,552)	Restauración (CNAE 553,554,555)	Agencias de viajes (CNAE 633)	Estructura %		
					2/1	3/1	4/1
	1	2	3	4			
Andalucía, Ceuta y Melilla	5.244.015	1.268.312	3.527.156	448.547	24%	67%	9%
Aragón	1.400.939	182.628	860.812	357.499	13%	61%	26%
Asturias (Principado de)	892.289	141.036	719.920	31.333	16%	81%	4%
Balears (Illes)	7.527.259	3.346.032	1.166.541	3.014.686	44%	15%	40%
Canarias	4.260.198	2.329.323	1.622.539	308.336	55%	38%	7%
Cantabria	530.582	110.449	395.345	24.788	21%	75%	5%
Castilla y León	2.440.530	308.375	1.342.375	789.780	13%	55%	32%
Castilla-La Mancha	935.980	111.602	799.190	25.189	12%	85%	3%
Cataluña	9.209.331	2.331.452	5.445.840	1.432.039	25%	59%	16%
Comunidad Valenciana	3.710.575	656.494	2.778.463	275.618	18%	75%	7%
Extremadura	395.735	58.660	324.752	12.323	15%	82%	3%
Galicia	1.722.500	234.756	1.355.683	132.060	14%	79%	8%
Madrid	10.799.487	1.506.447	5.141.840	4.151.201	14%	48%	38%
Murcia	734.783	82.618	606.521	45.643	11%	83%	6%
Navarra	485.803	100.746	363.999	21.058	21%	75%	4%
País Vasco	2.365.958	193.087	1.785.608	387.263	8%	75%	16%
Rioja (La)	202.796	39.551	154.929	8.316	20%	76%	4%
<b>TOTAL</b>	<b>52.858.761</b>	<b>13.001.567</b>	<b>28.391.515</b>	<b>11.465.679</b>	<b>25%</b>	<b>54%</b>	<b>22%</b>

Fuente: Encuesta Anual de Servicios, INE. Nota: la desagregación territorial correspondiente a esta Tabla tiene en consideración la localización de la sede central y no de los establecimientos productivos. Por el contrario, la información utilizada en nuestra estimación tiene en cuenta la ubicación de los establecimientos. De esta manera se evitan sesgos importantes introducidos por “el efecto sede” en ciertas comunidades como Madrid o Cataluña.

Teniendo en cuenta lo anterior, es necesario realizar una última aclaración. Dada la información disponible sobre viajes y pernoctaciones intra e inter-regionales, es fácil plantear una estimación de los flujos monetarios generados por los desplazamientos dentro de España, tanto con carácter intra<sup>5</sup> como inter-regional. Por el contrario, no se dispone de información equivalente acerca del comercio del sector Turismo que se produce dentro de cada comunidad y que no está vinculada a viajes o pernoctaciones. Dado que esta cifra está ligada directamente con la actividad de la “Restauración” y ésta acumula la mayor parte del comercio del sector, se procederá a estimar exclusivamente los flujos inter-regionales vinculados a pernoctaciones, dejando que los flujos intra-

<sup>5</sup> Nótese que la cuantía de viajes y pernoctaciones intra-regionales puede ser elevada, especialmente en los casos de comunidades multi-provinciales.

regionales surjan como diferencia respecto de un vector regional de comercio interior (producción – exportaciones internacionales). En este sentido, los flujos inter-regionales son estimados directamente con metodología “abajo-arriba”, mientras que los intra-regionales quedan como un residuo.

Así, de forma esquemática la metodología que proponemos para la estimación del comercio interior del sector Turismo puede desglosarse en dos pasos fundamentales:

1. Conocer cuál es la producción del sector Turismo en cada comunidad autónoma que se va a dedicar al consumo “nacional”, es decir, que no va ser exportado internacionalmente, si no que se dedica al consumo intra o inter-regional.
2. Posteriormente, partiendo de la información disponible sobre pernoctaciones dentro de España y realizando una estimación del gasto medio vinculado a dichos viajes, se obtiene una estimación “abajo-arriba” de los flujos monetarios bilaterales generados en dichas pernoctaciones. Finalmente, al restar dichos flujos inter-regionales respecto del vector de cifra de negocio del sector Turismo con destino al consumo “nacional”, se obtiene el comercio intra-regional de cada comunidad.

### **3.1. Cálculo de la producción destinada al consumo interior**

Para obtener las cifras de producción destinadas al consumo interior de cada comunidad autónoma para este sector es necesario acudir a las fuentes estadísticas que aportan información sobre producción y sobre comercio exterior a nivel regional.

Por un lado, tanto la Contabilidad Regional de España (CRE) como la Encuesta Anual de Servicios (EAS) ofrecen información sobre producción regional del sector. En



nuestro caso hemos decidido tomar los datos de la EAS, que ofrece directamente datos regionales de la “cifra de negocio” (dato similar a la producción efectiva), frente a la CRE que sólo ofrece información sobre VAB.

Por otro lado, la cifra de exportaciones internacionales totales de España se obtiene de la Balanza de Pagos de España (BPE), más concretamente de la sub-balanza de servicios (turismo y viajes). Como la BPE no ofrece datos regionales, hemos estimado el comercio de cada comunidad tomando el dato de exportaciones totales y repartiéndolo según el peso específico de cada región en términos del gasto total de los turistas extranjeros en cada comunidad (EGATUR, 2004). Antes de realizar el reparto regional, ha sido necesario realizar una corrección previa de la cifra de BPE, ya que los ingresos por “turismo y viajes” de esta fuente incluyen todos los gastos realizados por los turistas en sus desplazamientos, y no sólo los equivalentes a “hoteles, restaurantes y agencias de viajes”, que es el dato de referencia en la EAS. Por ello, partiendo de la estructura media de gasto de los turistas extranjeros en España recogidos en la encuesta EGATUR (2004), se ha descontado de la cifra de “turismo y viajes” de los ingresos de BPE, la parte equivalente a “hostelería, restauración y agencias”.

Al final de este proceso hemos obtenido un vector que contiene el comercio interior (incluido el comercio intra-regional e inter-regional) del sector Turismo para cada comunidad en el año 2001. Este vector es coherente con los datos de la EAS y la BPE.

En el siguiente apartado explicamos tres vías alternativas para determinar el desglose bilateral de la cifra obtenida para cada comunidad para el comercio interior.

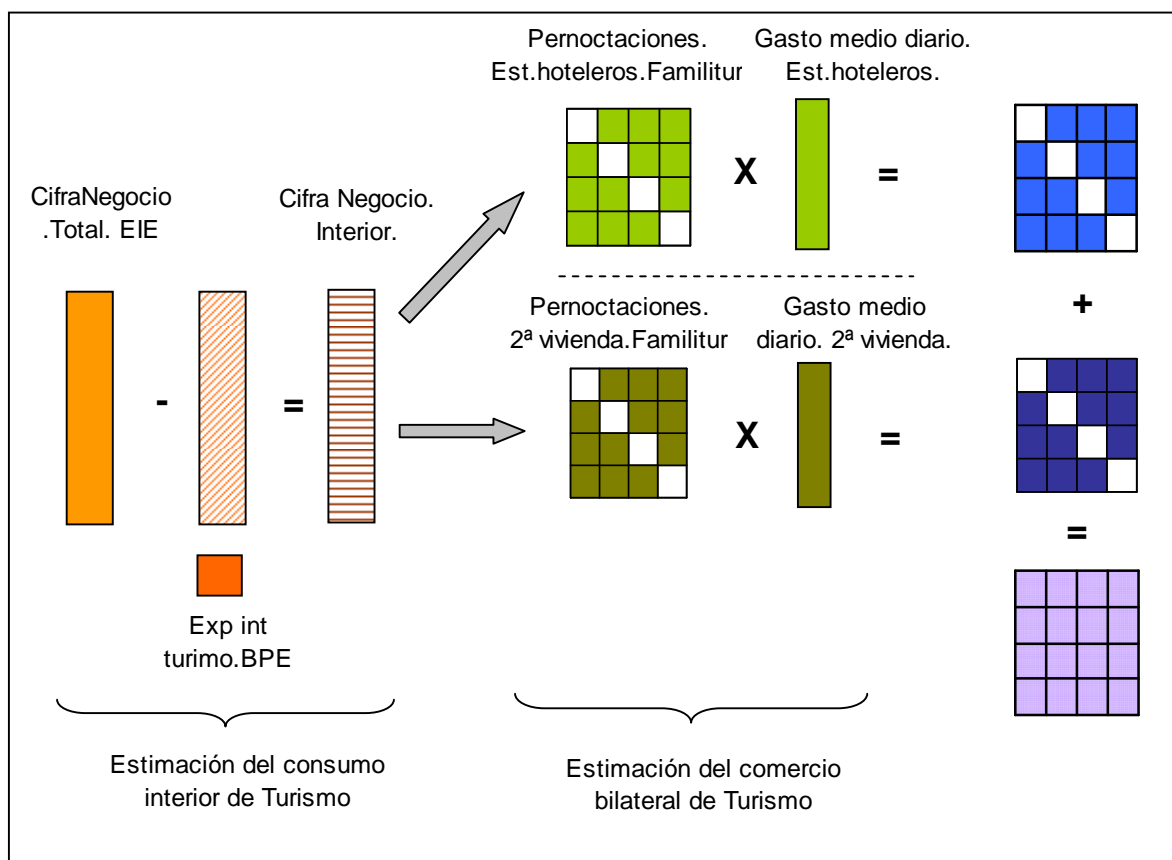
### **3.2. Estimación de los flujos bilaterales de comercio interregional mediante enfoque “abajo-arriba”**

Para calcular los flujos bilaterales de comercio del sector “Turismo” es necesario conocer una matriz de origen y destino del gasto en “Restauración”, “Hostelería” y “Agencias de viajes” que realizan los residentes de cada comunidad en aquellas comunidades a las que se desplazan, independientemente del motivo del viaje (ocio, trabajo, cultura, estudio...). La estimación de este gasto se realiza en dos pasos:

1. En primer lugar, estimaremos el gasto medio diario realizado por los residentes de cada comunidad en estas actividades.
2. Posteriormente, investigaremos los desplazamientos inter-regionales de los individuos que pueden dar lugar a gastos interregionales en este sector. Para ello utilizaremos diferentes fuentes estadísticas que ofrecen datos de movimientos inter-regionales e intra-regionales de personas. Las tres fuentes que utilizaremos en este apartado son las siguientes: a) la Encuesta de FAMILITUR (Instituto de Estudios Turísticos), b) la Encuesta Movilia (Ministerio de Fomento); c) la Encuesta de Ocupación Hotelera y de Apartamentos elaborada por el INE.

En el **Gráfico 1** se recoge un esquema ilustrativo de los principales pasos seguidos en la estimación de los flujos de comercio a partir de los datos de Familitur.

**Gráfico 1. Esquema de estimación del comercio intra e inter-regional del sector Turismo. Estimación basada en Familiaritur**



Fuente: en este gráfico se resumen los pasos principales del proceso de estimación basado en Familiaritur. Esquemas similares podrían ser planteados para las estimaciones alternativas basadas en Movilia o pernoctaciones del INE. Con colores planos se recogen los datos oficiales, mientras que con tramas, se recogen los datos estimados. En aras de una mayor claridad, el gráfico omite pasos intermedios que dificultarían la comprensión general de la metodología.

### 3.2.1. Estimación del gasto medio diario por pernoctación y comunidad

Con el objeto de realizar una estimación lo más fina posible de los flujos inter-regionales generados por las pernoctaciones, se han estimado dos vectores diferentes de gasto medio diario, correspondientes a las pernoctaciones en “establecimientos turísticos” por un lado, y en “segunda vivienda” por otro. Aunque de cara a este ejercicio se han realizado múltiples estimaciones alternativas (ver Anexo metodológico para un breve resumen de las opciones descartadas), finalmente se ha optado por estimar sendos vectores a partir de la información disponible acerca del gasto medio por “viaje

turístico” y de “segunda vivienda” estimado por el Instituto de Estudios Turísticos (IET) a partir de los datos de Familitur. Dichos datos adolecen de dos limitaciones de cara a su utilización directa en nuestra metodología:

1. Por un lado, los datos de Familitur relativos a “viajes turísticos” incluyen las pernoctaciones realizadas en establecimientos hoteleros (todo tipo de establecimiento) más las realizadas en “segunda vivienda” por un periodo superior a cuatro noches. Dada la información disponible resulta imposible separar el gasto medio correspondiente a estos dos tipos de viajes.
2. Por otro, tanto los gastos medios de viajes turísticos como de segunda vivienda incluyen gastos no considerados en nuestra definición de sector Turismo, como son los de transporte, las compras realizadas o el alquiler de coche... Por este motivo, para ambas categorías de viajes, se ha realizado un ajuste para los gastos medios de cada comunidad teniendo en cuenta la distribución media del gasto de los turistas españoles en cada una de las categorías de gasto (Familitur, 2001). De esta manera se han podido obtener dos vectores de gasto medio diario que sólo incluyen los gastos en hostelería, restauración y agencia de viajes.

A partir de estos gastos medios por persona y día para cada comunidad, se estima, siguiendo un procedimiento “abajo-arriba”, el gasto generado por los residentes de cada comunidad en cada una de las restantes:

- Por un lado, las pernoctaciones que se produzcan en establecimientos hoteleros (categoría viajes turísticos según Familitur), vendrán valorados según el gasto medio por persona y día de la comunidad donde se produce la pernoctación.

- Por el contrario, las pernoctaciones que se produzcan en segunda vivienda, vendrán valorados según el gasto medio por persona y día correspondientes a esta categoría de viaje, donde sólo se contemplan gastos de “Restauración”.

Una vez estimados los vectores de “gasto medio por persona y día” para las pernoctaciones en establecimientos hoteleros y en segunda vivienda, pasamos a estimar tres imputaciones alternativas de los flujos bilaterales de gasto (Familitur, Movilia y Encuesta de Ocupación).

### 3.2.2. Estimación a partir de Familitur

La encuesta **Familitur** (Movimientos turísticos de los españoles) es una de las tres principales operaciones estadísticas que desarrolla el IET. Esta fuente es utilizada por el Banco de España para completar su información sobre Balanza de Pagos, así como por la mayor parte de trabajos que analizan el turismo interior en España. Por ello, en este trabajo es considerada como la estimación de referencia.

La estimación de la matriz de gasto inter-regional para el 2001 a partir de los datos de Familitur ha constado de los siguientes pasos:

1. A partir de la información de **Familitur**, se han construido dos matrices origen-destino de pernoctaciones inter-regionales, diferenciando entre las dos categorías de viajes para los que tendremos información diferenciada sobre gastos medios por comunidades autónomas (“viajes turísticos” y “viajes a segunda vivienda”).
2. Después de rotar las matrices, de tal manera que la comunidad de origen de los turistas estuviera en columnas y la comunidad de destino en las filas, cada una de

las matrices ha sido multiplicada por el gasto medio por persona y día estimado para el 2001 por los turistas nacionales según el apartado anterior. Como se ha comentado, los gastos medios por persona y día son distintos para las pernoctaciones en segunda vivienda y en establecimientos hosteleros. De esta manera se obtiene una estimación de “abajo-arriba” para cada una de las modalidades de viaje, que recoge el sentido de la exportación de servicio turístico (que es el sentido inverso del flujo de personas)<sup>6</sup>.

3. A partir de esta estimación desde abajo, ambas matrices son agregadas en una única matriz de gasto inter-regional del sector turístico vinculado con los viajes y las pernoctaciones.
4. Partiendo del dato de que la mayor parte del gasto corresponde a los servicios de “Restauración” que se prestan con carácter intra-regional y no vinculados a viajes, se realiza el siguiente ajuste buscando la coherencia con los datos de la EAS:
  - a. Los flujos inter-regionales coincidirán con la estimación realizada por el método “abajo-arriba” (pernoctaciones x gasto medio por persona y día).
  - b. Sin embargo, los flujos intra-regionales se obtienen por diferencia entre el vector de cifra de negocio con destino nacional (apartado 3.1) y el comercio inter-regional relacionado con viajes, recogido por la suma a lo largo de las filas de la matriz de flujos inter-regionales obtenida en el procedimiento “abajo-arriba” (sin incluir la diagonal principal). De esta manera se obtiene una matriz final de comercio intra e interregional del

---

<sup>6</sup> Al igual que en criterios de Balanza de Pagos, el flujo de pernoctaciones (de personas) es el opuesto al del servicio. Ejemplo, al igual que un turista sueco es una exportación de servicios de turismo para la balanza de pagos, un extremeño en Valencia supone una exportación de la Comunidad Valenciana a Extremadura. Como consecuencia, si tenemos la producción destinada al consumo nacional, la distribución se calculará a través de la traspuesta de la matriz origen-destino de pernoctaciones. Como consecuencia, nuestras matrices de comercio interregional, son de flujos económicos (unidades monetarias), donde el origen es el exportador del servicio (región donde se produce la pernoctación) y el destino es el importador (región donde reside la persona que pernocta).

sector turístico que es congruente con la cifra de negocio total de la EAS del INE, la BPE del Banco de España, la estructura de gasto y pernoctaciones inter-regionales de Familitur.

