

**LAS REVISTAS ESPAÑOLAS DE ECONOMÍA  
EN LAS BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS:  
RANKING, VALORACION DEL  
INDICADOR Y DEL SISTEMA**

**VALENTÍN EDO HERNÁNDEZ**

De conformidad con la base quinta de la convocatoria del Programa de Estímulo a la Investigación, este trabajo ha sido sometido a evaluación externa anónima de especialistas cualificados a fin de contrastar su nivel técnico.

ISSN: 1988-8767

La serie **DOCUMENTOS DE TRABAJO** incluye avances y resultados de investigaciones dentro de los programas de la Fundación de las Cajas de Ahorros.  
Las opiniones son responsabilidad de los autores.

**LAS REVISTAS ESPAÑOLAS DE ECONOMÍA  
EN LAS BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS:  
RANKING, VALORACION DEL INDICADOR Y DEL SISTEMA.**

Valentín Edo Hernández\*

## Resumen

En este trabajo se ha definido un indicador indirecto de demanda de revistas españolas de economía, basado en su presencia en bibliotecas públicas de las universidades españolas y se ha elaborado un *ranking*. Además, se ha hecho un análisis de dicho indicador comparando los resultados obtenidos en otras ordenaciones y *rankings* de prestigio, habiéndose constatado que, aunque un indicador de demanda no tiene porque representar una medida de calidad, puede interpretarse como un significativo indicador complementario, ya que tiende a presentar una alta coincidencia con la categorización de calidad llevada a cabo por el CSIC y con el *ranking* del INRECS. Por otra parte, se ha seleccionado un listado de títulos a partir del listado obtenido aquí y de las listas del CSIC y del INRECS. La selección realizada constituye un excepcional conjunto de 58 revistas que satisfacen un triple criterio, pues están presentes en una elevada proporción en la mayoría de las bibliotecas universitarias, cumplen muy satisfactoriamente los criterios de calidad editorial (calidad formal, evaluación externa, valoración de los pares, etc.) del CSIC y son revistas con un elevado factor de impacto en el *ranking* del INRECS. Finalmente, como consecuencia de los análisis realizados, se ha podido apreciar la utilidad del sistema de información global de revistas de economía basado principalmente en la base de datos del ISSN y REBIUN, aunque algunas mejoras en el sistema facilitarían la obtención de información y la aplicación del indicador.

\*vedo@ccee.ucm.es. Departamento de Economía Aplicada VI. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Complutense.

## 1. INTRODUCCIÓN <sup>1</sup>

El reciente interés por la evaluación de la investigación ha potenciado la importancia de las revistas científicas, ya que éstas, además de ser un medio de difusión, han pasado a constituir un indicador indirecto de su calidad. Este interés ha impulsado trabajos de selección y de elaboración de *ranking* con el fin de diferenciar distintos niveles de calidad.

Entre los *ranking* mejor conocidos y de mayor prestigio figuran los basados en las citas de las publicaciones, debido a que tienen un mayor fundamento científico. Sin embargo, los índices de citas no son los únicos que pueden tener interés desde ciertas perspectivas. En general, en muchas actividades económicas o científicas la cantidad demandada es un indicador de gran relevancia.

Aquí, se ha tratado de explorar esta vía, con el fin de contribuir a mejorar el conocimiento que se tiene en el presente de las revistas de economía. En particular, se ha desarrollado un indicador indirecto de demanda basado en la presencia de revistas españolas de economía en bibliotecas universitarias.

Sin embargo, no solo se ha obtenido un *ranking*, sino que se ha evaluado dicho indicador y, dada la amplitud de la información

---

<sup>1</sup> El autor es Profesor Titular de Universidad en el Área de Conocimiento de Economía Aplicada y ha sido Director de la Biblioteca especializada en economía y ciencias sociales de la Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas. Este trabajo es el resultado de una investigación llevada a cabo dentro del programa de investigaciones de dicha Fundación.

analizada, se ha valorado también a capacidad del sistema de bibliotecas universitarias y REBIUN (Red de Bibliotecas Universitarias Españolas) para contribuir a los fines de difusión de la información sobre las revistas españolas de economía.

## **2. LAS REVISTAS DE ECONOMÍA Y LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.**

La difusión de la investigación científica en economía, al igual que en otras ciencias, se realiza en gran medida a través de las revistas científicas. La importancia de las revistas es relativamente mayor que la de otros medios, pues constituyen vehículo fundamental de comunicación del saber científico, incluso es frecuente encontrar afirmaciones en las que se habla de ellas como de “las fuentes de información más adecuadas tanto para la publicación de los resultados de las investigaciones como para la comunicación del pensamiento científico”. (Ríos, 2000).

Aunque existen diversas clasificaciones y ordenaciones de revistas científicas, las del Institute for Scientific Information, que elabora el Social Sciences Citation Index (SSCI, en adelante), son las que mayor prestigio tienen entre los investigadores, debido principalmente al rigor científico del método de análisis aplicado. Los índices elaborados con la metodología basada en las citas gozan de gran aceptación y reconocimiento, pero desde la perspectiva española, éste índice tiene algunos sesgos y un inconveniente fundamental. Por una parte, presenta el sesgo del idioma, por lo que todos los artículos que no están en inglés ven

reducidas sus posibilidades de aparecer citados. Y, por otra parte, hay que destacar el hecho de que apenas hay revistas españolas, que formen parte de proceso de indización del SSCI, por lo que no se pueden tomar dichos índices para valorar de forma general la producción de investigación en España.<sup>2</sup>

Desde la perspectiva española, se pueden hacer estudios específicos de lo publicado por investigadores españoles en las revistas incluidas en el Social Sciences Citation Index y elaborar *ranking* de investigadores, de revistas o de instituciones, a partir de dichas citas. Entre los trabajos basados en el SSCI, que proporcionan resultados sobre la investigación y los autores en España elaborando *ranking*, cabe destacar los realizados por Bergantinos, Da Rocha y Polom (2002), por Dolado, Garcia-Romero y Zamarro (2003) y por Villar (2003).