### **3.2.3. Estimación a partir de Movilia**

La encuesta **Movilia** es realizada por el Ministerio de Fomento (2001) con la intención de cubrir las necesidades de información en lo que se refiere a la movilidad de las personas residentes en España. Se trata de una encuesta periódica. Actualmente están disponibles Movilia 2000 y 2006 sobre movilidad cotidiana y Movilia 2001 y 2007 sobre viajes. Para llevar a cabo el análisis hemos utilizado la encuesta de Movilia 2001, pues las encuestas de movilidad cotidiana no ofrecen datos de flujos de personas origen-destino, y los datos de 2007 estaban en elaboración en el momento de cerrarse este trabajo.

Aunque la variable principal de la encuesta Movilia 2001 se refiere a los viajes realizados, también aporta datos sobre el número de pernoctaciones y permite diferenciar los flujos totales de los realizados “por desplazamiento a segunda vivienda”. De esta manera podremos disponer de dos matrices más o menos equivalentes a las aportadas por Familitur para las pernoctaciones “por viajes turísticos” y las realizadas por “segunda vivienda”. Como en el caso anterior, a partir de las matrices de pernoctaciones orientadas en sentido destino-origen, y los gastos medios de Familitur por comunidad y modalidad de viaje, se obtienen dos matrices de flujos inter-regionales de servicios turísticos. De esta manera se obtiene una nueva estimación de “abajo-arriba” que recoge el sentido de la exportación de servicio turístico. Ante la falta de

datos sobre Ceuta y Melilla, y con el fin de no perder una comunidad autónoma hemos supuesto que se sigue la misma estructura de pernoctaciones de destino que en Andalucía, dada su proximidad geográfica. Esta suposición no altera en exceso nuestro análisis y nos permite obtener resultados para el conjunto de España.

El resto del procedimiento es paralelo al aplicado con los datos de Familitur 2001:

1. A partir de la estimación *desde abajo* de las dos matrices de gasto inter-regional, realizada con datos de pernoctaciones de Movilia y gastos medios por persona y día (apartado 3.2.1), se obtiene una matriz de flujos inter-regionales del sector Turístico ligada a la existencia de viajes y pernoctaciones.
2. Como en el caso anterior, la matriz final de comercio se obtiene tomando los valores de comercio inter-regional obtenidos en la estimación “abajo-arriba” con datos de Movilia, mientras que los flujos intra-regionales se obtienen por diferencia entre el total de estos y el vector de “cifra de negocio” de destino nacional. En este caso la matriz final es congruente con la cifra de negocio total de la EAS del INE, la BPE del Banco de España, la estructura de gasto medio diario de Familitur y las pernoctaciones inter-regionales de Movilia.

#### **3.2.4. Estimación a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera y**

##### **Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos del INE**

La tercera matriz de flujos interregionales de gasto ha sido elaborada a partir de la información ya descrita sobre gasto medio de turistas nacionales por comunidades (apartado 3.2.1) y una serie de matrices de pernoctaciones interregionales obtenidas



esta vez a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera y de la Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos del INE.

En dicha encuesta se ofrecen datos sobre el total de pernoctaciones realizadas por turistas nacionales en cada comunidad autónoma. Al mismo tiempo, ofrece matrices inter-regionales de distribución porcentual de las pernoctaciones para Hoteles, apartamentos y otros establecimientos (en la web del INE solo se ofrecen porcentajes, no valores). A partir de ellos se obtiene una matriz de pernoctaciones equivalente a la de “viajes turísticos” obtenida para Familitur y Movilia. Así mismo, con el objeto de cubrir las pernoctaciones realizadas “por segunda vivienda”, se utiliza la matriz procedente de Movilia.

El resto del procedimiento es equivalente al de los dos casos anteriores: primero se obtiene una estimación desde debajo de los flujos inter-regionales ligados a viajes y pernoctaciones; luego, se estiman unos valores de comercio “intra-regional” para cada comunidad, como diferencia del vector de cifra de negocio con destino nacional y el vector total de comercio ligado a pernoctaciones. En este caso es necesario advertir que la cifra de pernoctaciones hoteleras contenidas en las encuestas del INE queda muy por debajo de las recogidas en Familitur y Movilia, si bien ya se ha advertido de que las pernoctaciones de “viajes turísticos” de Familitur en 2001 incluían también los viajes a segunda vivienda de más de cuatro días. Como consecuencia, el comercio inter-regional obtenido con los datos del INE es inferior al de las otras dos alternativas, sobrevalorando notablemente la importancia del comercio intra-regional.

#### 4. Análisis de los resultados

En este apartado se recogen los resultados obtenidos a partir de los tres métodos utilizados para la estimación de los flujos intra e inter-regionales del sector Turismo.

En la **Tabla 3**, se presentan los principales resultados obtenidos al estimar los flujos inter-regionales a partir de los datos de **Familitur**. Dicha tabla resume los datos recogidos en la matriz de flujos contenida en el **Anexo (Tabla 7)** donde se recoge el detalle de flujos bilaterales para cada una de las comunidades autónomas.

Según esta estimación, la suma total de los ingresos por comercio intra-regional (34.627 millones de euros) e inter-regional (5.134 millones de euros) del sector turismo es considerablemente superior a los del comercio internacional (13.097 millones de euros). Este hecho resulta sumamente importante teniendo en cuenta la relevancia que tiene España como destino turístico a nivel mundial. Aun así, según nuestra estimación, la mayor parte de la cifra de negocio generada en el conjunto del país en este sector es consumida por residentes nacionales. Para interpretar correctamente este resultado es importante recordar que en nuestra definición de Turismo no se incluye el gasto en el “sector Comercio” generado por los turistas extranjeros (en contra del valor sin corregir de la BPE), sino tan sólo el gasto que realizan en “Hostelería”, “Restauración” y “Agencias de viajes”.

**Tabla 3. Reparto territorial del comercio del sector del “Turismo”. Estimación  
basada en Familitur. 2001. En millones de euros**

2001	PROPIA	EXPORTA		IMPORTA		SALDO		TASA
	REGIÓN	ESPAÑA	MUNDO	ESPAÑA	MUNDO	ESPAÑA	MUNDO	(2+3+4+5) /(1+2+3)
	(1)	(2)*	(3)**	(4)*	(5)**	(6)=(2-4)	(7)=(3-5)	
Andalucía	3.813,42	749,55	2.034,41	331,53	433,74	<b>418,02</b>	<b>1.600,67</b>	54%
Aragón	1.130,35	155,93	49,54	194,47	10,56	-38,54	<b>38,98</b>	31%
Asturias	827,02	181,15	34,39	192,13	7,33	-10,98	<b>27,06</b>	40%
Baleares	2.067,53	278,01	2.524,62	71,37	538,26	<b>206,64</b>	<b>1.986,36</b>	70%
Canarias	2.248,86	239,72	3.009,92	89,48	641,73	<b>150,23</b>	<b>2.368,20</b>	72%
Cantabria	320,45	230,57	41,55	46,63	8,86	<b>183,94</b>	<b>32,69</b>	55%
Castilla y León	1.318,07	544,97	184,80	346,09	39,40	<b>198,88</b>	<b>145,40</b>	54%
Castilla-La Mancha	744,15	305,28	35,58	179,32	7,59	<b>125,96</b>	<b>28,00</b>	49%
Cataluña	6.627,51	379,74	2.508,30	676,88	534,78	-297,14	<b>1.973,52</b>	43%
Comunidad Valenciana	2.535,14	802,10	1.174,12	339,19	250,33	<b>462,91</b>	<b>923,79</b>	57%
Extremadura	277,18	172,41	24,93	125,47	5,31	<b>46,94</b>	<b>19,61</b>	69%
Galicia	1.394,44	341,23	254,80	119,09	54,32	<b>222,14</b>	<b>200,47</b>	39%
Comunidad de Madrid	7.669,20	378,03	872,11	1.610,88	185,94	-1.232,85	<b>686,17</b>	34%
Región de Murcia	560,85	160,46	131,12	104,53	27,95	<b>55,93</b>	<b>103,16</b>	50%
Navarra	458,09	77,51	38,00	96,76	8,10	-19,24	<b>29,90</b>	38%
País Vasco	2.381,74	89,89	165,81	558,79	35,35	-468,90	<b>130,46</b>	32%
La Rioja	205,32	47,73	13,32	51,68	2,84	-3,94	<b>10,48</b>	43%
Ceuta y Melilla	47,84	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
<b>Total</b>	<b>34.627,17</b>	<b>5.134,29</b>	<b>13.097,31</b>	<b>5.134,29</b>	<b>2.792,40</b>	<b>0,00</b>	<b>10.304,91</b>	

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta de Servicios y los datos de Familitur.  
\* Las exportaciones/importaciones interregionales corresponden a la estimación propia  
\*\* Los flujos con el Resto del Mundo se han obtenido de las cifras regionalizadas de la Encuesta de Servicios del INE.

Por otro lado, según los resultados obtenidos para el conjunto de España, la cifra de comercio intra-regional superaría notablemente la del comercio inter-regional. Como ya se ha comentado, este resultado estaría influido por la importancia relativa de la rama de la “Restauración” y su fuerte carácter intra-regional. En el caso de la estimación basada en Familitur, los flujos inter-regionales suponen el 15% de los intra-regionales. Como punto de comparación, podríamos suponer que cada individuo español pasa 1 mes del año en otra comunidad autónoma (esta hipótesis es fuerte, ya que supone que todos los ciudadanos –independientemente de su edad y renta- tienen un mes de vacaciones y lo pasan fuera de su comunidad pero sin salir de España). Aun con esta suposición fuerte, el ratio entre días resididos en la propia región y días pernoctados fuera sería de un 9% (30 días/335 [365-30] días= 9%), una relación bastante inferior a la obtenida con los

datos de Familitur (y más próxima a la obtenida con los datos del INE). En este sentido, aunque el punto de referencia aportado es sumamente simple y no incluye ninguna hipótesis sobre reparto del gasto en restauración según se esté dentro o fuera de la propia región, sirve para contextualizar los flujos inter-regionales obtenidos, que a primera vista, podrían parecer pequeños.

Cuando pasamos a los flujos de cada comunidad, se observa cómo en la mayor parte de los casos la suma de flujos intra e inter superan a las exportaciones internacionales. Tan solo Canarias y Baleares presentan una situación diferente. Nuevamente, la relevancia de este dato radica en la costumbre habitual de identificar sector Turismo con “gasto de extranjeros”, perdiendo de vista que en el conjunto del país, y en la mayor parte de las comunidades autónomas, la mayor parte del gasto del sector lo realizan los residentes nacionales. Este hecho sirve para recalcar que, aun en las actividades económicas más internacionalizadas (habitualmente España es el segundo país receptor de turismo del mundo), el comercio se ve impedido por la distancia (efecto gravitatorio), haciendo que los flujos comerciales interiores sean superiores a los internacionales (fenómeno relacionado con el “efecto frontera” descrito por McCallum, 1995).

Junto a estos resultados, es importante llamar la atención sobre la enorme diferencia existente entre las exportaciones inter-nacionales totales (13.097 millones de euros) y las exportaciones inter-regionales (5.134 millones de euros). Esta diferencia es también observada para las principales regiones turísticas (Andalucía, Baleares, Canarias, Cataluña, Comunidad Valenciana, Madrid o el País Vasco). Por el contrario, las importaciones internacionales son inferiores a las inter-regionales. Por un lado, estas cifras estarían mostrando nuevamente la importancia relativa del consumo intra-regional

vinculado con la “Restauración”. Pero también estarían poniendo en evidencia el fuerte tirón internacional de la oferta turística nacional y una menor inclinación de los españoles hacia los viajes extranjeros.

Así mismo, los flujos inter-regionales de algunas comunidades (País Vasco, Navarra, Baleares o Canarias) resultan relativamente bajos en comparación con sus flujos intra-regionales o inter-nacionales. Este hecho hace pensar en un elevado gasto interno en “Restauración” en dichas comunidades, pero también en la existencia de una menor capacidad para atraer a residentes de otras comunidades en comparación con la de habitantes de la propia región o de países extranjeros. La explicación en el caso de las islas, donde un elevado porcentaje de viajes están relacionados con el turismo vacacional y de ocio, podría venir justificado por problemas de accesibilidad y competencia en precio, teniendo en cuenta la orientación internacional de su oferta y la presencia de otras regiones peninsulares con ofertas “de sol y playa” a menor coste. Por el contrario el caso del País Vasco resulta menos evidente, ya que a pesar de su mayor tamaño y de una considerable cuota de los viajes de negocios, registra un nivel de exportaciones inter-regionales del sector Turismo muy inferior al de otras comunidades vecinas como Cantabria o Asturias. Más aun, cuando se analizan los flujos bilaterales entre dichas comunidades cantábricas se observa cómo el País Vasco tiene una menor capacidad para generar comercio no sólo con estas comunidades vecinas, sino con otras típicamente importadoras de Turismo como Madrid o Cataluña. En este sentido, resulta interesante comprobar cómo mientras que las exportaciones del sector Turismo de Cantabria y Asturias a Madrid alcanzaban los 58.999 y 78.728 millones de euros respectivamente, las exportaciones del País Vasco a Madrid apenas superaban los 11.000 millones de euros en 2001.

Estas situaciones, que deberían ser analizadas con más detenimiento en futuras investigaciones, podrían deberse a debilidades estratégicas de la región en el mercado interno en términos de imagen, accesibilidad, precio o complementariedad de la oferta turística. Así mismo, a través de este tipo de análisis se podrían estimar márgenes potenciales de crecimiento para el turismo inter-regional en dichas comunidades.

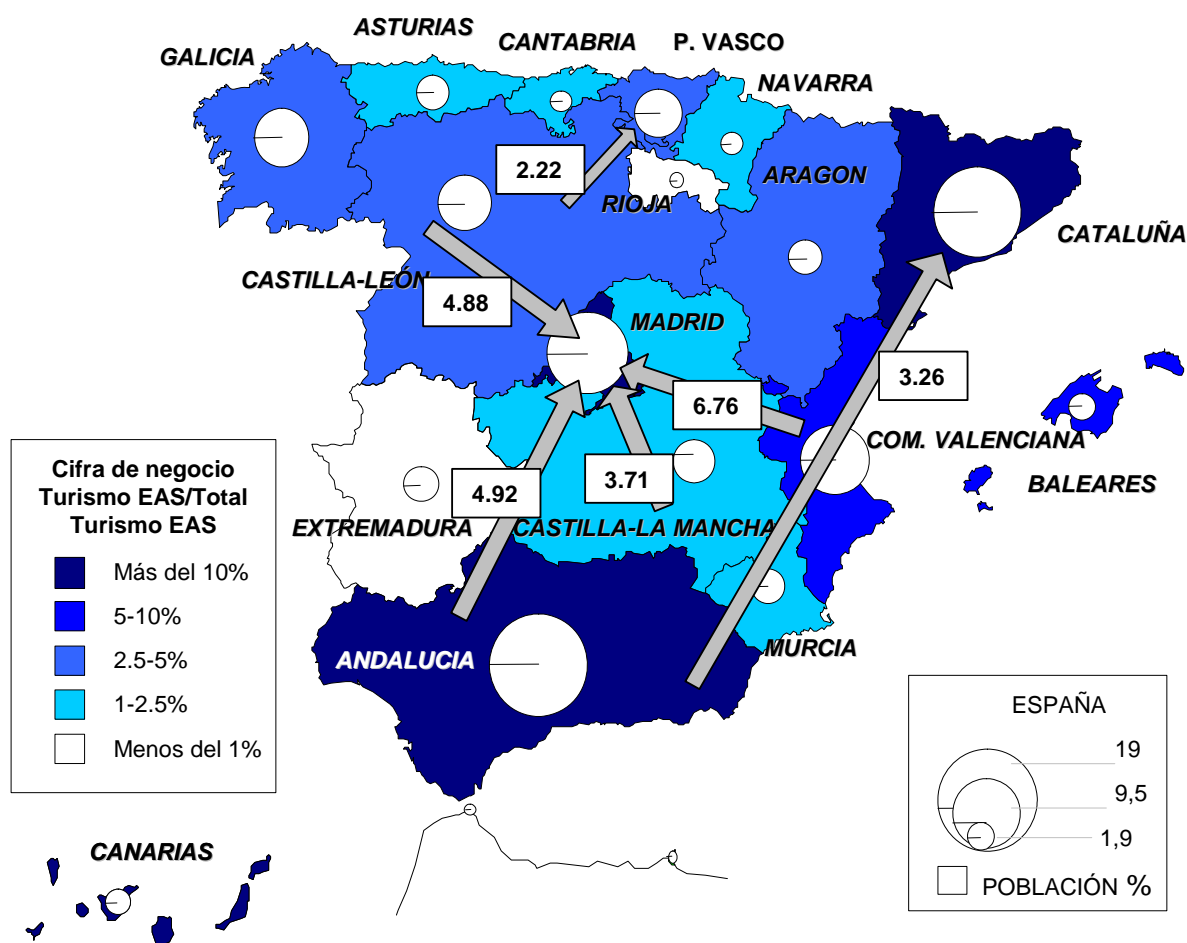
Desde el punto de vista de los saldos, como era de esperar, todas las comunidades registran saldos positivos en sus relaciones con el resto del mundo. Sin embargo, la situación es heterogénea para los flujos inter-regionales. En este caso, 10 comunidades registran saldos positivos (Andalucía, Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia y Murcia). Los principales saldos positivos en los flujos inter-regionales corresponden a la Comunidad Valenciana (462 millones de euros), Andalucía (418 millones de euros), Galicia (222 millones de euros), Baleares (206 millones de euros) y Canarias (150 millones de euros). Junto a ellas, otras comunidades interiores como las dos Castillas, y en menor medida Extremadura, también registran saldos positivos. Este resultado está relacionado con los fuertes flujos procedentes de las comunidades vecinas que recogen un gran nivel de población (Madrid, Andalucía y País Vasco) y renta per capita (Madrid, País Vasco). Así por ejemplo, Castilla y León exportó servicios del sector turismo a Madrid por valor de 250.784 millones de Euros (el 46% de las exportaciones inter-regionales de Castilla y León) y al País Vasco por valor de 113.739 millones de Euros (el 21% de las exportaciones inter-regionales de Castilla y León). En el mismo sentido, las exportaciones de Castilla-La Mancha a Madrid alcanzaron los 190.563 millones de

Euros, lo que supone el 62% del total de exportaciones inter-regionales de Castilla-La Mancha.

Por el contrario, los saldos inter-regionales más negativos corresponden a la Comunidad de Madrid (-1.232 millones de euros), el País Vasco (-468 millones de euros) y Cataluña (-297 millones de euros). Al contrario de lo observado para los flujos de bienes (Llano y Esteban, 2008; Llano et al, 2008), en el caso del sector Turismo de Cataluña el fuerte déficit de los flujos inter-regionales contrasta con el fuerte superavit en los flujos internacionales. Por otro lado, estos resultados son coherentes con otras estimaciones previas para Cataluña (Parellada et al, 1997) y Madrid (Sanz y Mella, 2001, 2003), que utilizaban datos y metodologías más o menos comparables. En el caso de Madrid, el saldo negativo obtenido es casi la mitad del obtenido en dicho trabajo previo. Por otro lado, en el caso del País Vasco, los niveles y el fuerte saldo negativo registrado en nuestra estimación para el 2001 ( $[Exp]89-[Imp]558=[Saldo]$  -468 millones de Euros) contrasta con los niveles y el saldo positivo que aporta su TIO de dicho año ( $[Exp]182-[Imp]59=[Saldo]$ 123 millones de Euros). Por último, aunque la TIO de la Comunidad Valenciana se refiere a 1995, el saldo positivo coincide con el obtenido en nuestra estimación.

Si nos fijamos en los flujos bilaterales, volvemos a observar la mayor importancia de los flujos intra-regionales respecto de los inter-regionales. Los flujos intra-regionales de Madrid y Cataluña representan respectivamente un 19% y un 17% del total del comercio interior del sector en España, bastante superior al total de flujos inter-regionales del conjunto del país (13%).

**Gráfico 2. Principales flujos bilaterales (en porcentaje del total de flujos inter-regionales). Estimación basada en Familitur 2001**



Por otra parte, en el mapa del **Gráfico 2** se representan la concentración territorial de la población y la cifra de negocio del sector Turismo, junto con los principales flujos inter-regionales de comercio del sector expresados como porcentaje respecto del total de flujos inter-regionales en 2001. A continuación analizamos los flujos inter-regionales de algunas comunidades singulares. Madrid, por ejemplo, destaca por registrar unas importaciones inter-regionales muy elevadas (equivalentes al 31% de los flujos inter-regionales totales españoles), siendo sus principales clientes las regiones costeras más próximas del sur-este (Comunidad Valenciana y Andalucía) o las regiones interiores contiguas (Castilla y León y Castilla-la Mancha). Cataluña, es la segunda comunidad



autónoma que más turismo importa del resto de España (13% del total inter-regional). En este caso sus principales proveedores del sector Turismo son Andalucía, Baleares, Aragón, Comunidad Valenciana y Galicia, todas ellas comunidades costeras que mantienen fuertes lazos culturales, geográficos y de vinculaciones familiares vía inmigración. La tercera región en volumen de importación es el País Vasco (un 11% del total de flujos inter-regionales), que compra principalmente a Castilla y León, Cantabria y Andalucía. Desde el punto de vista de las exportaciones, los flujos inter-regionales con origen en la Comunidad Valenciana, Andalucía y Castilla y León representan respectivamente un 16%, un 15% y un 11% de los flujos inter-regionales totales.

#### **4.1.Estimaciones alternativas**

Con carácter complementario a la estimación anterior, en este apartado mostramos los resultados obtenidos a partir de la estimación basada en Movilia y en la Encuesta de Ocupación Hotelera y de Ocupación en Apartamentos del INE.

##### **4.1.1. Estimación con MOVILIA**

La **Tabla 8** del Anexo recoge los resultados completos obtenidos a través de la estimación de Movilia, mientras que la **Tabla 5** los sintetiza con el formato de la **Tabla 3**. Desde el punto de vista del montante total del comercio en los principales mercados, se obtiene nuevamente una preponderancia del comercio interior frente al internacional. Este resultado es válido para el conjunto de España y para todas las comunidades autónomas, exceptuando los casos de Baleares y Canarias.

Las exportaciones inter-regionales más importantes corresponden a Andalucía, la Comunidad Valenciana, Castilla y León y la Comunidad de Madrid. Por el lado de las importaciones, los flujos más importantes corresponden con mucho a la Comunidad de Madrid, Cataluña y el País Vasco. En relación a los saldos inter-regionales, se obtienen 12 comunidades con saldo positivo: Andalucía, Aragón, Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Murcia y La Rioja. Ahora, los saldos positivos más abultados corresponden a Andalucía, Comunidad Valenciana, Castilla y León, Baleares y Cantabria, mientras que los más negativos aparecen nuevamente en la Comunidad de Madrid, el País Vasco y Cataluña. En este sentido, los resultados obtenidos a través de Movilia resultan bastante coincidentes con los de Familitur en los principales aspectos.

#### **4.1.2. Estimación basada en las Encuestas de Ocupaciones del INE**

Por último, en la **Tabla 6 del Anexo** se presentan un resumen de los resultados obtenidos de la estimación basada en las encuestas de ocupaciones hoteleras del INE (en la **Tabla 9**). Como se ha advertido, el reducido número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros registrado por esta última fuente va a reducir el peso específico del comercio inter-regional frente al intra-regional.

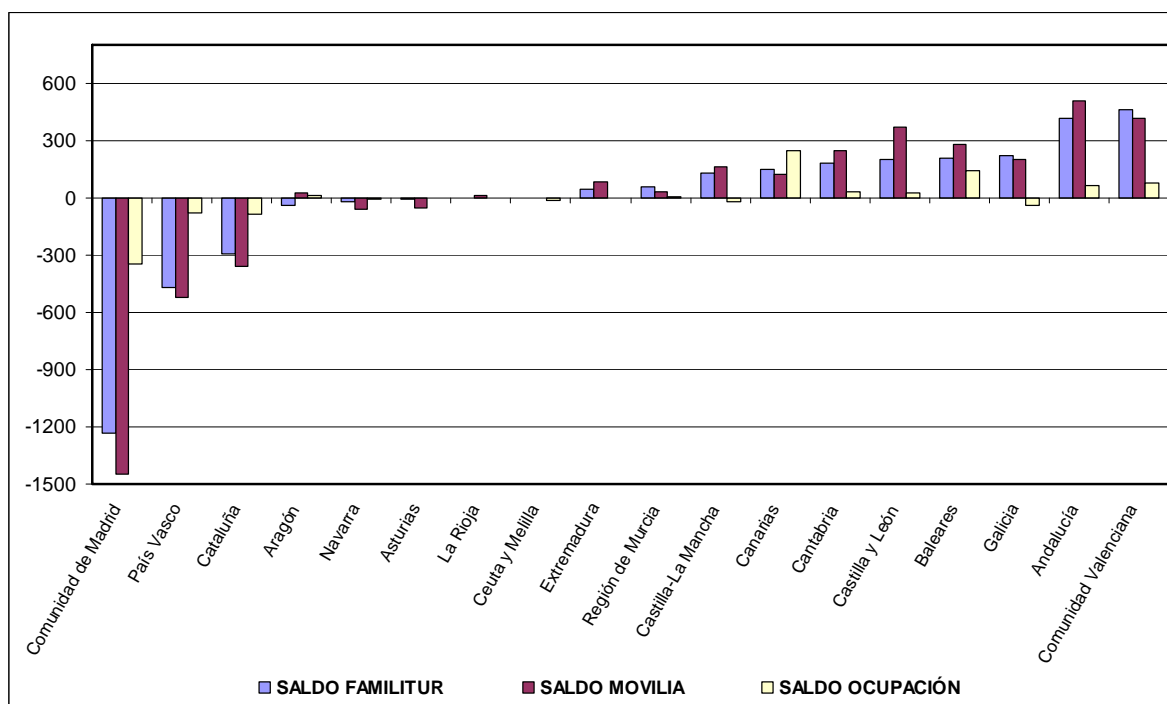
En este caso, las exportaciones inter-regionales más importantes corresponden a las islas, mientras que las importaciones más importantes corresponden -como siempre- a la Comunidad de Madrid, Cataluña y el País Vasco.

Por el lado de los saldos inter-regionales, en esta ocasión nueve comunidades registran saldos positivos (Andalucía, Aragón, Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Extremadura y Murcia), correspondiendo los más abultados a los de Baleares y Canarias. Los saldos negativos más sorprendentes son los encajados por Galicia y Castilla-La Mancha, ya que en las dos estimaciones anteriores registraron saldos positivos importantes.

#### 4.2. Análisis comparado de las matrices de comercio bilateral

A continuación realizamos un breve análisis comparativo de los resultados obtenidos a partir de las tres fuentes alternativas.

**Gráfico 3. Saldos inter-regionales según Familitur, Movilia y Ocupación.**

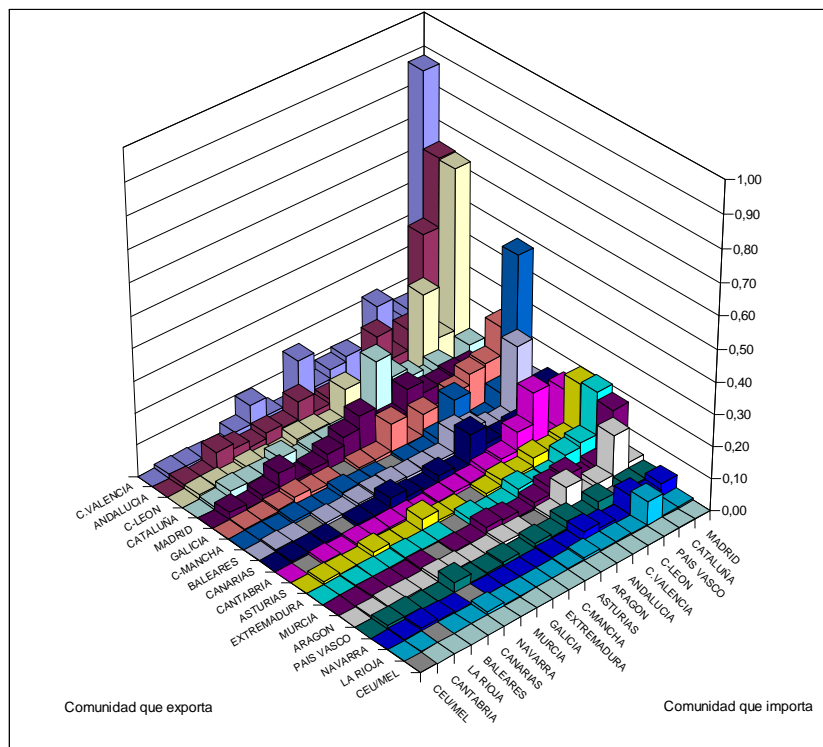


Para ello, en el **Gráfico 3** se recoge el saldo inter-regional obtenido para cada comunidad según las tres estimaciones ordenadas según el ranking de la estimación

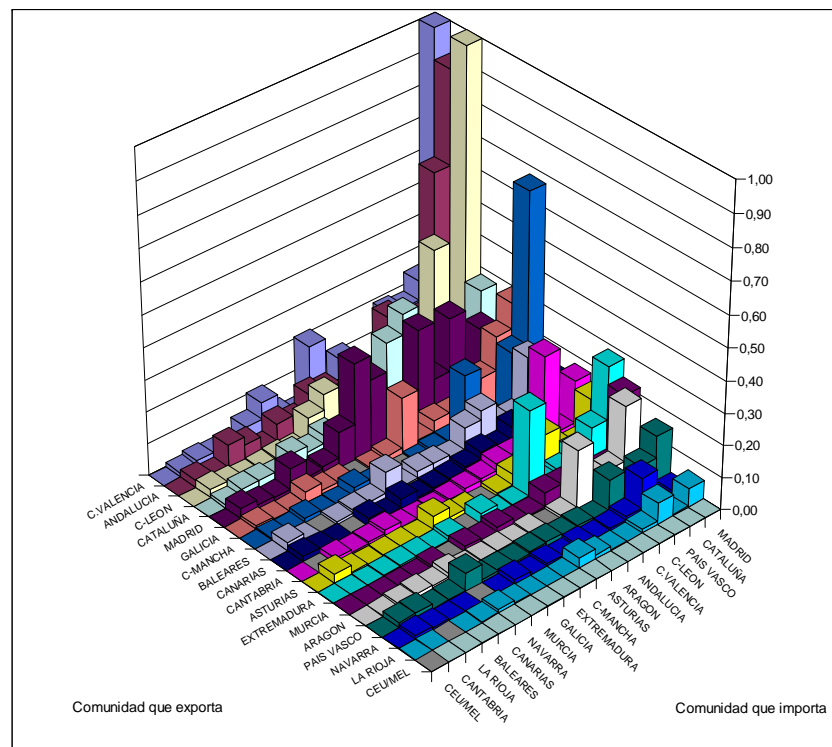
obtenida a partir de Familitur. En él, se aprecia una fuerte coincidencia entre las tres aproximaciones a la hora de detectar las regiones con los principales saldos negativos (Madrid, País Vasco y Cataluña) como positivos (Comunidad Valenciana, Andalucía, Galicia o Baleares). Junto a estas coincidencias, se identifican algunas discrepancias, sobre todo entre los saldos obtenidos a partir de Familitur y Movilia y la estimación obtenida con la Encuesta de Ocupación. Así mientras que Galicia o Castilla-La Mancha presentan fuertes saldos positivos en las dos primeras estimaciones, obtienen saldo negativo en la tercera. De igual manera, aunque no lleguen a registrar saldos negativos, los saldos de Andalucía y la Comunidad Valenciana en la estimación basada en los datos del INE son muy inferiores a los obtenidos en las otras dos estimaciones.

Para reforzar este análisis comparativo, se ha calculado el coeficiente de correlación de las tres matrices de comercio (**Tablas 7, 8 y 9**) una vez vectorializadas. Tal y como muestra la **Tabla 4**, la correlación obtenida para las tres estimaciones es elevada y altamente significativa. Así mismo, en los **Gráficos 4 y 5** se representan los flujos bilaterales según las estimaciones más representativas (basadas en Familitur y Movilia), ordenadas según el ranking de la primera de ellas. En ambos gráficos se observa una estructura de flujos bastante parecida, lo que es coherente con el elevado coeficiente de correlación entre las dos matrices (0.9987). Sin embargo, existen algunas diferencias entre las dos estructuras de flujos: la estimación que se obtiene a partir de Movilia arroja flujos mayores para el comercio entre Castilla y León-Madrid, Andalucía-Madrid Castilla-La Mancha-Madrid. Movilia capta también un importante flujo bilateral desde Andalucía a Extremadura que no es recogido por Familitur.