Por otra parte, también se han hecho trabajos específicos con diversas selecciones de revistas españolas de economía científicas basados en la frecuencia de citas o en otros criterios, que han dado lugar a algunos resultados de interés sobre la difusión de la investigación en economía, con los que también se han elaboran listas de títulos más o menos extensas. Entre los diferentes

---

<sup>2</sup> El ranking de revistas basado en frecuencia de citas más conocido es el del Journal of Citations Report (en adelante, JRC). Sin embargo, en él no figuraba ninguna revista española de economía hasta la última actualización de junio de 2008, en la cual se ha incorporado la revista "Investigaciones Económicas". Por otra parte, en el presente, también tras la última actualización, entre las revistas fuente del SSCI figuran 7 revistas publicadas/dirigidas en España de las áreas temáticas de economía (Economics, Business-Finance, Business y Mangement): Hacienda Pública Española, Investigaciones Económicas, Revista de Economía Aplicada, Revista de Economía Mundial, Revista Española de Financiación y Contabilidad, Spanish Economic Review (está se imprime fuera de España, pero editor es la Asociación Española de Economía) y Universia Business Review. Véase : <http://scientific.thomsonreuters.com/> y <http://www.accesowok.fecyt.es/login/>.

trabajos, que han analizado las revistas españolas de economía, cabe diferenciar algunos dirigidos a estudiar elementos formales (periodicidad, pervivencia, normalización), otros dirigidos a estimar medidas indirectas de calidad (gestión científica, grado de apertura, grado de difusión en bases de datos), otros han tratado valorar la opinión de la comunidad científica mediante encuestas entre pares y, finalmente, algunos que han tratado, con muestras relativamente pequeñas, estimar medidas de impacto a través de las citas de los autores.

En particular, cabe destacar los trabajos de Pons y Tirado (1999 y 2006),<sup>3</sup> de Sanz, García Zorita, García Romero y Modrego (1999),<sup>4</sup> de García, Montañés y Sanz (1999),<sup>5</sup> de Roman y Giménez (2000),<sup>6</sup>

---

<sup>3</sup> Uno de los primeros trabajos en el que aparece una selección de revistas españolas es el de Pons y Tirado (1999 y 2006). En el primero de ellos los autores hicieron un análisis de la producción científica de los centros académicos españoles en el ámbito de la economía a través de las revistas españolas de economía y de historia económica. Para ello, aplicaron un criterio de selección basado en la existencia de evaluadores externos de artículos y en la existencia de un Consejo de Redacción integrado por profesionales de reconocido prestigio, lo que dio lugar a una lista de 6 revistas. Y, en el segundo de los artículos citados los autores han hecho una actualización del anterior obteniendo también una lista de 6 revistas.

<sup>4</sup> En el trabajo de Sanz, García Zorita, García Romero y Modrego (1999) se analizó la investigación española en economía a través de las publicaciones nacionales e internacionales en el periodo 1990–1995. Para ello, tomaron como referencia para analizar las revistas españolas de la base de datos ISOC del Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Entre las conclusiones de este trabajo, cabe destacar, entre otras cosas, que las revistas en que más publicaban los investigadores nacionales eran 13, entre una muestra de 163, pues en ellas se recogían el 49,5% del total de documentos publicados.

<sup>5</sup> En el trabajo llevado a cabo por García, Montañés y Sanz (1999), se hizo un análisis de la producción científica en España comparando los resultados obtenidos en un trabajo basado en una muestra de 55 revistas internacionales con otro realizado sobre una base de datos alimentada con revistas españolas. Los resultados les condujeron a afirmar la existencia de dos mercados diferentes dando lugar a ranking diferentes de las instituciones universitarias españolas. En este caso, hay que señalar que la muestra para el estudio en España era de 6 revistas de economía.

<sup>6</sup> Un trabajo destacable por su metodología, su amplitud y resultados es el realizado por Román y Giménez (2000). En él se desarrolla un modelo de evaluación de revistas científicas basado en diferentes parámetros de calidad (criterios de calidad formal, indicadores indirectos de calidad, y juicio de pares). Los resultados ofrecen el posicionamiento de las revistas, cuyos resultados se presentan para los diferentes aspectos analizados: periodicidad, pervivencia de las revistas, normalización (cumplimiento UNE 50-133-94 y de elementos de normalización bibliográfica), consejos de redacción (grado de endogamia y % de participantes extranjeros), evaluación de originales (evaluadores externos, método ciego, consejo de redacción), selección de originales (evaluadores internos, externos, ciego doble ciego, número), apertura exterior (instituciones nacionales e internacionales), endogamia, presencia en bases de datos internacionales, presencia en internet, presencia en directorios (distribución de revistas y directorios electrónicos), y encuesta de los pares. En este caso, los análisis se aplicaron a una selección de revistas hecha por el CINDOC (actualmente IEDCYT del CSIC), a partir de los 103 títulos que había en ese momento en la base de datos del ISOC. Los resultados ordenaban con distintos criterios 48 revistas sometidas al estudio.

de Pons y Tirado (2001),<sup>7</sup> de Cerviño, Cruz y Gómez (2001),<sup>8</sup> Molina, Llorens y Fuentes (2002)<sup>9</sup> y de Velazquez (2002 y 2004).<sup>10</sup> Las referencias que se hacen aquí a estos trabajos, no son tanto por los resultados mismos, que son relevantes, sino porque presentan listados o *ranking* de revistas españolas de economía, bien como consecuencia de una selección previa, bien como resultado del trabajo realizado. Pero, en todo caso, todas son de muy reciente realización.

Sin embargo, hay dos bases de datos, que dan lugar a su vez a dos listados de títulos, que tienen un especial interés, desde la perspectiva de este trabajo, pues aparte de generar listados con mayor número de títulos, aplican criterios muy rigurosos y sus resultados gozan de gran prestigio entre economistas, investigadores y documentalistas. Se trata de la categorización de las revistas que hace el CSIC basado calidad editorial y otros indicadores de las revistas, y el *ranking* basado en el factor de

---

<sup>7</sup> En un artículo más reciente Pons y Tirado (2001) elaboraron un índice de impacto basado en las citas de los artículos publicados en 10 revistas para el periodo 1993 - 1997, en el que sus autores basándose en los resultados obtenidos confirman la elección de las 10 revistas seleccionadas inicialmente, como los que contienen los artículos científicos con mayor impacto científico.

<sup>8</sup> En el trabajo de Cerviño, Cruz y Gómez (2001) siguieron el método del panel de expertos y utilizaron una muestra de 48 cuestionarios contestados, cuyas respuestas analizaron aplicando técnicas estadísticas. Entre los resultados cabe señalar que la pregunta a expertos, sobre las revistas españolas de economía más destacadas, dio como resultado una lista de 21 revistas.

<sup>9</sup> En este artículo los autores hacen un estudio de las citaciones sobre una lista de 27 revistas españolas donde analizan el % de citas de distintos tipos de soportes documentales, entre los que destacan las revistas (españolas y extranjeras), que son los medios más utilizados para su difusión.

<sup>10</sup> Estos trabajos tienen una especial importancia por su envergadura y la calidad de sus resultados. En el primero se aplicó el método del análisis de citas para seleccionar las revistas españolas de economía científica de mayor impacto. Este fue el trabajo de mayor envergadura de los realizados en España hasta ese momento y en él se mostraba una selección inicial de 27 revistas cuyos artículos se analizaron. Los resultados obtenidos dieron lugar a una selección de las 42 revistas de mayor impacto en la difusión de los resultados de investigación. En el segundo, se hizo una evaluación de la calidad de las revistas y de la aplicación de índices de impacto, pues además del utilizado por el SSCI el autor desarrolla otro índice, que aplica a una lista de 72 revistas.



impacto del INRECS. Aunque se podría plantear alguna duda sobre la utilidad de contar con diversos criterios de clasificación, su coexistencia es muy útil, pues todos los *rankings* y clasificaciones tienen limitaciones, y la diversidad enriquece y complementa la valoración, siempre subjetiva, que los lectores puedan hacer sobre la calidad e interés de las revistas españolas de economía científicas.

En las Bases de Datos del CSIC y, en concreto, en la de revistas de Ciencias Sociales y Humanidades (producido por el antiguo CINDOC, recientemente sustituido por el IEDCYT, aquí se utilizará la denominación CSIC, por ser más fácil de reconocer por el lector) se pueden consultar los directorios de revistas españolas de economía. En particular, la base de datos ISOC del CSIC, que contiene una selección de 121 títulos de revistas vivas de economía, presenta un elemento de especial interés, que radica en que las revistas de economía, aparte de constituir de por sí una selección, están categorizadas en tres niveles A, B y C.<sup>11</sup> En cada categoría figuran, respectivamente, 6, 13 y 59 títulos de revistas diferentes, lo que permite obtener un listado de títulos de 78 revistas con unos niveles elevados de exigencia en requisitos de calidad editorial.

---

<sup>11</sup> Así, se han agrupado las revistas en tres niveles según su calidad editorial e interés científico-técnico. Se les otorga una "A" cuando cumplen al menos 25 criterios de los 33 que se recogen en el catálogo de Latindex (lo que incluye, entre otros, que se aplique un sistema de selección de originales con revisores externos, que dichas revistas estén recogidas al menos en una Base de Datos de prestigio internacional, y que hayan sido puntuadas al menos con el 70% por el profesorado universitario en la encuesta del CSIC). Y, se les otorga una "B" cuando cumplen al menos 18 y no llegan a 25, y una "C" cuando cumplen al menos con 13 requisitos mínimos. (la información incorporada aquí data del 10 de junio de 2008).

La base de datos INRECS de la Universidad de Granada,<sup>12</sup> aunque de reciente creación, es especialmente destacable, pues se ha generado con el fin de obtener indicadores de bibliométricos siguiendo básicamente la metodología del SSCI. De ella se puede obtener, entre otras cosas, un listado que recoge un *ranking*, basado en la frecuencia de citas de los artículos publicados, de 117 títulos de revistas españolas de economía científicas, de los cuales solo se han seleccionado los 109 títulos, que han recibido alguna cita en los últimos doce años.

Además, cabe señalar la existencia de bases de datos, que por sí mismas tienen un gran interés, pues las revistas que se incluyen han servido para desarrollar bases de datos de referencias de artículos de revistas de economía. Entre ellas hay que destacar Compludoc<sup>13</sup> con 168 títulos y Dialnet<sup>14</sup> con 424 títulos. En estos casos, el número de títulos es algo más elevado, pero no responden a una selección realizada con criterios predefinidos.

---

<sup>12</sup> INRECS es un índice de impacto de artículos de revistas españolas en ciencias sociales, elaborado por EC3. Grupo de Investigación de la Universidad de Granada, cuya base de datos se alimenta de la indexación sistemática de referencias de citadas en los artículos publicados en dichas revistas. Esto, permite estimar un índice de impacto las revistas científicas españolas en ciencias sociales y en particular en economía, y ordenarlas en un ranking de autores, de revistas o de instituciones. (actualización incorporada aquí es del 2 de junio de 2008).

<sup>13</sup> Compludoc es una amplia base de datos de artículos de revistas que, según se indica en la web de la Universidad Complutense incluye reseñas de más de 4.258 revistas científicas, de las cuales 535 están en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, pero solo 168 son revistas de economía de español (actualización incorporada aquí 20 de junio de 2008).