**Gráfico 4. Flujos bilaterales. Familitur 2001**



**Gráfico 5. Flujos bilaterales. Movilia 2001**



**Tabla 4. Matriz de correlaciones entre el reparto estimado a partir de Familitur, Movilia y Ocupación.**

	Familitur	Movilia	Ocupación
Familitur	1	0,9987	0,9969
Movilia	0,9987	1	0,9929
Ocupación	0,9969	0,9929	1

## 5. Conclusiones

En este artículo realizamos tres estimaciones alternativas para los flujos inter-regionales del sector de “Turismo” en España utilizando los datos del año 2001 procedentes de las principales fuentes de información disponibles. El objetivo fundamental de la estimación es mostrar las capacidades y limitaciones de las principales fuentes de información disponibles, a la vez que se muestra la variabilidad de las estimaciones según se utilicen tres alternativas metodológicas diferentes. Para ello, el artículo comienza con un breve repaso de los problemas conceptuales y estadísticos a los que nos enfrentamos en la estimación de este tipo de flujos. Así mismo, se repasan las principales fuentes de información estadísticas disponibles con información sectorial y regional sobre producción y comercio del sector y se estiman los flujos de comercio inter-regional del sector de “Turismo” para el año 2001, fecha para la que se dispone de una mayor cantidad de datos. Posteriormente los resultados son analizados y comparados mediante tablas, coeficientes, gráficos y un análisis simple de correlación utilizando Índice de Pearson.

Los resultados obtenidos a través de las tres estimaciones alternativas son coincidentes en los puntos más importantes, permitiendo la identificación de la Comunidad de Madrid, Cataluña y el País Vasco como principales regiones importadoras de turismo regional, y al grupo formado por Andalucía, Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla-La Mancha, la Comunidad Valenciana o Galicia como las grandes exportadoras.

Así mismo, los resultados obtenidos permiten dibujar un cuadro inédito hasta ahora acerca de la distribución territorial del comercio del sector Turismo en España, con especificación del origen y destino geográfico de los flujos monetarios bilaterales. En dichos resultados queda en evidencia la importancia relativa del comercio intra-regional como consecuencia del peso específico de la “Restauración” dentro del sector y su carácter esencialmente doméstico. También se ha constatado la importancia de las exportaciones inter-nacionales en las principales regiones turísticas, y su mayor peso específico por el lado de las exportaciones frente a los flujos inter-nacionales. Así mismo, se han identificado algunas comunidades (País Vasco, Navarra, Baleares o Canarias) donde los flujos inter-regionales eran especialmente bajos en comparación con sus flujos intra-regionales o inter-nacionales.

En futuros trabajos esperamos aportar mejoras en la metodología, enriquecer la base de datos con nuevos años, e investigar mediante técnicas econométricas más potentes los factores que podrían estar determinando la estructura de flujos observada en esta primera aproximación. Igualmente, esperamos poder ahondar en los factores que están causando la heterogeneidad observada en algunas regiones sobre la estructura territorial (intra-regional, inter-regional, inter-nacional) de sus exportaciones e importaciones del sector Turístico. Pensamos que a partir de dichas investigaciones se podrán identificar posibles debilidades (en términos de imagen, accesibilidad, precio o de oferta turística) y abrir nuevos campos para la planificación estratégica y promoción del sector en ciertas regiones.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- ALCAIDE J., ALCAIDE P. (2005): "Balance Económico Regional (Autonomías y Provincias)". Años 2000 y 2004. Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas (FUNCAS). Gabinete de Estadística Regional. Madrid, Diciembre.
- ALEGRE MARTIN, J; POU GARCIAS, L (2004) "La participación de las familias españolas en el consumo turístico", Papeles de Economía Española, iss. 102, pp. 107-24
- AZNAR MARQUEZ, J.; NICOLINI, R. (2007): "El sector turístico en la Comunidad Valenciana: Unos elementos de análisis de la demanda en el marco de la economía geográfica", Revista de Estudios Regionales. May-August, iss. 79, pp. 43-72
- BAYÓN VERA S. (1997): "Características específicas de los productos del turismo del interior y situación actual del turismo de interior en España". En "Los turismos de interior : el retorno a la tradición viajera", coord. por Manuel Valenzuela Rubio, ISBN 84-7477-652-X, pp. 81-92
- CAÑADA, A (2007): "Cuenta Satélite del Turismo: una visión macroeconómica de la relevancia del turismo", Revista de estadística y sociedad. SEP; (24) pp: 6-8
- CAÑADA, A. (2002): "El turismo interior en España y su dimensión espacial: las regiones como exportadoras e importadoras de turismo interior", Cuadernos de Información Económica. JUL-AGO; (169), pp.: 137-140.
- CAÑADA, A. ROIG, R. (2002): "La Contabilidad Nacional según el SEC95 como marco para la estimación de la Cuenta Satélite del Turismo de España", Revista: Estudios turísticos. (151). pp.: 5-37.
- CUÑADO, J.; GIL-ALANA, L. A.; PEREZ DE GRACIA, (2008) "Persistence in International Monthly Arrivals in the Canary Islands", Tourism Economics. March, v. 14, iss. 1, pp. 123-29
- CUÑADO, J.; GIL-ALANA, L. A.; PEREZ DE GRACIA, F (2005). "The Nature of Seasonality in Spanish Tourism Time Series", Tourism Economics. December, v. 11, iss. 4, pp. 483-499
- CUÑADO, J.; GIL-ALANA, L. A.; PEREZ DE GRACIA, F. (2004) "Modelling Monthly Spanish Tourism: A Seasonal Fractionally Integrated Approach", Tourism Economics. March, v. 10, iss. 1, pp. 79-94
- DE MELLO, M.; FORTUNA, N (2005) "Testing Alternative Dynamic Systems for Modelling Tourism Demand", Tourism Economics. Diciembre, v. 11, iss. 4, pp. 517-547.
- EGATUR (2004). "Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) 2004". Instituto de Estudios Turísticos. <http://www.iet.tourspain.es/paginas/PubEgatur.aspx?option=egat&idioma=es-ES>
- ESPINET RIUS, J M.; FLUVIA FONT, M. (2004): "Competitividad y precios de los destinos turísticos de la costa española", Papeles de Economía Española, iss. 102, pp. 125-40.
- FAMILITUR (2001). Movimientos Turísticos De Los Españoles (Familitur). Año 2001. Instituto de Estudios Turísticos. <http://www.iet.tourspain.es/paginas/PublicacionesFamilitur.aspx?option=nac&idioma=es-ES>.



- FERRI, J; URIEL, E. (2004) “Evaluación del impacto económico del turismo: De un modelo keynesiano a un modelo clásico”, *Papeles de Economía Española*, iss. 102, pp. 68-90
- GARÍN MUÑOZ, T. (2008): “Cambios en las tendencias del turismo internacional y sus implicaciones para la economía española”, *Papeles de Economía Española*, iss. 116, pp. 79-93
- HERNANDEZ MARTIN, R (2004) “El turismo en Canarias: Impacto económico y condicionantes de la insularidad”, *Papeles de Economía Española*, iss. 102, pp. 91-106
- HERNANDEZ-LOPEZ, M. (2004) “Future Tourists' Characteristics and Decisions: The Use of Genetic Algorithms as a Forecasting Method”, *Tourism Economics*. September, v. 10, iss. 3, pp. 245-62
- LARGO JIMÉNEZ, J. (1976): “El turismo y el mercado interior en España”, *Estudios turísticos*; (49-50), pp. 71-99
- LLANO C., ESTEBAN, A. (2008): “El comercio inter-regional en España: Análisis de la base de datos C-interreg sobre comercio de bienes (1995-2006)”. Octubre.  
<http://www.c-interreg.es/metodologia.asp>
- LLANO C.; ESTEBAN, A., PÉREZ, J., PULIDO, A. (2008): “Breaking The Interregional Trade “Black Box”: The C-Intereg Database For The Spanish Economy (1995-2005)”. *International Regional Science Review*. Under review.
- LLANO, C. (2004): “The Interregional Trade in the Context of a Multiregional Input-Output Model for Spain”, *Estudios de Economía Aplicada*, 22, pp. 1-34.
- MCCALLUM, J. (1995), “National Borders Matter: Canadian-U.S. Regional Trade Patterns”, *American Economic Review*, 85, 3, 615-23.
- MELLA J.M. Y SANZ B. (coordinadores) (2001), “La Balanza de Pagos de la Comunidad de Madrid (1995-1998)”. Biblioteca Civitas de Economía y Empresa. Colección Economía.
- MELLA J.M. Y SANZ B. (coordinadores) (2003), “La Balanza de Pagos de la Comunidad de Madrid (1999-2001)”. Biblioteca Civitas de Economía y Empresa. Colección Economía.
- MILLÁN ESCRICHE M. (2004): “Turismo en la Región de Murcia: evolución de la oferta turística de interior y su distribución espacial”. *Cuadernos de turismo*, N°. 13, pp. 51-72.
- MINISTERIO DE FOMENTO (2001). Encuesta de Movilidad de las Personas Residentes en España (MOVILIA).  
[http://www.fomento.es/MFOM/LANG\\_CASTELLANO/INFORMACION\\_MFOM/INFORMACION\\_ESTADISTICA/movilia/](http://www.fomento.es/MFOM/LANG_CASTELLANO/INFORMACION_MFOM/INFORMACION_ESTADISTICA/movilia/)
- NICOLAU, J. L.: (2008): “Testing Reference Dependence, Loss Aversion and Diminishing Sensitivity in Spanish Tourism”, *Investigaciones Económicas*. Mayo v. 32, iss. 2, pp. 231-55.
- PARELLADA, J. (coordinador) (1997), *La Balança de Pagaments de Catalunya: Una aproximació als fluxos econòmics amb la resta d'España i l'estranger (1993-1994)*. Institut d'Estudis Autònoms, Generalitat de Catalunya, pp. 17-75.

- PELLEJERO MARTÍNEZ, C (2004): “Iniciativas y participación del sector público español en el desarrollo del turismo”, Papeles de Economía Española, iss. 102, pp. 49-66
- POLO, C.; VALLE, E. (2008): “A General Equilibrium Assessment of the Impact of a Fall in Tourism under Alternative Closure Rules: The Case of the Balearic Islands”, International Regional Science Review. January, v. 31, iss. 1, pp. 3-34
- ROSELLO NADAL, J; AGUILO PEREZ, E; RIERA FONT, A. (2005). “Un modelo dinámico de demanda turística para Las Baleares”, Revista de Economía Aplicada. Invierno, v. 13, iss. 39, pp. 5-20
- TARANCÓN MORÁN, M. A. (2005) “Diferencias estructurales en las actividades del turismo entre Andalucía y Comunidad Valenciana: Aplicación del análisis input-output cualitativo con análisis de sensibilidad”, Revista de Estudios Regionales. Enero -Abril, iss. 72, pp. 165-89
- USACH DOMINGO J. (1998). “Análisis de los flujos interregionales de la demanda turística interna española”. Estudios turísticos, Nº. 136, pp. 27-44

## 7. ANEXO

### 7.1. Anexo metodológico

Aparte de la estimación de los gastos medios diarios realizada a partir de la información de Familitur, se han probado varios métodos alternativos. En todos los casos, los gastos obtenidos ofrecían niveles de gasto diario menos verosímiles y con una mayor heterogeneidad inter-regional que los estimados a partir de la información de Familitur. A continuación se sintetizan los distintos métodos utilizados para su estimación:

- **Estimación alternativa 1 basada en la EAS y la TIOE:** A partir de la cifra de negocio con destino nacional de la EAS para cada comunidad autónoma, se separa la parte correspondiente a “restauración” por un lado y a “restauración+alojamiento+agencia” por otro. Para ello se tomó la estructura de demanda final de la TIOE-2001 del INE. Posteriormente, teniendo en cuenta la población de cada comunidad, se obtiene el gasto medio por persona para la “Hostelería+Agencias” (relacionado con los viajes) y la “Restauración” (no relacionado con viajes). Por el lado de la “Hostelería y Agencias”, se obtiene el gasto medio diario por pernoctación dividiendo el gasto medio anterior por el número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros en la comunidad de destino del viaje. Por el contrario, el gasto medio diario de la “Restauración” se obtuvo dividiendo el gasto medio por los 365 días del año. Así, el gasto medio realizado por cada persona en un día de viaje y pernoctación en establecimiento turístico se obtiene mediante la suma del gasto medio diario por pernoctación más el gasto medio diario en “Restauración”. Por el contrario, el gasto medio

imputable a las pernoctaciones en segunda vivienda sólo tendrán en cuenta el gasto medio diario en “Restauración”.

- **Otras estimación alternativas:** Junto a esta estimación se han probado varias opciones alternativas utilizando datos procedentes de la Encuesta Permanente de Presupuestos Familiares (EPPF), de la TIOE y de la CRE. El motivo de estas estimaciones alternativas era comprobar cómo cambiaban los niveles de gasto medio por persona y día según se usaran las distintas cifras de gasto disponibles. Sin entrar al detalle, es necesario informar de las fuertes diferencias encontradas en los gastos medios de cada región según se partiera de una u otra fuente de información. Estas diferencias son lógicas si se tiene en cuenta que por ejemplo, el gasto interior total en Turismo según la TIOE en 2001 era de 89.016 millones de euros, mientras que el valor de la cifra neta de negocio en la EAS era de tan sólo 39.761, y el gasto de la EPPF de 27.592 millones de Euros.

## 7.2. Anexo estadístico

**Tabla 5. Reparto territorial del comercio del sector del “Turismo”.**

Estimación basada en Movilia. 2001. En millones de euros

2001	PROPIA REGIÓN	EXPORTA		IMPORTA		SALDO		TASA
		ESPAÑA	MUNDO	ESPAÑA	MUNDO	ESPAÑA	MUNDO	APERTURA
		(1)	(2)*	(3)**	(4)*	(5)**	(6)=(2-4)	(7)=(3-5)
Andalucía	3.511,47	1.051,50	2.034,41	545,20	433,74	<b>506,30</b>	<b>1.600,67</b>	62%
Aragón	993,28	292,99	49,54	266,13	10,56	<b>26,86</b>	<b>38,98</b>	46%
Asturias	791,63	216,54	34,39	269,65	7,33	-53,10	<b>27,06</b>	51%
Baleares	1.987,98	357,56	2.524,62	79,54	538,26	<b>278,03</b>	<b>1.986,36</b>	72%
Canarias	2.263,92	224,65	3.009,92	104,05	641,73	<b>120,61</b>	<b>2.368,20</b>	72%
Cantabria	218,71	332,31	41,55	87,82	8,86	<b>244,49</b>	<b>32,69</b>	79%
Castilla y León	959,25	903,79	184,80	530,96	39,40	<b>372,83</b>	<b>145,40</b>	81%
Castilla-La Mancha	585,17	464,27	35,58	303,55	7,59	<b>160,72</b>	<b>28,00</b>	75%
Cataluña	6.396,77	610,48	2.508,30	972,27	534,78	-361,79	<b>1.973,52</b>	49%
Comunidad Valenciana	2.406,18	931,06	1.174,12	515,46	250,33	<b>415,60</b>	<b>923,79</b>	64%
Extremadura	107,07	342,53	24,93	262,44	5,31	<b>80,08</b>	<b>19,61</b>	<b>134%</b>
Galicia	1.302,83	432,84	254,80	235,10	54,32	<b>197,74</b>	<b>200,47</b>	49%
Comunidad de Madrid	7.263,62	783,62	872,11	2.232,31	185,94	-1.448,69	<b>686,17</b>	46%
Región de Murcia	549,68	171,63	131,12	140,05	27,95	<b>31,58</b>	<b>103,16</b>	55%
Navarra	448,48	87,12	38,00	145,65	8,10	-58,53	<b>29,90</b>	49%
País Vasco	2.267,25	204,38	165,81	729,77	35,35	-525,39	<b>130,46</b>	43%
La Rioja	170,13	82,92	13,32	70,26	2,84	<b>12,67</b>	<b>10,48</b>	64%
Ceuta y Melilla	47,84	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
<b>Total</b>	<b>32.271,26</b>	<b>7.490,20</b>	<b>13.097,31</b>	<b>7.490,20</b>	<b>2.792,40</b>	<b>0,00</b>	<b>10.304,91</b>	

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta de Servicios y los datos de Movilia.  
\* Las exportaciones/importaciones interregionales corresponden a la estimación propia  
\*\* Los flujos con el Resto del Mundo se han obtenido de las cifras regionalizadas de la Encuesta de Servicios del INE. 2001