<sup>14</sup> Dialnet es un portal de difusión de la producción científica, que inició su andadura en el año 2001 como un servicio de la biblioteca de la Universidad de La Rioja, constituye una base de datos muy amplia de contenidos científicos. (revistas, documentos de trabajo, partes de libros colectivos, tesis doctorales, referencias de libros), y según se indica en su web hoy en día es probablemente la mayor base de datos de su género accesible de modo gratuito, entre las que figuran más de 4.932 títulos de revistas de las cuales 424 son de economía y empresa (según consulta de 23 de junio de 2008).

Finalmente, se han realizado otros trabajos con revistas españolas de economía con la finalidad de disponer de una visión panorámica y de poder contar con listados exhaustivos de títulos, que puedan servir de referencia general. El trabajo más reciente es el llevado a cabo por Edo (2008) y en él se recoge un listado, que incluye la totalidad de lo que denomina “revistas españolas de economía”, cuyo número asciende a 2.828 y otro listado que denomina “revistas de interés científico/académico”, cuyo número asciende a 1.378. Una de las características más sobresalientes de dichas listas es que los criterios en que se basan son muy amplios, pero sus resultados son precisos y transparentes. En el primer caso, solo pueden figurar en ellas aquellos títulos que hayan sido registrados con por el ISSN, a través del centro español y estén clasificados con los códigos de economía de la CDU. Y, en el segundo caso, es preciso que, además de cumplir los requisitos anteriores, figuren en bibliotecas universitarias.

En resumen, desde una perspectiva económica general, se puede afirmar que hay diversos criterios que pueden aplicarse para seleccionar y/o ordenar revistas científicas. Entre ellos, cabe destacar estudios específicos, que han dado lugar a resultados muy acotados en el tiempo, otros trabajos han dado lugar a resultados relativamente estables, como los que se basan en la aplicación de controles rigurosos para la publicación de artículos, basados en la calidad editorial de las revistas, la valoración de los pares, o la frecuencia de las citas, otros son extracción de bases de datos cuyos contenidos responden a los intereses de los creadores de las mismas, y otros trabajos menos exigentes en la selección, pero

igualmente rigurosos en la delimitación y aplicación, suelen dar amplios listados de revistas.

### **3. LA DEMANDA DE REVISTAS DE ECONOMIA Y LAS BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS.**

En diversos aspectos de la vida económica, la demanda de un producto suele considerarse como un signo de interés por el mismo y, en determinadas circunstancias de su calidad. En este apartado, en primer lugar, se definirá un criterio indirecto de demanda, basado en la presencia de revistas en las bibliotecas universitarias. En segundo lugar, se delimitará con exactitud el conjunto de bibliotecas en las que se estudiará la presencia de revistas. Y, en tercer lugar, se seleccionarán las revistas, cuya presencia se tratará de localizar en dichas bibliotecas.

En primer lugar, en relación con la definición del indicador de presencia en las bibliotecas universitarias, es preciso destacar que, en general, los investigadores, los docentes y otros posibles lectores de artículos de investigación o de divulgación, normalmente no adquieren las revistas directamente sino que generalmente las consultan a través de las bibliotecas de los centros donde trabajan. En consecuencia, no solo habría dificultades para disponer de información cuantitativa oficial sobre la difusión de los diferentes títulos de revistas, pues no existe ningún organismo oficial que lo haga, sino que no reflejaría el verdadero número de veces que una revista se consulta, que es la variable que en última instancia se pretendería conocer desde la perspectiva de la demanda.

En general, las bibliotecas de las universidades públicas realizan normalmente las adquisiciones de revistas científico-académicas, que luego consultan y leen sus investigadores, pues éstos son quienes pueden y deben hacer un seguimiento de los resultados de la investigación económica. Por lo tanto, sus bibliotecas deben de disponer de las revistas relevantes en los campos y áreas en las que investigan.

En consecuencia, dado que el uso principal de las revistas se produce en las bibliotecas universitarias, si se pudiera conocer el grado de utilización de los diferentes títulos se podría disponer de un indicador, que recogiese el interés científico académico por los diferentes títulos.

Sin embargo, tampoco es posible disponer de un indicador general de utilización de revistas, puesto que no se dan las condiciones físicas y/o económicas adecuadas para ello. En general, aunque hay bibliotecas que disponen de medidas de utilización de sus fondos, normalmente no existen indicadores de uso para las revistas. Esto es debido a que su medición es muy compleja o excesivamente costosa y, en determinadas situaciones es imposible de aplicar algún tipo de control, como sucedería en el caso de las bibliotecas que ofrezcan libre acceso a sus depósitos.

Esto supone una reducción importante de las posibilidades de disponer de un indicador objetivo y útil. En todo caso, quedaría, al menos, una medida objetiva del interés que una revista suscita

entre el personal académico e investigador de una universidad, que es la de su presencia en las bibliotecas. Aunque en principio, puede parecer una medida de escasa precisión, la exploración de esta vía puede ofrecer algunos resultados de interés.

En este contexto, se puede afirmar que la simple presencia de una revista en una biblioteca de investigación o universitaria, aunque no permite apreciar la intensidad o el grado de preferencia por ella, ya que podría estar siendo utilizada con mucha o poca intensidad, es un signo inequívoco de un mínimo interés científico o académico por ella.

Aunque, en general esta medida es imperfecta y no puede garantizar más que la existencia de una demanda mínima en cada universidad, su aplicación al conjunto de las bibliotecas de las universidades españolas permitirá añadir algo de información sobre la distribución de los resultados de la investigación científica

Por otra parte, las listas de indicadores no son cerradas y en cada momento, en función de los hábitos de los usuarios y de las posibilidades técnicas existentes, se pueden ir desarrollando diferentes clases de indicadores. Entre los indicadores cuantitativos, como han indicado Giménez, Gómez y Vázquez (2001, pág.35), cabe destacar la presencia en catálogos, en directorios, en bases de datos, en repertorios de documentos electrónicos, etc. Si la presencia de revistas en dichas bases de datos es considerada como un indicador relevante, también podría considerarse

significativa su presencia en las bases de datos más próximas a los investigadores, como son las bibliotecas de las universidades.

En consecuencia, un indicador de presencia de revistas en las bibliotecas de las universidades no sería, en principio, ni mejor ni peor que otros indicadores y podrían estudiarse sus posibilidades e incluso contrastar los resultados, que se obtengan, con otros indicadores con el fin de valorar su posible utilidad.

Una vez definido el indicador de presencia en bibliotecas es preciso delimitar con precisión los elementos a tener en cuenta y su campo de análisis. Por una parte, hay que seleccionar exactamente las bibliotecas en las que se llevará a cabo el estudio. Y, por otra parte, es necesario disponer de un listado concreto de títulos de revistas para ir comprobando su presencia.

En cuanto al ámbito geográfico institucional sobre el que se llevará a cabo el análisis. Una revisión completa de las revistas disponibles en todas las bibliotecas de universidades españolas, sería una tarea extremadamente laboriosa y estaría limitada por las posibilidades de acceso a esta información. Por ello, ha sido preciso acotar el campo a aquellas bibliotecas en las que sea posible contrastar la presencia de revistas entre sus fondos y, además, puedan considerarse una muestra representativa de las bibliotecas que atienden a las peticiones de investigadores y economistas en general

En este caso, el conjunto de bibliotecas sobre el que se va a hacer el análisis es el de las universidades públicas.<sup>15</sup> Esta selección es debida, en parte, al hecho de ser una muestra homogénea y representativa de todos los centros donde se hace investigación y, en parte, a la mayor facilidad para la consulta de las revistas en REBIUN.<sup>16</sup> Una vez analizado el contenido de esta base de datos, se han seleccionado 45 bibliotecas de universidades públicas<sup>17</sup> sobre el que se han hecho las búsquedas de las revistas seleccionadas.

---

<sup>15</sup> En este análisis no se incluirán las bibliotecas de las universidades privadas, centros estudios superiores, centros de investigación, ni otras instituciones de carácter profesional, debido principalmente a la mayor heterogeneidad de estos centros y a las dificultades de acceso que, en algunos casos se podrían presentar. Además, dado el método de selección de revistas propuesto, una muestra constituida por bibliotecas de universidades públicas es muy adecuada para los objetivos que aquí se pretenden.

<sup>16</sup> REBIUN (Red de Bibliotecas Universitarias Españolas) es un organismo nacido en 1988 con la finalidad de "elevar el nivel de servicios y de la infraestructura bibliotecaria" y "llevar a cabo las acciones cooperativas que supongan un beneficio para los usuarios de las bibliotecas universitarias españolas". La ventaja que presenta la base de datos de REBIUN, en relación con este trabajo, es que se ofrece al usuario la localización del documento que se busca, en este caso, la universidad o el centro en cuya biblioteca se encuentran los títulos buscados. BARATZ es el encargado de la elaboración, coordinación y mantenimiento del catálogo colectivo REBIUN, disponible a través de internet y a través de un servidor AbsysNET z39.50. Su actualización es periódica y la que aquí corresponde se basa en la llevada a cabo en junio de 2008.

<sup>17</sup> De las 74 universidades recogidas en el Consejo de Universidades, 50 son universidades públicas. Sin embargo, al no haberse podido disponer de información de las bibliotecas de 5 universidades (Politécnica de Valencia, Jaime I de Castellón, Pública de Navarra, Santiago de Compostela, e Internacional Menéndez Pelayo), su número ha quedado reducido a 45, y son las siguientes: 1.Universidad Autónoma de Madrid. (UAM); 2.Universidad Carlos III de Madrid. (UCAR); 3.Universidad Complutense de Madrid. (UCM); 4.Universidad de Alcalá de Henares. (UAH); 5.Universidad de Almería. (UALM); 6.Universidad de Burgos. (UBU); 7.Universidad de Cádiz. (UCA); 8.Universidad de Cantabria. (UCN); 9.Universidad de Castilla - La Mancha. (UCLM); 10.Universidad de Córdoba. (UCO); 11.Universidad de Extremadura. (UEX); 12.Universidad de Granada. (UGR); 13.Universidad de Huelva. (UHU); 14.Universidad de Jaén. (UJA); 15.Universidad de La Laguna. (ULL); 16.Universidad de La Rioja. (UR); 17.Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. (ULPGC); 18.Universidad de León. (ULE); 19.Universidad de Málaga. (UMA); 20.Universidad de Murcia. (UM); 21.Universidad de Oviedo. (UOV); 22.Universidad de Salamanca. (USA); 23.Universidad de Sevilla. (USE); 24.Universidad de Valladolid. (UVA); 25.Universidad de Vigo. (UVI); 26.Universidad de Zaragoza. (UZA); 27.Universidad del País Vasco. (UPV); 28.Universidad Internacional de Andalucía. (UIA); 29.Universidad Nacional de Educación a Distancia. (UNED); 30.Universidad Pablo Olavide. (UPO); 31.Universidad Politécnica de Cartagena. (UPCT); 32.Universidad Politécnica de Madrid. (UPM); 33.Universidad Rey Juan Carlos. (URJC); 34.Universidade da Coruña. (ULCO); 35.Universitat Miguel Hernández. (UMH); 36.Universitat Autònoma de Barcelona. (UAB); 37.Universitat d'Alacant. (UAL); 38.Universitat de Barcelona. (UB); 39.Universitat de Girona. (UDL); 40.Universitat de Les Illes Balears. (UIB); 41.Universitat de Lleida. (UDG); 42.Universitat de València. (UVEG); 43.Universitat Politècnica de Catalunya. (UPC); 44.Universitat Pompeu Fabra. (UPF); 45.Universitat Rovira i Virgili. (URV).