**Tabla 6. Reparto territorial del comercio del sector del “Turismo”. Estimación basada en las**

**Encuestas de Ocupación Hotelera y Apartamentos. 2001. En millones de euros**

2001	PROPIA REGIÓN	EXPORTA		IMPORTA		SALDO		TASA
		ESPAÑA	MUNDO	ESPAÑA	MUNDO	ESPAÑA	MUNDO	APERTURA
		(1)	(2)*	(3)**	(4)*	(5)**	(6)=(2-4)	(7)=(3-5)
Andalucía	4.344,26	218,71	2.034,41	155,24	433,74	<b>63,47</b>	<b>1.600,67</b>	43%
Aragón	1.222,13	64,14	49,54	53,46	10,56	<b>10,68</b>	<b>38,98</b>	13%
Asturias	958,84	49,33	34,39	51,08	7,33	-1,75	<b>27,06</b>	14%
Baleares	2.166,05	179,49	2.524,62	37,48	538,26	<b>142,02</b>	<b>1.986,36</b>	67%
Canarias	2.217,16	271,41	3.009,92	28,18	641,73	<b>243,24</b>	<b>2.368,20</b>	72%
Cantabria	492,22	58,80	41,55	26,96	8,86	<b>31,84</b>	<b>32,69</b>	23%
Castilla y León	1.762,92	100,11	184,80	78,02	39,40	<b>22,09</b>	<b>145,40</b>	20%
Castilla-La Mancha	992,92	56,52	35,58	79,61	7,59	-23,08	<b>28,00</b>	17%
Cataluña	6.826,90	180,35	2.508,30	263,54	534,78	-83,19	<b>1.973,52</b>	37%
Comunidad Valenciana	3.097,67	239,57	1.174,12	164,34	250,33	<b>75,23</b>	<b>923,79</b>	41%
Extremadura	414,18	35,41	24,93	35,38	5,31	<b>0,03</b>	<b>19,61</b>	21%
Galicia	1.706,59	29,08	254,80	66,83	54,32	-37,75	<b>200,47</b>	20%
Comunidad de Madrid	7.888,20	159,04	872,11	503,43	185,94	-344,39	<b>686,17</b>	19%
Región de Murcia	680,07	41,25	131,12	33,46	27,95	<b>7,78</b>	<b>103,16</b>	27%
Navarra	513,53	22,07	38,00	29,94	8,10	-7,86	<b>29,90</b>	17%
País Vasco	2.431,67	39,96	165,81	119,52	35,35	-79,56	<b>130,46</b>	14%
La Rioja	238,02	15,03	13,32	17,72	2,84	-2,69	<b>10,48</b>	18%
Ceuta y Melilla	44,91	2,93	0,00	19,05	0,00	-16,12	0,00	46%
<b>Total</b>	<b>37.998,23</b>	<b>1.763,22</b>	<b>13.097,31</b>	<b>1.763,22</b>	<b>2.792,40</b>	<b>0,00</b>	<b>10.304,91</b>	

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta de Servicios y los datos de ocupación del INE.  
\* Las exportaciones/importaciones interregionales corresponden a la estimación propia  
\*\* Los flujos con el Resto del Mundo se han obtenido de las cifras regionalizadas de la Encuesta de Servicios del INE. 2001

**Tabla 7. Resultados de la estimación basada en Familitur 2001.**

MATRICES DE COMERCIO INTERREGIONAL DEL SECTOR HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN.																					
MILES DE EUROS. 2001																					
Origen/Destino	Andalucía	Aragón	Asturias (P.de)	Balears (Illes)	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla-La Mancha	Cataluña	C. Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid (C.de)	Murcia (R.de)	Navarra (C.F.de)	País Vasco	Rioja (La)	Ceuta y Melilla	Total	Inter	Intra
Andalucía	3.813.420	15.254	18.563	24.430	17.664	5.072	30.978	13.340	167.430	68.243	36.033	13.349	252.641	17.487	10.222	57.100	1.743	0	4.562.967	749.547	3.813.420
Aragón	3.383	1.130.346	2.298	2.186	0	1.361	7.183	3.817	62.899	29.654	1.049	402	18.310	3.146	3.912	13.418	2.915	0	1.286.277	155.931	1.130.346
Asturias (P.de)	9.883	3.901	827.019	1.105	6.610	3.479	17.063	1.430	18.271	6.632	2.536	15.201	78.728	585	780	13.294	1.654	0	1.008.171	181.152	827.019
Balears (Illes)	31.946	6.476	6.799	2.067.532	3.849	2.878	15.038	6.368	98.964	24.931	8.238	7.951	43.422	5.792	2.015	11.656	1.691	0	2.345.544	278.012	2.067.532
Canarias	41.761	3.268	11.203	2.944	2.248.858	1.975	17.379	2.801	33.538	20.252	5.817	15.153	53.574	3.519	4.093	20.539	1.903	0	2.488.577	239.719	2.248.858
Cantabria	10.072	4.728	3.827	1.182	3.026	320.450	36.607	3.026	7.471	13.580	473	2.128	59.999	2.743	2.412	75.956	3.339	0	551.018	230.568	320.450
Castilla y León	10.231	11.617	44.508	2.215	7.242	5.214	1.318.068	6.631	48.612	9.624	11.387	12.074	250.784	1.874	3.562	113.739	5.651	0	1.863.034	544.966	1.318.068
Castilla-La Mancha	10.552	1.908	2.693	3.539	504	612	2.627	744.154	28.022	50.059	1.521	1.425	190.563	6.942	520	3.580	216	0	1.049.437	305.283	744.154
Cataluña	51.433	81.578	8.842	10.711	10.781	3.530	25.020	9.702	6.627.515	41.109	10.147	10.058	41.666	6.581	21.527	34.826	12.227	0	7.007.254	379.739	6.627.515
C. Valenciana	40.742	33.731	22.278	4.109	2.124	5.195	84.952	65.823	61.505	2.535.141	9.122	16.434	346.942	39.659	15.966	48.649	4.867	0	3.337.238	802.097	2.535.141
Extremadura	12.261	1.031	573	1.845	1.479	73	4.811	6.874	27.946	3.691	277.185	1.957	81.598	1.161	2.954	23.061	1.093	0	449.592	172.407	277.185
Galicia	29.273	2.438	37.628	4.414	9.092	2.086	36.133	3.821	53.123	10.980	3.777	1.394.439	89.447	3.338	3.931	49.466	2.284	0	1.735.670	341.231	1.394.439
Madrid (C.de)	48.095	19.266	15.874	9.576	26.367	9.060	32.549	45.312	35.082	33.410	29.673	18.819	7.669.204	9.472	6.674	36.114	2.691	0	8.047.238	378.034	7.669.204
Murcia (R.de)	8.101	1.680	7.681	1.081	678	500	20.548	9.919	10.930	17.102	1.049	1.920	71.387	560.851	1.969	4.212	1.704	0	721.312	160.461	560.851
Navarra (C.F.de)	11.278	835	1.655	1.511	68	1.105	586	338	9.810	4.985	0	0	18.092	316	458.089	23.347	3.589	0	535.604	77.514	458.089
País Vasco	11.201	2.725	5.967	517	0	4.067	14.072	118	11.758	3.174	4.590	1.998	11.608	1.458	12.523	2.381.739	4.115	0	2.471.630	89.891	2.381.739
Rioja (La)	1.320	4.040	1.740	0	0	420	540	0	1.520	1.760	60	220	2.120	460	3.700	29.834	205.315	0	253.050	47.735	205.315
Ceuta y Melilla	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	47.842	47.842	0	47.842
<b>Total</b>	<b>4.144.951</b>	<b>1.324.820</b>	<b>1.019.148</b>	<b>2.138.900</b>	<b>2.338.343</b>	<b>367.077</b>	<b>1.664.154</b>	<b>923.474</b>	<b>7.304.394</b>	<b>2.874.327</b>	<b>402.655</b>	<b>1.513.527</b>	<b>9.280.086</b>	<b>665.383</b>	<b>554.848</b>	<b>2.940.529</b>	<b>256.995</b>	<b>47.842</b>	<b>39.761.453</b>	<b>5.134.287</b>	<b>34.627.167</b>
<b>Inter</b>	<b>331.531</b>	<b>194.474</b>	<b>192.130</b>	<b>71.368</b>	<b>89.485</b>	<b>46.627</b>	<b>346.086</b>	<b>179.320</b>	<b>676.879</b>	<b>339.186</b>	<b>125.470</b>	<b>119.088</b>	<b>1.610.882</b>	<b>104.532</b>	<b>96.759</b>	<b>558.791</b>	<b>51.680</b>	<b>0</b>	<b>5.134.287</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Intra</b>	<b>3.813.420</b>	<b>1.130.346</b>	<b>827.019</b>	<b>2.067.532</b>	<b>2.248.858</b>	<b>320.450</b>	<b>1.318.068</b>	<b>744.154</b>	<b>6.627.515</b>	<b>2.535.141</b>	<b>277.185</b>	<b>1.394.439</b>	<b>7.669.204</b>	<b>560.851</b>	<b>458.089</b>	<b>2.381.739</b>	<b>205.315</b>	<b>47.842</b>	<b>34.627.167</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

FUENTE: ESTIMACION PROPIA A PARTIR DE ENCUESTA DE SERVICIOS Y DE FAMILITUR 2001

**Tabla 8. Resultados de la estimación basada en Movilia 2001.**

MATRICES DE COMERCIO INTERREGIONAL DEL SECTOR HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN.																					
MILES DE EUROS. 2001																					
Origen/Destino	Andalucía	Aragón	Asturias (P.de)	Baleares (Illes)	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla-La Mancha	Cataluña	C. Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid (C.de)	Murcia (R.de)	Navarra (C.F.de)	País Vasco	Rioja (La)	Ceuta y Melilla	Total	Inter	Intra
Andalucía	3.511.467	12.793	22.485	31.601	21.797	9.001	47.459	39.852	242.534	91.719	43.825	21.586	358.965	27.495	6.478	69.522	4.388	0	4.562.967	1.051.500	3.511.467
Aragón	3.430	993.283	4.422	5.519	4.317	995	9.898	2.538	98.231	74.423	3.713	2.897	37.851	2.436	9.007	29.384	3.933	0	1.286.277	292.994	993.283
Asturias (P.de)	16.621	3.537	791.628	589	1.827	11.410	44.315	3.097	12.413	19.183	4.941	17.188	59.360	935	1.989	16.994	2.142	0	1.008.171	216.542	791.628
Baleares (Illes)	36.677	8.980	12.525	1.987.982	3.512	10.218	20.769	13.249	83.863	47.726	4.858	32.725	48.461	6.693	6.559	19.545	1.204	0	2.345.544	357.562	1.987.982
Canarias	18.619	9.997	6.156	1.919	2.263.922	6.127	28.595	5.193	25.908	13.432	3.263	12.494	55.172	1.747	9.769	23.104	3.159	0	2.488.577	224.655	2.263.922
Cantabria	16.727	8.476	6.331	2.832	4.467	218.713	48.919	3.546	16.764	16.939	1.182	544	69.709	1.405	8.191	120.126	6.148	0	551.018	332.305	218.713
Castilla y León	23.111	23.346	69.338	4.278	5.964	10.125	959.246	13.080	53.784	20.171	57.167	36.809	397.710	6.144	8.019	167.601	7.141	0	1.863.034	903.788	959.246
Castilla-La Mancha	5.668	5.355	1.426	5.076	403	2.238	2.044	585.168	77.808	78.811	1.138	2.222	267.888	11.303	737	1.287	863	0	1.049.437	464.269	585.168
Cataluña	129.171	103.704	15.430	12.985	7.904	4.405	31.513	15.936	6.396.769	55.734	8.150	28.035	109.291	17.555	25.356	32.238	13.078	0	7.007.254	610.485	6.396.769
C. Valenciana	19.261	45.172	13.985	7.212	3.204	5.079	75.779	82.384	96.252	2.406.176	7.585	15.654	415.395	41.659	20.871	71.756	9.814	0	3.337.238	931.062	2.406.176
Extremadura	108.776	2.098	783	1.537	2.790	288	12.345	12.663	45.192	7.398	107.065	5.488	111.840	855	3.042	26.809	622	0	449.592	342.527	107.065
Galicia	19.765	6.123	68.975	527	14.311	4.313	34.379	5.947	85.567	17.280	2.129	1.302.835	117.923	5.131	5.457	43.505	1.506	0	1.735.670	432.835	1.302.835
Madrid (C.de)	121.060	22.560	27.122	4.815	30.235	12.688	116.423	89.552	83.125	49.988	119.639	44.654	7.263.616	12.099	8.932	34.082	6.649	0	8.047.238	783.623	7.263.616
Murcia (R.de)	19.385	1.472	1.897	252	842	68	7.231	8.566	9.255	17.733	2.446	6.233	89.033	549.680	3.932	2.735	550	0	721.312	171.632	549.680
Navarra (C.F.de)	1.114	4.514	487	0	114	4.144	6.970	3.112	4.176	3.061	0	5.118	7.565	242	448.483	44.426	2.077	0	535.604	87.120	448.483
País Vasco	4.460	2.985	5.722	394	1.263	6.253	39.910	4.680	35.718	1.608	2.357	3.449	62.905	3.078	22.612	2.267.254	6.984	0	2.471.630	204.375	2.267.254
Rioja (La)	1.351	5.021	12.562	0	1.097	468	4.410	158	1.682	252	53	0	23.243	1.272	4.701	26.652	170.127	0	253.050	82.923	170.127
Ceuta y Melilla	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	47.842	47.842	0	47.842
<b>Total</b>	<b>4.056.665</b>	<b>1.259.415</b>	<b>1.061.275</b>	<b>2.067.519</b>	<b>2.367.970</b>	<b>306.531</b>	<b>1.490.205</b>	<b>888.720</b>	<b>7.369.042</b>	<b>2.921.634</b>	<b>369.510</b>	<b>1.537.932</b>	<b>9.495.928</b>	<b>689.730</b>	<b>594.134</b>	<b>2.997.020</b>	<b>240.383</b>	<b>47.842</b>	<b>39.761.453</b>	<b>7.490.196</b>	<b>32.271.257</b>
<b>Inter</b>	<b>545.198</b>	<b>266.132</b>	<b>269.646</b>	<b>79.537</b>	<b>104.047</b>	<b>87.818</b>	<b>530.958</b>	<b>303.552</b>	<b>972.273</b>	<b>515.457</b>	<b>262.445</b>	<b>235.097</b>	<b>2.232.312</b>	<b>140.050</b>	<b>145.651</b>	<b>729.766</b>	<b>70.256</b>	<b>0</b>	<b>7.490.196</b>		
<b>Intra</b>	<b>3.511.467</b>	<b>993.283</b>	<b>791.628</b>	<b>1.987.982</b>	<b>2.263.922</b>	<b>218.713</b>	<b>959.246</b>	<b>585.168</b>	<b>6.396.769</b>	<b>2.406.176</b>	<b>107.065</b>	<b>1.302.835</b>	<b>7.263.616</b>	<b>549.680</b>	<b>448.483</b>	<b>2.267.254</b>	<b>170.127</b>	<b>47.842</b>	<b>32.271.257</b>		