En cuanto a los títulos de revistas, las alternativas posibles para llevar a cabo un estudio de este tipo son dos: a) extraer la información de las bases de datos que tienen las bibliotecas e integrar después los diferentes listados para obtener un listado unificado de los títulos disponibles, o b) seleccionar previamente una lista de títulos de revistas y comprobar posteriormente su presencia en las bibliotecas.

Dado que hacer una revisión completa, de todas las revistas existentes en todas las bibliotecas universitarias, para luego ir seleccionando las revistas españolas, supondría un esfuerzo inabordable y probablemente innecesario para detectar las revistas de mayor presencia. Aquí se ha considerado más efectivo hacer una selección previa de títulos a analizar, que acote con precisión el campo de análisis, procurando que entre ellos estén todas las revistas relevantes.

Hacer una selección previa de títulos e intentar localizarlos después en las respectivas bibliotecas, es un procedimiento más eficaz, puesto que se evita el problema de hacer sucesivas delimitaciones entre las revistas de las distintas bibliotecas. Entre todos los posibles criterios para hacer una selección de títulos de revistas, cuya presencia se analice en las bibliotecas universitarias españolas, cabe señalar, además de la condición de que sean revistas españolas de economía que estén en las bibliotecas, el de calidad editorial y el de citas, ya que ambos no solo representan los dos criterios más objetivos y de mayor prestigio existentes actualmente, sino que son en gran medida complementarios.

En primer lugar, una delimitación previa viene acotada por el campo objeto de análisis de este estudio, que es el de las “revistas españolas de economía”. Aunque las definiciones pueden responder a diferentes criterios, aquí se ha optado por el desarrollado en Edo (2008), que consiste básicamente en: a) tener un ISSN, b) haber sido otorgado por el Centro Nacional Español, y c) haber sido clasificadas en la base de datos del ISSN con las materias de economía. Sin embargo, dado que el análisis que se va a hacer se basará en la presencia en bibliotecas universitarias se ha considerado conveniente acotar el conjunto de “revistas españolas de economía” a aquellas que, además, están presentes en bibliotecas universitarias, cuyo número, como puede consultarse en dicha referencia, asciende a 1.378 títulos diferentes. En segundo lugar, las revistas seleccionadas por el CSIC, cuyo número asciende a 78 revistas y se caracterizan por haber sido categorizadas en tres grupos A, B o C, según grado de cumplimiento de una serie de requisitos formales y de calidad. Y, en tercer lugar, la lista de 109 títulos seleccionados por el INRECS que han recibido alguna cita en el periodo de doce años que abarca, que es una lista de títulos de la base de revistas de economía científicas basada en el criterio de los artículos más citados.

Una vez estudiado el conjunto de revistas descrito se puede apreciar que hay 58 revistas que figuran en las tres clasificaciones, cuyos títulos se han recogido en el Cuadro 1. Es decir, estos títulos de revistas, no solo están presentes en las bibliotecas

universitarias, sino que cumplen con determinados requisitos de calidad formal y científica, y también son los títulos de las revistas cuyos artículos son los más citados en la producción de investigación en economía. Por lo tanto, configuran una excepcional representación de las revistas españolas de economía científicas, que no solo destacan por tener el mérito de figurar en cada clasificación, sino por la precisión en la delimitación del conjunto y por la complementariedad de los criterios que se han empleados en su selección en cada caso.

En síntesis, se ha definido un indicador basado en la presencia de revistas españolas de economía en las bibliotecas universitarias, que no solo puede interpretarse como una medida indirecta de demanda, sino como un indicador de presencia en catálogos colectivos, semejante a otros en su género. Se han seleccionado 45 bibliotecas en las que se va a comprobar su presencia y la lista de 58 de títulos de revistas cuya presencia se va a estudiar

#### **4. ELABORACIÓN DE UN *RANKING* DE PRESENCIA DE REVISTAS EN BIBLIOTECAS DE UNIVERSIDADES PÚBLICAS.**

En este apartado se va a hacer un análisis de la presencia de los títulos de la lista de revistas obtenida en el epígrafe anterior en las bibliotecas seleccionadas. Con ellos se elaborará un *ranking* basado en su frecuencia y se analizarán los resultados.

Elaborar un *ranking* de revistas españolas de economía, basado en su presencia en las bibliotecas universitarias, presenta algunos aspectos que es conveniente comentar previamente.

Por una parte, en la interpretación de los resultados que aquí se obtengan, hay que tener en cuenta que el indicador de localizaciones en bibliotecas refleja mejor su presencia que su ausencia, ya que es posible, como se ha indicado anteriormente, que no siempre la demanda de una revista por los investigadores de un centro se concrete en una localización. Las razones son de dos tipos, unas asociadas a posibles incidencias de tipo técnico, ya sean de tipo documental o informático, y otras ligadas a la ausencia de demanda formal en las respectivas bibliotecas, a pesar de que haya un interés real por parte de sus usuarios.

En general, es posible que haya revistas en las que se den incidencias técnicas, que impidan detectar su presencia en una determinada biblioteca, lo cual puede reducir el número de localizaciones. Sin embargo, es poco probable que la misma revista sufra incidencias semejantes en varias bibliotecas, y desde luego muy poco probable y prácticamente imposible que se den de forma repetida en muchas bibliotecas. En consecuencia, aunque es posible que haya incidencias de tipo técnico, el resultado del análisis es consistente, es decir, no tiene efectos significativos sobre la ordenación de los resultados, pues el número de localizaciones tan solo podría variar en alguna unidad y, en todo caso, cabe suponer que la probabilidad, de que una revista se vea afectada por una incidencia técnica, es semejante para todas ellas.

Por otra parte, una revista puede también verse afectada por una serie de causas relacionadas con la demanda formal. En general, suelen estar asociadas a la forma de distribución de las revistas. En este sentido puede haber una larga lista de causas, pero todas tienen en común el hecho de que el investigador interesado en una revista la consiga por una vía diferente a la de la biblioteca o que su petición no se refleje en una adquisición por la respectiva biblioteca.