FUENTE: ESTIMACIÓN PROPIA A PARTIR DE ENCUESTA DE SERVICIOS Y DE MOVILIA 2001

**Tabla 9. Resultados de la estimación basada en Ocupaciones Hoteleras y en Apartamentos del INE. 2001.**

MATRICES DE COMERCIO INTERREGIONAL DEL SECTOR HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN.																						
MILES DE EUROS. 2001																						
Origen/Destino	Andalucía	Aragón	Asturias (P.de)	Baleares (Illes)	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla-La Mancha	Cataluña	C. Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid (C.de)	Murcia (R.de)	Navarra (C.F.d)	País Vasco	Rioja (La)	Ceuta y Melilla	Total	Inter	Intra	
Andalucía	4.344.257	5.003	5.306	3.435	6.948	2.794	10.761	11.385	29.837	19.646	8.334	5.881	83.910	6.940	2.394	12.498	1.679	1.959	4.562.967	218.710	4.344.257	
Aragón	5.388	1.222.135	1.036	813	764	987	2.769	1.642	15.901	9.894	717	1.604	14.090	875	1.990	4.806	768	97	1.286.277	64.142	1.222.135	
Asturias (P.de)	4.068	1.400	958.840	710	1.566	2.488	5.691	1.412	4.770	2.444	630	4.755	13.577	647	649	4.070	404	50	1.008.171	49.331	958.840	
Baleares (Illes)	15.559	2.128	6.394	2.166.051	1.281	2.793	5.026	3.928	42.426	43.840	4.921	5.570	35.441	1.408	641	6.863	1.021	253	2.345.544	179.493	2.166.051	
Canarias	33.333	1.662	2.529	17.857	2.217.164	1.618	3.249	9.796	43.201	16.846	1.586	5.641	106.314	1.194	1.753	8.833	1.724	14.277	2.488.577	271.413	2.217.164	
Cantabria	3.270	1.696	2.119	561	2.646	492.216	5.189	2.135	4.880	2.468	494	1.837	12.991	868	1.524	15.115	975	33	551.018	58.802	492.216	
Castilla y León	5.517	2.541	6.809	664	868	3.259	1.762.921	2.853	8.425	4.561	3.835	6.846	41.324	1.311	1.471	8.716	980	133	1.863.034	100.113	1.762.921	
Castilla-La Mancha	4.140	979	545	355	329	431	1.705	992.915	3.766	7.722	925	1.162	30.662	1.884	356	1.188	274	100	1.049.437	56.521	992.915	
Cataluña	17.255	13.273	3.962	4.869	3.216	2.615	6.601	16.170	6.826.901	30.099	2.594	5.852	47.309	4.617	4.976	13.437	3.122	385	7.007.254	180.353	6.826.901	
C. Valenciana	13.861	13.829	5.348	2.625	1.565	2.855	14.206	13.506	59.277	3.097.668	2.875	5.634	67.391	6.887	6.718	18.949	3.412	631	3.337.238	239.570	3.097.668	
Extremadura	13.492	468	599	233	201	425	2.106	1.393	2.383	1.636	414.178	680	9.947	348	243	1.067	140	53	449.592	35.414	414.178	
Galicia	2.457	547	5.807	364	536	499	2.590	1.102	2.908	1.501	918	1.706.592	7.300	401	346	1.562	209	33	1.735.670	29.078	1.706.592	
Madrid (C.de)	25.447	5.473	6.605	3.943	6.646	3.829	11.840	9.941	27.136	14.376	6.144	16.560	7.888.199	5.039	2.984	10.448	1.803	827	8.047.238	159.040	7.888.199	
Murcia (R.de)	5.226	870	1.581	405	785	529	2.016	2.533	5.114	5.471	785	622	1.298	12.171	680.065	459	1.838	224	106	721.312	41.247	680.065
Navarra (C.F.d)	1.192	1.325	841	160	206	397	878	507	3.513	1.258	196	959	3.806	431	513.529	6.132	248	26	535.604	22.075	513.529	
País Vasco	2.309	1.339	1.111	367	435	969	2.723	847	7.892	1.674	429	1.893	14.072	392	2.710	2.431.670	733	66	2.471.630	39.960	2.431.670	
Rioja (La)	794	866	469	109	147	458	619	435	1.970	796	138	531	2.825	182	714	3.960	238.021	16	253.050	15.029	238.021	
Ceuta y Melilla	1.931	63	15	7	37	11	53	22	141	111	24	124	300	41	8	35	4	44.914	47.842	2.928	44.914	
<b>Total</b>	<b>4.499.493</b>	<b>1.275.594</b>	<b>1.009.917</b>	<b>2.203.529</b>	<b>2.245.339</b>	<b>519.173</b>	<b>1.840.943</b>	<b>1.072.521</b>	<b>7.090.441</b>	<b>3.262.012</b>	<b>449.560</b>	<b>1.773.422</b>	<b>8.391.629</b>	<b>713.530</b>	<b>543.466</b>	<b>2.551.188</b>	<b>255.739</b>	<b>63.960</b>	<b>39.761.453</b>	<b>1.763.219</b>	<b>37.998.234</b>	
<b>Inter</b>	<b>155.236</b>	<b>53.459</b>	<b>51.077</b>	<b>37.478</b>	<b>28.175</b>	<b>26.957</b>	<b>78.022</b>	<b>79.606</b>	<b>263.540</b>	<b>164.343</b>	<b>35.382</b>	<b>66.830</b>	<b>503.430</b>	<b>33.465</b>	<b>29.937</b>	<b>119.519</b>	<b>17.718</b>	<b>19.046</b>	<b>1.763.219</b>			
<b>Intra</b>	<b>4.344.257</b>	<b>1.222.135</b>	<b>958.840</b>	<b>2.166.051</b>	<b>2.217.164</b>	<b>492.216</b>	<b>1.762.921</b>	<b>992.915</b>	<b>6.826.901</b>	<b>3.097.668</b>	<b>414.178</b>	<b>1.706.592</b>	<b>7.888.199</b>	<b>680.065</b>	<b>513.529</b>	<b>2.431.670</b>	<b>238.021</b>	<b>44.914</b>	<b>37.998.234</b>			

FUENTE: ESTIMACIÓN PROPIA A PARTIR DE ENCUESTA DE SERVICIOS Y DE OCUPACIÓN



# FUNDACIÓN DE LAS CAJAS DE AHORROS

---

## DOCUMENTOS DE TRABAJO

### Últimos números publicados

- 159/2000 Participación privada en la construcción y explotación de carreteras de peaje  
Ginés de Rus, Manuel Romero y Lourdes Trujillo
- 160/2000 Errores y posibles soluciones en la aplicación del *Value at Risk*  
Mariano González Sánchez
- 161/2000 Tax neutrality on saving assets. The spanish case before and after the tax reform  
Cristina Ruza y de Paz-Curbera
- 162/2000 Private rates of return to human capital in Spain: new evidence  
F. Barceinas, J. Oliver-Alonso, J.L. Raymond y J.L. Roig-Sabaté
- 163/2000 El control interno del riesgo. Una propuesta de sistema de límites  
riesgo neutral  
Mariano González Sánchez
- 164/2001 La evolución de las políticas de gasto de las Administraciones Públicas en los años 90  
Alfonso Utrilla de la Hoz y Carmen Pérez Esparrells
- 165/2001 Bank cost efficiency and output specification  
Emili Tortosa-Ausina
- 166/2001 Recent trends in Spanish income distribution: A robust picture of falling income inequality  
Josep Oliver-Alonso, Xavier Ramos y José Luis Raymond-Bara
- 167/2001 Efectos redistributivos y sobre el bienestar social del tratamiento de las cargas familiares en  
el nuevo IRPF  
Nuria Badenes Plá, Julio López Laborda, Jorge Onrubia Fernández
- 168/2001 The Effects of Bank Debt on Financial Structure of Small and Medium Firms in some Euro-  
pean Countries  
Mónica Melle-Hernández
- 169/2001 La política de cohesión de la UE ampliada: la perspectiva de España  
Ismael Sanz Labrador
- 170/2002 Riesgo de liquidez de Mercado  
Mariano González Sánchez
- 171/2002 Los costes de administración para el afiliado en los sistemas de pensiones basados en cuentas  
de capitalización individual: medida y comparación internacional.  
José Enrique Devesa Carpio, Rosa Rodríguez Barrera, Carlos Vidal Meliá
- 172/2002 La encuesta continua de presupuestos familiares (1985-1996): descripción, representatividad  
y propuestas de metodología para la explotación de la información de los ingresos y el gasto.  
Llorenç Pou, Joaquín Alegre
- 173/2002 Modelos paramétricos y no paramétricos en problemas de concesión de tarjetas de credito.  
Rosa Puertas, María Bonilla, Ignacio Olmeda

- 174/2002 Mercado único, comercio intra-industrial y costes de ajuste en las manufacturas españolas.  
José Vicente Blanes Cristóbal
- 175/2003 La Administración tributaria en España. Un análisis de la gestión a través de los ingresos y de los gastos.  
Juan de Dios Jiménez Aguilera, Pedro Enrique Barrilao González
- 176/2003 The Falling Share of Cash Payments in Spain.  
Santiago Carbó Valverde, Rafael López del Paso, David B. Humphrey  
Publicado en "Moneda y Crédito" nº 217, pags. 167-189.
- 177/2003 Effects of ATMs and Electronic Payments on Banking Costs: The Spanish Case.  
Santiago Carbó Valverde, Rafael López del Paso, David B. Humphrey
- 178/2003 Factors explaining the interest margin in the banking sectors of the European Union.  
Joaquín Maudos y Juan Fernández Guevara
- 179/2003 Los planes de stock options para directivos y consejeros y su valoración por el mercado de valores en España.  
Mónica Melle Hernández
- 180/2003 Ownership and Performance in Europe and US Banking – A comparison of Commercial, Co-operative & Savings Banks.  
Yener Altunbas, Santiago Carbó y Phil Molyneux
- 181/2003 The Euro effect on the integration of the European stock markets.  
Mónica Melle Hernández
- 182/2004 In search of complementarity in the innovation strategy: international R&D and external knowledge acquisition.  
Bruno Cassiman, Reinhilde Veugelers
- 183/2004 Fijación de precios en el sector público: una aplicación para el servicio municipal de suministro de agua.  
M<sup>a</sup> Ángeles García Valiñas
- 184/2004 Estimación de la economía sumergida en España: un modelo estructural de variables latentes.  
Ángel Alañón Pardo, Miguel Gómez de Antonio
- 185/2004 Causas políticas y consecuencias sociales de la corrupción.  
Joan Oriol Prats Cabrera
- 186/2004 Loan bankers' decisions and sensitivity to the audit report using the belief revision model.  
Andrés Guiral Contreras and José A. Gonzalo Angulo
- 187/2004 El modelo de Black, Derman y Toy en la práctica. Aplicación al mercado español.  
Marta Tolentino García-Abadillo y Antonio Díaz Pérez
- 188/2004 Does market competition make banks perform well?.  
Mónica Melle
- 189/2004 Efficiency differences among banks: external, technical, internal, and managerial  
Santiago Carbó Valverde, David B. Humphrey y Rafael López del Paso

- 190/2004 Una aproximación al análisis de los costes de la esquizofrenia en España: los modelos jerárquicos bayesianos  
F. J. Vázquez-Polo, M. A. Negrín, J. M. Cavasés, E. Sánchez y grupo RIRAG
- 191/2004 Environmental proactivity and business performance: an empirical analysis  
Javier González-Benito y Óscar González-Benito
- 192/2004 Economic risk to beneficiaries in notional defined contribution accounts (NDCs)  
Carlos Vidal-Meliá, Inmaculada Domínguez-Fabian y José Enrique Devesa-Carpio
- 193/2004 Sources of efficiency gains in port reform: non parametric malmquist decomposition tfp index for Mexico  
Antonio Estache, Beatriz Tovar de la Fé y Lourdes Trujillo
- 194/2004 Persistencia de resultados en los fondos de inversión españoles  
Alfredo Ciriaco Fernández y Rafael Santamaría Aquilué
- 195/2005 El modelo de revisión de creencias como aproximación psicológica a la formación del juicio del auditor sobre la gestión continuada  
Andrés Guiral Contreras y Francisco Esteso Sánchez
- 196/2005 La nueva financiación sanitaria en España: descentralización y prospectiva  
David Cantarero Prieto
- 197/2005 A cointegration analysis of the Long-Run supply response of Spanish agriculture to the common agricultural policy  
José A. Mendez, Ricardo Mora y Carlos San Juan
- 198/2005 ¿Refleja la estructura temporal de los tipos de interés del mercado español preferencia por la liquidez?  
Magdalena Massot Perelló y Juan M. Nave
- 199/2005 Análisis de impacto de los Fondos Estructurales Europeos recibidos por una economía regional: Un enfoque a través de Matrices de Contabilidad Social  
M. Carmen Lima y M. Alejandro Cardenete
- 200/2005 Does the development of non-cash payments affect monetary policy transmission?  
Santiago Carbó Valverde y Rafael López del Paso
- 201/2005 Firm and time varying technical and allocative efficiency: an application for port cargo handling firms  
Ana Rodríguez-Álvarez, Beatriz Tovar de la Fe y Lourdes Trujillo
- 202/2005 Contractual complexity in strategic alliances  
Jeffrey J. Reuer y Africa Ariño
- 203/2005 Factores determinantes de la evolución del empleo en las empresas adquiridas por opa  
Nuria Alcalde Fradejas y Inés Pérez-Soba Aguilar
- 204/2005 Nonlinear Forecasting in Economics: a comparison between Comprehension Approach versus Learning Approach. An Application to Spanish Time Series  
Elena Olmedo, Juan M. Valderas, Ricardo Gimeno and Lorenzo Escot

- 205/2005 Precio de la tierra con presión urbana: un modelo para España  
Esther Decimavilla, Carlos San Juan y Stefan Sperlich
- 206/2005 Interregional migration in Spain: a semiparametric analysis  
Adolfo Maza y José Villaverde
- 207/2005 Productivity growth in European banking  
Carmen Murillo-Melchor, José Manuel Pastor y Emili Tortosa-Ausina
- 208/2005 Explaining Bank Cost Efficiency in Europe: Environmental and Productivity Influences.  
Santiago Carbó Valverde, David B. Humphrey y Rafael López del Paso
- 209/2005 La elasticidad de sustitución intertemporal con preferencias no separables intratemporalmente: los casos de Alemania, España y Francia.  
Elena Márquez de la Cruz, Ana R. Martínez Cañete y Inés Pérez-Soba Aguilar
- 210/2005 Contribución de los efectos tamaño, book-to-market y momentum a la valoración de activos: el caso español.  
Begoña Font-Belaire y Alfredo Juan Grau-Grau
- 211/2005 Permanent income, convergence and inequality among countries  
José M. Pastor and Lorenzo Serrano
- 212/2005 The Latin Model of Welfare: Do 'Insertion Contracts' Reduce Long-Term Dependence?  
Luis Ayala and Magdalena Rodríguez
- 213/2005 The effect of geographic expansion on the productivity of Spanish savings banks  
Manuel Illueca, José M. Pastor and Emili Tortosa-Ausina
- 214/2005 Dynamic network interconnection under consumer switching costs  
Ángel Luis López Rodríguez
- 215/2005 La influencia del entorno socioeconómico en la realización de estudios universitarios: una aproximación al caso español en la década de los noventa  
Marta Rahona López
- 216/2005 The valuation of spanish ipos: efficiency analysis  
Susana Álvarez Otero
- 217/2005 On the generation of a regular multi-input multi-output technology using parametric output distance functions  
Sergio Perelman and Daniel Santin
- 218/2005 La gobernanza de los procesos parlamentarios: la organización industrial del congreso de los diputados en España  
Gonzalo Caballero Miguez
- 219/2005 Determinants of bank market structure: Efficiency and political economy variables  
Francisco González
- 220/2005 Agresividad de las órdenes introducidas en el mercado español: estrategias, determinantes y medidas de performance  
David Abad Díaz

- 221/2005 Tendencia post-anuncio de resultados contables: evidencia para el mercado español  
Carlos Forner Rodríguez, Joaquín Marhuenda Fructuoso y Sonia Sanabria García
- 222/2005 Human capital accumulation and geography: empirical evidence in the European Union  
Jesús López-Rodríguez, J. Andrés Faña y Jose Lopez Rodríguez
- 223/2005 Auditors' Forecasting in Going Concern Decisions: Framing, Confidence and Information Processing  
Waymond Rodgers and Andrés Guiral
- 224/2005 The effect of Structural Fund spending on the Galician region: an assessment of the 1994-1999 and 2000-2006 Galician CSFs  
José Ramón Cancelo de la Torre, J. Andrés Faña and Jesús López-Rodríguez
- 225/2005 The effects of ownership structure and board composition on the audit committee activity: Spanish evidence  
Carlos Fernández Méndez and Rubén Arrondo García
- 226/2005 Cross-country determinants of bank income smoothing by managing loan loss provisions  
Ana Rosa Fonseca and Francisco González
- 227/2005 Incumplimiento fiscal en el irpf (1993-2000): un análisis de sus factores determinantes  
Alejandro Estellér Moré
- 228/2005 Region versus Industry effects: volatility transmission  
Pilar Soriano Felipe and Francisco J. Climent Diranzo
- 229/2005 Concurrent Engineering: The Moderating Effect Of Uncertainty On New Product Development Success  
Daniel Vázquez-Bustelo and Sandra Valle
- 230/2005 On zero lower bound traps: a framework for the analysis of monetary policy in the 'age' of central banks  
Alfonso Palacio-Vera
- 231/2005 Reconciling Sustainability and Discounting in Cost Benefit Analysis: a methodological proposal  
M. Carmen Almansa Sáez and Javier Calatrava Requena
- 232/2005 Can The Excess Of Liquidity Affect The Effectiveness Of The European Monetary Policy?  
Santiago Carbó Valverde and Rafael López del Paso
- 233/2005 Inheritance Taxes In The Eu Fiscal Systems: The Present Situation And Future Perspectives.  
Miguel Angel Barberán Lahuerta
- 234/2006 Bank Ownership And Informativeness Of Earnings.  
V́ctor M. González
- 235/2006 Developing A Predictive Method: A Comparative Study Of The Partial Least Squares Vs Maximum Likelihood Techniques.  
Waymond Rodgers, Paul Pavlou and Andres Guiral.
- 236/2006 Using Compromise Programming for Macroeconomic Policy Making in a General Equilibrium Framework: Theory and Application to the Spanish Economy.  
Francisco J. André, M. Alejandro Cardenete y Carlos Romero.

- 237/2006 Bank Market Power And Sme Financing Constraints.  
Santiago Carbó-Valverde, Francisco Rodríguez-Fernández y Gregory F. Udell.
- 238/2006 Trade Effects Of Monetary Agreements: Evidence For Oecd Countries.  
Salvador Gil-Pareja, Rafael Llorca-Vivero y José Antonio Martínez-Serrano.
- 239/2006 The Quality Of Institutions: A Genetic Programming Approach.  
Marcos Álvarez-Díaz y Gonzalo Caballero Miguez.
- 240/2006 La interacción entre el éxito competitivo y las condiciones del mercado doméstico como determinantes de la decisión de exportación en las Pymes.  
Francisco García Pérez.
- 241/2006 Una estimación de la depreciación del capital humano por sectores, por ocupación y en el tiempo.  
Inés P. Murillo.
- 242/2006 Consumption And Leisure Externalities, Economic Growth And Equilibrium Efficiency.  
Manuel A. Gómez.
- 243/2006 Measuring efficiency in education: an analysis of different approaches for incorporating non-discretionary inputs.  
Jose Manuel Cordero-Ferrera, Francisco Pedraja-Chaparro y Javier Salinas-Jiménez
- 244/2006 Did The European Exchange-Rate Mechanism Contribute To The Integration Of Peripheral Countries?.  
Salvador Gil-Pareja, Rafael Llorca-Vivero y José Antonio Martínez-Serrano
- 245/2006 Intergenerational Health Mobility: An Empirical Approach Based On The Echp.  
Marta Pascual and David Cantarero
- 246/2006 Measurement and analysis of the Spanish Stock Exchange using the Lyapunov exponent with digital technology.  
Salvador Rojí Ferrari and Ana Gonzalez Marcos
- 247/2006 Testing For Structural Breaks In Variance With additive Outliers And Measurement Errors.  
Paulo M.M. Rodrigues and Antonio Rubia
- 248/2006 The Cost Of Market Power In Banking: Social Welfare Loss Vs. Cost Inefficiency.  
Joaquín Maudos and Juan Fernández de Guevara
- 249/2006 Elasticidades de largo plazo de la demanda de vivienda: evidencia para España (1885-2000).  
Desiderio Romero Jordán, José Félix Sanz Sanz y César Pérez López
- 250/2006 Regional Income Disparities in Europe: What role for location?.  
Jesús López-Rodríguez and J. Andrés Faña
- 251/2006 Funciones abreviadas de bienestar social: Una forma sencilla de simultaneizar la medición de la eficiencia y la equidad de las políticas de gasto público.  
Nuria Badenes Plá y Daniel Santín González
- 252/2006 "The momentum effect in the Spanish stock market: Omitted risk factors or investor behaviour?".  
Luis Muga and Rafael Santamaría
- 253/2006 Dinámica de precios en el mercado español de gasolina: un equilibrio de colusión tácita.  
Jordi Perdiguero García

- 254/2006 Desigualdad regional en España: renta permanente versus renta corriente.  
José M.Pastor, Empar Pons y Lorenzo Serrano
- 255/2006 Environmental implications of organic food preferences: an application of the impure public goods model.  
Ana Maria Aldanondo-Ochoa y Carmen Almansa-Sáez
- 256/2006 Family tax credits versus family allowances when labour supply matters: Evidence for Spain.  
José Felix Sanz-Sanz, Desiderio Romero-Jordán y Santiago Álvarez-García
- 257/2006 La internacionalización de la empresa manufacturera española: efectos del capital humano genérico y específico.  
José López Rodríguez
- 258/2006 Evaluación de las migraciones interregionales en España, 1996-2004.  
María Martínez Torres
- 259/2006 Efficiency and market power in Spanish banking.  
Rolf Färe, Shawna Grosskopf y Emili Tortosa-Ausina.
- 260/2006 Asimetrías en volatilidad, beta y contagios entre las empresas grandes y pequeñas cotizadas en la bolsa española.  
Helena Chuliá y Hipòlit Torró.
- 261/2006 Birth Replacement Ratios: New Measures of Period Population Replacement.  
José Antonio Ortega.
- 262/2006 Accidentes de tráfico, víctimas mortales y consumo de alcohol.  
José M<sup>a</sup> Arranz y Ana I. Gil.
- 263/2006 Análisis de la Presencia de la Mujer en los Consejos de Administración de las Mil Mayores Empresas Españolas.  
Ruth Mateos de Cabo, Lorenzo Escot Mangas y Ricardo Gimeno Nogués.
- 264/2006 Crisis y Reforma del Pacto de Estabilidad y Crecimiento. Las Limitaciones de la Política Económica en Europa.  
Ignacio Álvarez Peralta.
- 265/2006 Have Child Tax Allowances Affected Family Size? A Microdata Study For Spain (1996-2000).  
Jaime Vallés-Giménez y Anabel Zárate-Marco.
- 266/2006 Health Human Capital And The Shift From Foraging To Farming.  
Paolo Rungo.
- 267/2006 Financiación Autonómica y Política de la Competencia: El Mercado de Gasolina en Canarias.  
Juan Luis Jiménez y Jordi Perdiguero.
- 268/2006 El cumplimiento del Protocolo de Kyoto para los hogares españoles: el papel de la imposición sobre la energía.  
Desiderio Romero-Jordán y José Félix Sanz-Sanz.
- 269/2006 Banking competition, financial dependence and economic growth  
Joaquín Maudos y Juan Fernández de Guevara
- 270/2006 Efficiency, subsidies and environmental adaptation of animal farming under CAP  
Werner Kleinhanß, Carmen Murillo, Carlos San Juan y Stefan Sperlich

- 271/2006 Interest Groups, Incentives to Cooperation and Decision-Making Process in the European Union  
A. Garcia-Lorenzo y Jesús López-Rodríguez
- 272/2006 Riesgo asimétrico y estrategias de momentum en el mercado de valores español  
Luis Muga y Rafael Santamaría
- 273/2006 Valoración de capital-riesgo en proyectos de base tecnológica e innovadora a través de la teoría de opciones reales  
Gracia Rubio Martín
- 274/2006 Capital stock and unemployment: searching for the missing link  
Ana Rosa Martínez-Cañete, Elena Márquez de la Cruz, Alfonso Palacio-Vera and Inés Pérez-Soba Aguilar
- 275/2006 Study of the influence of the voters' political culture on vote decision through the simulation of a political competition problem in Spain  
Sagrario Lantarón, Isabel Lillo, M<sup>a</sup> Dolores López and Javier Rodrigo
- 276/2006 Investment and growth in Europe during the Golden Age  
Antonio Cubel and M<sup>a</sup> Teresa Sanchis
- 277/2006 Efectos de vincular la pensión pública a la inversión en cantidad y calidad de hijos en un modelo de equilibrio general  
Robert Meneu Gaya
- 278/2006 El consumo y la valoración de activos  
Elena Márquez y Belén Nieto
- 279/2006 Economic growth and currency crisis: A real exchange rate entropic approach  
David Matesanz Gómez y Guillermo J. Ortega
- 280/2006 Three measures of returns to education: An illustration for the case of Spain  
María Arrazola y José de Hevia
- 281/2006 Composition of Firms versus Composition of Jobs  
Antoni Cunyat
- 282/2006 La vocación internacional de un holding tranviario belga: la Compagnie Mutuelle de Tramways, 1895-1918  
Alberte Martínez López
- 283/2006 Una visión panorámica de las entidades de crédito en España en la última década.  
Constantino García Ramos
- 284/2006 Foreign Capital and Business Strategies: a comparative analysis of urban transport in Madrid and Barcelona, 1871-1925  
Alberte Martínez López
- 285/2006 Los intereses belgas en la red ferroviaria catalana, 1890-1936  
Alberte Martínez López
- 286/2006 The Governance of Quality: The Case of the Agrifood Brand Names  
Marta Fernández Barcala, Manuel González-Díaz y Emmanuel Raynaud
- 287/2006 Modelling the role of health status in the transition out of malthusian equilibrium  
Paolo Rungo, Luis Currais and Berta Rivera
- 288/2006 Industrial Effects of Climate Change Policies through the EU Emissions Trading Scheme  
Xavier Labandeira and Miguel Rodríguez



- 289/2006 Globalisation and the Composition of Government Spending: An analysis for OECD countries  
Norman Gemmell, Richard Kneller and Ismael Sanz
- 290/2006 La producción de energía eléctrica en España: Análisis económico de la actividad tras la liberalización del Sector Eléctrico  
Fernando Hernández Martínez
- 291/2006 Further considerations on the link between adjustment costs and the productivity of R&D investment: evidence for Spain  
Desiderio Romero-Jordán, José Félix Sanz-Sanz and Inmaculada Álvarez-Ayuso
- 292/2006 Una teoría sobre la contribución de la función de compras al rendimiento empresarial  
Javier González Benito
- 293/2006 Agility drivers, enablers and outcomes: empirical test of an integrated agile manufacturing model  
Daniel Vázquez-Bustelo, Lucía Avella and Esteban Fernández
- 294/2006 Testing the parametric vs the semiparametric generalized mixed effects models  
María José Lombardía and Stefan Sperlich
- 295/2006 Nonlinear dynamics in energy futures  
Mariano Matilla-García
- 296/2006 Estimating Spatial Models By Generalized Maximum Entropy Or How To Get Rid Of W  
Esteban Fernández Vázquez, Matías Mayor Fernández and Jorge Rodríguez-Valez
- 297/2006 Optimización fiscal en las transmisiones lucrativas: análisis metodológico  
Félix Domínguez Barrero
- 298/2006 La situación actual de la banca online en España  
Francisco José Climent Diranzo y Alexandre Momparler Pechuán
- 299/2006 Estrategia competitiva y rendimiento del negocio: el papel mediador de la estrategia y las capacidades productivas  
Javier González Benito y Isabel Suárez González
- 300/2006 A Parametric Model to Estimate Risk in a Fixed Income Portfolio  
Pilar Abad and Sonia Benito
- 301/2007 Análisis Empírico de las Preferencias Sociales Respecto del Gasto en Obra Social de las Cajas de Ahorros  
Alejandro Esteller-Moré, Jonathan Jorba Jiménez y Albert Solé-Ollé
- 302/2007 Assessing the enlargement and deepening of regional trading blocs: The European Union case  
Salvador Gil-Pareja, Rafael Llorca-Vivero y José Antonio Martínez-Serrano
- 303/2007 ¿Es la Franquicia un Medio de Financiación?: Evidencia para el Caso Español  
Vanessa Solís Rodríguez y Manuel González Díaz
- 304/2007 On the Finite-Sample Biases in Nonparametric Testing for Variance Constancy  
Paulo M.M. Rodrigues and Antonio Rubia
- 305/2007 Spain is Different: Relative Wages 1989-98  
José Antonio Carrasco Gallego

- 306/2007 Poverty reduction and SAM multipliers: An evaluation of public policies in a regional framework  
Francisco Javier De Miguel-Vélez y Jesús Pérez-Mayo
- 307/2007 La Eficiencia en la Gestión del Riesgo de Crédito en las Cajas de Ahorro  
Marcelino Martínez Cabrera
- 308/2007 Optimal environmental policy in transport: unintended effects on consumers' generalized price  
M. Pilar Socorro and Ofelia Betancor
- 309/2007 Agricultural Productivity in the European Regions: Trends and Explanatory Factors  
Roberto Ezcurra, Belen Iraizoz, Pedro Pascual and Manuel Rapún
- 310/2007 Long-run Regional Population Divergence and Modern Economic Growth in Europe: a Case Study of Spain  
María Isabel Ayuda, Fernando Collantes and Vicente Pinilla
- 311/2007 Financial Information effects on the measurement of Commercial Banks' Efficiency  
Borja Amor, María T. Tascón and José L. Fanjul
- 312/2007 Neutralidad e incentivos de las inversiones financieras en el nuevo IRPF  
Félix Domínguez Barrero
- 313/2007 The Effects of Corporate Social Responsibility Perceptions on The Valuation of Common Stock  
Waymond Rodgers , Helen Choy and Andres Guiral-Contreras
- 314/2007 Country Creditor Rights, Information Sharing and Commercial Banks' Profitability Persistence across the world  
Borja Amor, María T. Tascón and José L. Fanjul
- 315/2007 ¿Es Relevante el Déficit Corriente en una Unión Monetaria? El Caso Español  
Javier Blanco González y Ignacio del Rosal Fernández
- 316/2007 The Impact of Credit Rating Announcements on Spanish Corporate Fixed Income Performance: Returns, Yields and Liquidity  
Pilar Abad, Antonio Díaz and M. Dolores Robles
- 317/2007 Indicadores de Lealtad al Establecimiento y Formato Comercial Basados en la Distribución del Presupuesto  
Cesar Augusto Bustos Reyes y Óscar González Benito
- 318/2007 Migrants and Market Potential in Spain over The XXth Century: A Test Of The New Economic Geography  
Daniel A. Tirado, Jordi Pons, Elisenda Paluzie and Javier Silvestre
- 319/2007 El Impacto del Coste de Oportunidad de la Actividad Emprendedora en la Intención de los Ciudadanos Europeos de Crear Empresas  
Luis Miguel Zapico Aldeano
- 320/2007 Los belgas y los ferrocarriles de vía estrecha en España, 1887-1936  
Alberte Martínez López
- 321/2007 Competición política bipartidista. Estudio geométrico del equilibrio en un caso ponderado  
Isabel Lillo, M<sup>a</sup> Dolores López y Javier Rodrigo
- 322/2007 Human resource management and environment management systems: an empirical study  
M<sup>a</sup> Concepción López Fernández, Ana M<sup>a</sup> Serrano Bedía and Gema García Piqueres

- 323/2007 Wood and industrialization. evidence and hypotheses from the case of Spain, 1860-1935.  
Iñaki Iriarte-Goñi and María Isabel Ayuda Bosque
- 324/2007 New evidence on long-run monetary neutrality.  
J. Cunado, L.A. Gil-Alana and F. Perez de Gracia
- 325/2007 Monetary policy and structural changes in the volatility of us interest rates.  
Juncal Cuñado, Javier Gomez Biscarri and Fernando Perez de Gracia
- 326/2007 The productivity effects of intrafirm diffusion.  
Lucio Fuentelsaz, Jaime Gómez and Sergio Palomas
- 327/2007 Unemployment duration, layoffs and competing risks.  
J.M. Arranz, C. García-Serrano and L. Toharia
- 328/2007 El grado de cobertura del gasto público en España respecto a la UE-15  
Nuria Rueda, Begoña Barruso, Carmen Calderón y M<sup>a</sup> del Mar Herrador
- 329/2007 The Impact of Direct Subsidies in Spain before and after the CAP'92 Reform  
Carmen Murillo, Carlos San Juan and Stefan Sperlich
- 330/2007 Determinants of post-privatisation performance of Spanish divested firms  
Laura Cabeza García and Silvia Gómez Ansón
- 331/2007 ¿Por qué deciden diversificar las empresas españolas? Razones oportunistas versus razones económicas  
Almudena Martínez Campillo
- 332/2007 Dynamical Hierarchical Tree in Currency Markets  
Juan Gabriel Brida, David Matesanz Gómez and Wiston Adrián Risso
- 333/2007 Los determinantes sociodemográficos del gasto sanitario. Análisis con microdatos individuales  
Ana María Angulo, Ramón Barberán, Pilar Egea y Jesús Mur
- 334/2007 Why do companies go private? The Spanish case  
Inés Pérez-Soba Aguilar
- 335/2007 The use of gis to study transport for disabled people  
Verónica Cañal Fernández
- 336/2007 The long run consequences of M&A: An empirical application  
Cristina Bernad, Lucio Fuentelsaz and Jaime Gómez
- 337/2007 Las clasificaciones de materias en economía: principios para el desarrollo de una nueva clasificación  
Valentín Edo Hernández
- 338/2007 Reforming Taxes and Improving Health: A Revenue-Neutral Tax Reform to Eliminate Medical and Pharmaceutical VAT  
Santiago Álvarez-García, Carlos Pestana Barros y Juan Prieto-Rodríguez
- 339/2007 Impacts of an iron and steel plant on residential property values  
Celia Bilbao-Terol
- 340/2007 Firm size and capital structure: Evidence using dynamic panel data  
Víctor M. González and Francisco González