En particular, cabe destacar, como posibles causas tradicionales, su compra particular, o la adquisición por otras secciones dentro de la propia universidad, como suelen ser los departamentos o los institutos de investigación, cuando no están integrados con las bibliotecas en la gestión de la documentación. Estas causas, no parecen muy relevantes a efectos de las alteraciones que podrían causar en la demanda de las bibliotecas en el presente. Sin embargo, en los últimos años, hay otra causa, que ha ido aumentando sus posibilidades de influencia. Se trata de la distribución de revistas directamente a través de internet, pues ello podría inducir a las bibliotecas a no catalogar dichas revistas o a darles un tratamiento especial, no integrado con el resto de los títulos.

Sin embargo, toda biblioteca que pretenda dar un amplio servicio a sus usuarios debería de disponer de un servicio de información interno que incluya todas las revistas por las que están interesados sus usuarios con el fin de poder proporcionar información integrada y organizada sobre los temas de interés, lo que supone tener

catalogados todos los títulos en sus bases de datos. Sin embargo, no solo conviene disponer de información catalogada de todas las revistas de interés para sus lectores, para poder hacer búsquedas generales, sino también para evitar problemas de acceso a información remota o no controlada. Esto también podría plantearse como parte de un problema más general, que algunos han denominado “los retos del ciberespacio”, pues la difusión de la información a través de internet ha alterado los tradicionales patrones de adquisición, catalogación y consulta, y no siempre han sido sustituidos por alternativas normalizadas y estables en la gestión de la documentación.

Una vez descritas las posibles incidencias y tomadas las precauciones adecuadas para evitar su posible aparición, se ha procedido a determinar en cuantas bibliotecas, entre las 45 elegidas para este estudio, están presentes cada uno de los 58 títulos seleccionados. El resultado se ha recogido en el cuadro 1, en el que se presentan los títulos ordenados por el número de localizaciones en las bibliotecas de las universidades públicas. En él figuran, un número de orden, el ISSN, el título, el número de localizaciones, la frecuencia relativa de presencia en las bibliotecas seleccionadas y el porcentaje relativo del número de bibliotecas en las que se ha localizado.

Los resultados pueden leerse atendiendo a tres aspectos relevantes, que son los relacionados con la variación del número de revistas en bibliotecas a lo largo de la tabla, la zona de la tabla en la

que se encuentran los títulos, y la posición que ocupan en el *ranking*.

En general, como se puede ver en el Cuadro 1, hay que destacar que la presencia en las bibliotecas consultadas de las revistas seleccionadas es muy alta, pues el número de bibliotecas en las que están presentes va disminuyendo lentamente conforme nos alejamos de los puestos de cabeza, y solo se reduce de forma más rápida en las últimas revistas de la lista.<sup>18</sup> En él se puede observar, por ejemplo, que el 32,8% de los títulos analizados están presentes, al menos, en 40 bibliotecas, es decir, en el 88,9% de las bibliotecas estudiadas, que el 63,8% de los títulos están presentes en 30 bibliotecas, es decir, en el 66,7% de las bibliotecas o que el 79,3% de los títulos seleccionados están en, al menos, 25 bibliotecas, es decir, en el 55,6% del total estudiado.

---

<sup>18</sup> En este trabajo solo se han contabilizado como presencias en bibliotecas cuando las revistas han sido catalogadas como publicación seriada, lo que no impide que alguno o varios de los artículos publicados en una revista hayan podido ser de interés para una biblioteca y catalogados como documento independiente, sin tener una suscripción a la serie. Sin embargo, en algunos casos, resulta paradójico, como sucede con los últimos títulos de la tabla, haya un cierto número de bibliotecas, que tienen un elevado número de artículos catalogados, pero no tienen catalogadas estas revistas junto al resto de las publicaciones seriadas.

## Cuadro 1

PRESENCIA EN BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS DE UNA SELECCIÓN REVISTAS ESPAÑOLAS DE ECONOMÍA CIENTÍFICAS.