- 341/2007 ¿Cómo organizar una cadena hotelera? La elección de la forma de gobierno  
Marta Fernández Barcala y Manuel González Díaz
- 342/2007 Análisis de los efectos de la decisión de diversificar: un contraste del marco teórico “Agencia-Stewardship”  
Almudena Martínez Campillo y Roberto Fernández Gago
- 343/2007 Selecting portfolios given multiple eurostoxx-based uncertainty scenarios: a stochastic goal programming approach from fuzzy betas  
Enrique Ballester, Blanca Pérez-Gladish, Mar Arenas-Parra and Amelia Bilbao-Terol
- 344/2007 “El bienestar de los inmigrantes y los factores implicados en la decisión de emigrar”  
Anastasia Hernández Alemán y Carmelo J. León
- 345/2007 Governance Decisions in the R&D Process: An Integrative Framework Based on TCT and Knowledge View of The Firm.  
Andrea Martínez-Noya and Esteban García-Canal
- 346/2007 Diferencias salariales entre empresas públicas y privadas. El caso español  
Begoña Cueto y Nuria Sánchez- Sánchez
- 347/2007 Effects of Fiscal Treatments of Second Home Ownership on Renting Supply  
Celia Bilbao Terol and Juan Prieto Rodríguez
- 348/2007 Auditors’ ethical dilemmas in the going concern evaluation  
Andres Guiral, Waymond Rodgers, Emiliano Ruiz and Jose A. Gonzalo
- 349/2007 Convergencia en capital humano en España. Un análisis regional para el periodo 1970-2004  
Susana Morales Sequera y Carmen Pérez Esparrells
- 350/2007 Socially responsible investment: mutual funds portfolio selection using fuzzy multiobjective programming  
Blanca M<sup>a</sup> Pérez-Gladish, Mar Arenas-Parra , Amelia Bilbao-Terol and M<sup>a</sup> Victoria Rodríguez-Uría
- 351/2007 Persistencia del resultado contable y sus componentes: implicaciones de la medida de ajustes por devengo  
Raúl Iñiguez Sánchez y Francisco Poveda Fuentes
- 352/2007 Wage Inequality and Globalisation: What can we Learn from the Past? A General Equilibrium Approach  
Concha Betrán, Javier Ferri and Maria A. Pons
- 353/2007 Eficacia de los incentivos fiscales a la inversión en I+D en España en los años noventa  
Desiderio Romero Jordán y José Félix Sanz Sanz
- 354/2007 Convergencia regional en renta y bienestar en España  
Robert Meneu Gaya
- 355/2007 Tributación ambiental: Estado de la Cuestión y Experiencia en España  
Ana Carrera Poncela
- 356/2007 Salient features of dependence in daily us stock market indices  
Luis A. Gil-Alana, Juncal Cuñado and Fernando Pérez de Gracia
- 357/2007 La educación superior: ¿un gasto o una inversión rentable para el sector público?  
Inés P. Murillo y Francisco Pedraja

- 358/2007 Effects of a reduction of working hours on a model with job creation and job destruction  
Emilio Domínguez, Miren Ullibarri y Idoya Zabaleta
- 359/2007 Stock split size, signaling and earnings management: Evidence from the Spanish market  
José Yagüe, J. Carlos Gómez-Sala and Francisco Poveda-Fuentes
- 360/2007 Modelización de las expectativas y estrategias de inversión en mercados de derivados  
Begoña Font-Belaire
- 361/2008 Trade in capital goods during the golden age, 1953-1973  
M<sup>a</sup> Teresa Sanchis and Antonio Cubel
- 362/2008 El capital económico por riesgo operacional: una aplicación del modelo de distribución de pérdidas  
Enrique José Jiménez Rodríguez y José Manuel Fera Domínguez
- 363/2008 The drivers of effectiveness in competition policy  
Joan-Ramon Borrell and Juan-Luis Jiménez
- 364/2008 Corporate governance structure and board of directors remuneration policies: evidence from Spain  
Carlos Fernández Méndez, Rubén Arrondo García and Enrique Fernández Rodríguez
- 365/2008 Beyond the disciplinary role of governance: how boards and donors add value to Spanish foundations  
Pablo De Andrés Alonso, Valentín Azofra Palenzuela y M. Elena Romero Merino
- 366/2008 Complejidad y perfeccionamiento contractual para la contención del oportunismo en los acuerdos de franquicia  
Vanessa Solís Rodríguez y Manuel González Díaz
- 367/2008 Inestabilidad y convergencia entre las regiones europeas  
Jesús Mur, Fernando López y Ana Angulo
- 368/2008 Análisis espacial del cierre de explotaciones agrarias  
Ana Aldanondo Ochoa, Carmen Almansa Sáez y Valero Casanovas Oliva
- 369/2008 Cross-Country Efficiency Comparison between Italian and Spanish Public Universities in the period 2000-2005  
Tommaso Agasisti and Carmen Pérez Esparrells
- 370/2008 El desarrollo de la sociedad de la información en España: un análisis por comunidades autónomas  
María Concepción García Jiménez y José Luis Gómez Barroso
- 371/2008 El medioambiente y los objetivos de fabricación: un análisis de los modelos estratégicos para su consecución  
Lucía Avella Camarero, Esteban Fernández Sánchez y Daniel Vázquez-Bustelo
- 372/2008 Influence of bank concentration and institutions on capital structure: New international evidence  
Víctor M. González and Francisco González
- 373/2008 Generalización del concepto de equilibrio en juegos de competición política  
M<sup>a</sup> Dolores López González y Javier Rodrigo Hitos
- 374/2008 Smooth Transition from Fixed Effects to Mixed Effects Models in Multi-level regression Models  
María José Lombardía and Stefan Sperlich

- 375/2008 A Revenue-Neutral Tax Reform to Increase Demand for Public Transport Services  
Carlos Pestana Barros and Juan Prieto-Rodríguez
- 376/2008 Measurement of intra-distribution dynamics: An application of different approaches to the European regions  
Adolfo Maza, María Hierro and José Villaverde
- 377/2008 Migración interna de extranjeros y ¿nueva fase en la convergencia?  
María Hierro y Adolfo Maza
- 378/2008 Efectos de la Reforma del Sector Eléctrico: Modelización Teórica y Experiencia Internacional  
Ciro Eduardo Bazán Navarro
- 379/2008 A Non-Parametric Independence Test Using Permutation Entropy  
Mariano Matilla-García and Manuel Ruiz Marín
- 380/2008 Testing for the General Fractional Unit Root Hypothesis in the Time Domain  
Uwe Hassler, Paulo M.M. Rodrigues and Antonio Rubia
- 381/2008 Multivariate gram-charlier densities  
Esther B. Del Brio, Trino-Manuel Níguez and Javier Perote
- 382/2008 Analyzing Semiparametrically the Trends in the Gender Pay Gap - The Example of Spain  
Ignacio Moral-Arce, Stefan Sperlich, Ana I. Fernández-Saínz and Maria J. Roca
- 383/2008 A Cost-Benefit Analysis of a Two-Sided Card Market  
Santiago Carbó Valverde, David B. Humphrey, José Manuel Liñares Zegarra and Francisco Rodríguez Fernández
- 384/2008 A Fuzzy Bicriteria Approach for Journal Deselection in a Hospital Library  
M. L. López-Avello, M. V. Rodríguez-Uría, B. Pérez-Gladish, A. Bilbao-Terol, M. Arenas-Parra
- 385/2008 Valoración de las grandes corporaciones farmacéuticas, a través del análisis de sus principales intangibles, con el método de opciones reales  
Gracia Rubio Martín y Prosper Lamothe Fernández
- 386/2008 El marketing interno como impulsor de las habilidades comerciales de las pyme españolas: efectos en los resultados empresariales  
M<sup>a</sup> Leticia Santos Vijande, M<sup>a</sup> José Sanzo Pérez, Nuria García Rodríguez y Juan A. Trespalacios Gutiérrez
- 387/2008 Understanding Warrants Pricing: A case study of the financial market in Spain  
David Abad y Belén Nieto
- 388/2008 Aglomeración espacial, Potencial de Mercado y Geografía Económica: Una revisión de la literatura  
Jesús López-Rodríguez y J. Andrés Faña
- 389/2008 An empirical assessment of the impact of switching costs and first mover advantages on firm performance  
Jaime Gómez, Juan Pablo Maícas
- 390/2008 Tender offers in Spain: testing the wave  
Ana R. Martínez-Cañete y Inés Pérez-Soba Aguilar

- 391/2008 La integración del mercado español a finales del siglo XIX: los precios del trigo entre 1891 y 1905  
Mariano Matilla García, Pedro Pérez Pascual y Basilio Sanz Carnero
- 392/2008 Cuando el tamaño importa: estudio sobre la influencia de los sujetos políticos en la balanza de bienes y servicios  
Alfonso Echazarra de Gregorio
- 393/2008 Una visión cooperativa de las medidas ante el posible daño ambiental de la desalación  
Borja Montaña Sanz
- 394/2008 Efectos externos del endeudamiento sobre la calificación crediticia de las Comunidades Autónomas  
Andrés Leal Marcos y Julio López Laborda
- 395/2008 Technical efficiency and productivity changes in Spanish airports: A parametric distance functions approach  
Beatriz Tovar & Roberto Rendeiro Martín-Cejas
- 396/2008 Network analysis of exchange data: Interdependence drives crisis contagion  
David Matesanz Gómez & Guillermo J. Ortega
- 397/2008 Explaining the performance of Spanish privatised firms: a panel data approach  
Laura Cabeza Garcia and Silvia Gomez Anson
- 398/2008 Technological capabilities and the decision to outsource R&D services  
Andrea Martínez-Noya and Esteban García-Canal
- 399/2008 Hybrid Risk Adjustment for Pharmaceutical Benefits  
Manuel García-Goñi, Pere Ibern & José María Inoriza
- 400/2008 The Team Consensus–Performance Relationship and the Moderating Role of Team Diversity  
José Henríque Dieguez, Javier González-Benito and Jesús Galende
- 401/2008 The institutional determinants of CO<sub>2</sub> emissions: A computational modelling approach using Artificial Neural Networks and Genetic Programming  
Marcos Álvarez-Díaz , Gonzalo Caballero Miguez and Mario Soliño
- 402/2008 Alternative Approaches to Include Exogenous Variables in DEA Measures: A Comparison Using Monte Carlo  
José Manuel Cordero-Ferrera, Francisco Pedraja-Chaparro and Daniel Santín-González
- 403/2008 Efecto diferencial del capital humano en el crecimiento económico andaluz entre 1985 y 2004: comparación con el resto de España  
M<sup>a</sup> del Pópulo Pablo-Romero Gil-Delgado y M<sup>a</sup> de la Palma Gómez-Calero Valdés
- 404/2008 Análisis de fusiones, variaciones conjeturales y la falacia del estimador en diferencias  
Juan Luis Jiménez y Jordi Perdiguero
- 405/2008 Política fiscal en la ue: ¿basta con los estabilizadores automáticos?  
Jorge Uxó González y M<sup>a</sup> Jesús Arroyo Fernández
- 406/2008 Papel de la orientación emprendedora y la orientación al mercado en el éxito de las empresas  
Óscar González-Benito, Javier González-Benito y Pablo A. Muñoz-Gallego
- 407/2008 La presión fiscal por impuesto sobre sociedades en la unión europea  
Elena Fernández Rodríguez, Antonio Martínez Arias y Santiago Álvarez García

- 408/2008 The environment as a determinant factor of the purchasing and supply strategy: an empirical analysis  
Dr. Javier González-Benito y MS Duilio Reis da Rocha
- 409/2008 Cooperation for innovation: the impact on innovatory effort  
Gloria Sánchez González and Liliana Herrera
- 410/2008 Spanish post-earnings announcement drift and behavioral finance models  
Carlos Forner and Sonia Sanabria
- 411/2008 Decision taking with external pressure: evidence on football manager dismissals in argentina and their consequences  
Ramón Flores, David Forrest and Juan de Dios Tena
- 412/2008 Comercio agrario latinoamericano, 1963-2000: aplicación de la ecuación gravitacional para flujos desagregados de comercio  
Raúl Serrano y Vicente Pinilla
- 413/2008 Voter heuristics in Spain: a descriptive approach elector decision  
José Luís Sáez Lozano and Antonio M. Jaime Castillo
- 414/2008 Análisis del efecto área de salud de residencia sobre la utilización y acceso a los servicios sanitarios en la Comunidad Autónoma Canaria  
Ignacio Abásolo Alessón, Lidia García Pérez, Raquel Aguiar Ibáñez y Asier Amador Robayna
- 415/2008 Impact on competitive balance from allowing foreign players in a sports league: an analytical model and an empirical test  
Ramón Flores, David Forrest & Juan de Dios Tena
- 416/2008 Organizational innovation and productivity growth: Assessing the impact of outsourcing on firm performance  
Alberto López
- 417/2008 Value Efficiency Analysis of Health Systems  
Eduardo González, Ana Cárcaba & Juan Ventura
- 418/2008 Equidad en la utilización de servicios sanitarios públicos por comunidades autónomas en España: un análisis multinivel  
Ignacio Abásolo, Jaime Pinilla, Miguel Negrín, Raquel Aguiar y Lidia García
- 419/2008 Piedras en el camino hacia Bolonia: efectos de la implantación del EEES sobre los resultados académicos  
Carmen Florido, Juan Luis Jiménez e Isabel Santana
- 420/2008 The welfare effects of the allocation of airlines to different terminals  
M. Pilar Socorro and Ofelia Betancor
- 421/2008 How bank capital buffers vary across countries. The influence of cost of deposits, market power and bank regulation  
Ana Rosa Fonseca and Francisco González
- 422/2008 Analysing health limitations in Spain: an empirical approach based on the European Community household panel  
Marta Pascual and David Cantarero



- 423/2008 Regional productivity variation and the impact of public capital stock: an analysis with spatial interaction, with reference to Spain  
Miguel Gómez-Antonio and Bernard Fingleton
- 424/2008 Average effect of training programs on the time needed to find a job. The case of the training schools program in the south of Spain (Seville, 1997-1999).  
José Manuel Cansino Muñoz-Repiso and Antonio Sánchez Braza
- 425/2008 Medición de la eficiencia y cambio en la productividad de las empresas distribuidoras de electricidad en Perú después de las reformas  
Raúl Pérez-Reyes y Beatriz Tovar
- 426/2008 Acercando posturas sobre el descuento ambiental: sondeo Delphi a expertos en el ámbito internacional  
Carmen Almansa Sáez y José Miguel Martínez Paz
- 427/2008 Determinants of abnormal liquidity after rating actions in the Corporate Debt Market  
Pilar Abad, Antonio Díaz and M. Dolores Robles
- 428/2008 Export led-growth and balance of payments constrained. New formalization applied to Cuban commercial regimes since 1960  
David Matesanz Gómez, Guadalupe Fugarolas Álvarez-Ude and Isis Mañalich Gálvez
- 429/2008 La deuda implícita y el desequilibrio financiero-actuarial de un sistema de pensiones. El caso del régimen general de la seguridad social en España  
José Enrique Devesa Carpio y Mar Devesa Carpio
- 430/2008 Efectos de la descentralización fiscal sobre el precio de los carburantes en España  
Desiderio Romero Jordán, Marta Jorge García-Inés y Santiago Álvarez García
- 431/2008 Euro, firm size and export behavior  
Silviano Esteve-Pérez, Salvador Gil-Pareja, Rafael Llorca-Vivero and José Antonio Martínez-Serrano
- 432/2008 Does social spending increase support for free trade in advanced democracies?  
Ismael Sanz, Ferran Martínez i Coma and Federico Steinberg
- 433/2008 Potencial de Mercado y Estructura Espacial de Salarios: El Caso de Colombia  
Jesús López-Rodríguez y María Cecilia Acevedo
- 434/2008 Persistence in Some Energy Futures Markets  
Juncal Cunado, Luis A. Gil-Alana and Fernando Pérez de Gracia
- 435/2008 La inserción financiera externa de la economía francesa: inversores institucionales y nueva gestión empresarial  
Ignacio Álvarez Peralta
- 436/2008 ¿Flexibilidad o rigidez salarial en España?: un análisis a escala regional  
Ignacio Moral Arce y Adolfo Maza Fernández
- 437/2009 Intangible relationship-specific investments and the performance of r&d outsourcing agreements  
Andrea Martínez-Noya, Esteban García-Canal & Mauro F. Guillén
- 438/2009 Friendly or Controlling Boards?  
Pablo de Andrés Alonso & Juan Antonio Rodríguez Sanz

- 439/2009 La sociedad Trenor y Cía. (1838-1926): un modelo de negocio industrial en la España del siglo XIX  
Amparo Ruiz Llopis
- 440/2009 Continental bias in trade  
Salvador Gil-Pareja, Rafael Llorca-Vivero & José Antonio Martínez Serrano
- 441/2009 Determining operational capital at risk: an empirical application to the retail banking  
Enrique José Jiménez-Rodríguez, José Manuel Fera-Domínguez & José Luis Martín-Marín
- 442/2009 Costes de mitigación y escenarios post-kyoto en España: un análisis de equilibrio general para España  
Mikel González Ruiz de Eguino
- 443/2009 Las revistas españolas de economía en las bibliotecas universitarias: ranking, valoración del indicador y del sistema  
Valentín Edo Hernández
- 444/2009 Convergencia económica en España y coordinación de políticas económicas. un estudio basado en la estructura productiva de las CC.AA.  
Ana Cristina Mingorance Arnáiz
- 445/2009 Instrumentos de mercado para reducir emisiones de co2: un análisis de equilibrio general para España  
Mikel González Ruiz de Eguino
- 446/2009 El comercio intra e inter-regional del sector Turismo en España  
Carlos Llano y Tamara de la Mata