	ISSN	TÍTULO	Nº de Localizaciones en Bibliotecas.	% de Bibliotecas sobre 45.	% de Títulos sobre 58.
1	0019-977X	Información Comercial Española.	45	100,0	1,7
2	0210-9107	Papeles de Economía Española.	45	100,0	3,4
3	0002-6549	Alta Dirección.	43	95,6	5,2
4	0422-2784	Economía Industrial.	43	95,6	6,9
5	0210-1173	Hacienda Pública Española	43	95,6	8,6
6	0026-959X	Moneda y Crédito.	42	93,3	10,3
7	1133-455X	Revista de Economía Aplicada.	42	93,3	12,1
8	0210-2633	Cuadernos Económicos de I.C.E.	41	91,1	13,8
9	0210-1521	Investigaciones Económicas.	41	91,1	15,5
10	0210-9565	Revista del Instituto de Estudios Económicos.	41	91,1	17,2
11	0210-2412	Revista Española de Financiación y Contabilidad.	41	91,1	19,0
12	0006-6249	Boletín de Estudios Económicos.	40	88,9	20,7
13	0214-8307	Boletín Económico de ICE.	40	88,9	22,4
14	0212-4386	Economistas.	40	88,9	24,1
15	0212-9469	Estudios sobre Consumo.	40	88,9	25,9
16	1132-9564	Perspectivas del Sistema Financiero.	40	88,9	27,6
17	0210-5977	Presupuesto y Gasto Público.	40	88,9	29,3
18	0212-6109	Revista de Historia Económica.	40	88,9	31,0
19	1575-1198	Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros.	40	88,9	32,8
20	1138-9540	Estudios Financieros. Revista de Contabilidad y Tributación.	39	86,7	34,5
21	0213-7585	Revista de Estudios Regionales.	39	86,7	36,2
22	0210-2129	Técnica contable. Madrid.	39	86,7	37,9
23	0213-8093	CIRIEC. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa.	38	84,4	39,7
24	0212-1867	ESIC-Market. Revista Internacional de Economía y Empresa.	38	84,4	41,4
25	1133-7869	Partida Doble.	37	82,2	43,1
26	0211-0865	Cuadernos Aragoneses de Economía.	36	80,0	44,8
27	0211-4356	Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales.	36	80,0	46,6
28	0210-0266	Cuadernos de Economía.	35	77,8	48,3
29	1132-7200	Revista de Historia Industrial.	35	77,8	50,0
30	0213-3865	Ekonomiaz.	34	75,6	51,7
31	1131-6985	Cuadernos de Estudios Empresariales.	33	73,3	53,4
32	1698-5117	Universia Business Review.	33	73,3	55,2
33	1132-175X	Dirección y Organización.	32	71,1	56,9
34	1577-4163	Revista Valenciana de Economía y Hacienda.	32	71,1	58,6
35	1131-6837	Cuadernos de Gestión.	31	68,9	60,3
36	1134-8291	Revista Asturiana de Economía.	31	64,4	65,5
37	1133-3197	Estudios de Economía Aplicada.	30	66,7	62,1
38	0425-3698	Estudios Empresariales.	30	66,7	63,8
39	1695-9310	CLM Economía.	28	62,2	67,2
40	0214-8021	Papers de Turisme.	28	62,2	69,0
41	1137-9022	Revista de Gestión Pública y Privada.	28	62,2	70,7
42	1138-5758	Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa.	27	60,0	72,4
43	1576-0162	Revista de Economía Mundial.	27	60,0	74,1
44	1695-7253	Investigaciones Regionales.	26	57,8	75,9
45	1139-7748	Revista de Desarrollo Rural y Cooperativismo Agrario.	26	57,8	77,6
46	1138-4891	Revista de Contabilidad.	25	55,6	79,3
47	1131-6144	Investigación y Marketing.	21	46,7	81,0
48	1131-9097	Análisis Financiero Internacional.	20	44,4	82,8
49	1135-6618	REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos.	20	44,4	84,5
50	1132-2799	Revista Galega de Economía.	20	44,4	86,2
51	1578-0732	Economía Agraria y Recursos Naturales.	19	42,2	87,9
52	1697-9761	Revista de Economía Financiera.	19	42,2	89,7
53	1138-1442	Revista Española de Investigación de Marketing.	19	42,2	91,4
54	1139-7608	Revista Empresa y Humanismo.	12	26,7	93,1
55	1576-6500	Papeles del Este. Transiciones Postcomunistas.	9	20,0	94,8
56	1697-6223	Urban Public Economics Review.	8	17,8	96,6
57	1578-4487	Applied Econometrics and International Development.	3	6,7	98,3
58	1578-4460	Regional and Sectorial Economic Studies.	2	4,4	100,0



En cuanto a la posición general por zonas de la tabla, cabe señalar que ésta medida refleja el grado relativo aproximado de demanda de las revistas entre las bibliotecas universitarias. En el cuadro 1 se pueden observar tres grandes grupos de revistas, que representan, respectivamente, una presencia mayor, intermedia o menor en las bibliotecas universitarias.

En cuanto a la posición específica que ocupan las revistas, cabe destacar hecho de que dos revistas están presentes en el 100% de las bibliotecas analizadas: Información Comercial Española y Papeles de Economía Española. No obstante, los siguientes títulos en el *ranking*, Alta Dirección, Economía Industrial, Hacienda Pública Española, Moneda y Crédito y Revista de Economía Aplicada figuran prácticamente con un número de localizaciones semejante, e incluso también las siguientes más inmediatas a estas, por lo que cualquier incremento en el número de localizaciones podría situarlas junto a las primeras. En general, este indicador, aunque en algunos casos está compartido con más de una revista, permite ubicar las revistas en una posición única (cuando el número de localizaciones es el mismo se han ordenado entre ellas por orden alfabético), que refleja el orden de revistas más demandadas por las bibliotecas y asegura que, al menos, están en el número de bibliotecas que se indica.

En este apartado se ha elaborado un *ranking*, que permite apreciar la intensidad de la demanda de revistas por las bibliotecas universitarias públicas. Pero éste no es solo un índice de demanda, sino que también puede considerarse como un indicador más, pues

la selección por las universidades no es arbitraria, sino que responde al interés de sus investigadores. Aunque hay diversos tipos de incidencias, que pueden afectar a su posición en la tabla, ésta no es incierta, pues el campo de posibilidades, se sitúa con seguridad entre la posición que ocupa y la máxima posible, y lo más probable es que el número de localizaciones apuntado refleje la situación real.

## **5. ANALISIS DEL INDICADOR DE PRESENCIA EN BIBLIOTECAS Y VALORACION DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN GENERAL.**

Una vez obtenidos los resultados al aplicar el indicador de presencia en bibliotecas puede tener interés hacer una valoración de su consistencia con los objetivos que se pretendían obtener. No obstante, al valorar los resultados y analizar el indicador no pueden dejar de observarse las limitaciones y los obstáculos que han ido apareciendo a lo largo de este trabajo y hacer una valoración del conjunto del sistema del ISSN, bibliotecas universitarias y mecanismos de colaboración desarrollados entre ellas.

Por una parte, en relación con el indicador de presencia de revistas españolas de economía en las bibliotecas universitarias, cabe destacar, en primer lugar, que el indicador cumple el requisito fundamental de todo indicador, pues permite ordenar los títulos de las revistas españolas de economía por el criterio definido. En segundo lugar, dicha ordenación es objetiva, pues al aplicar los criterios siempre se obtendrían los mismos resultados, mientras no

se modifique los contenidos de las bases de datos, fuente de la información obtenida. En tercer lugar, es un indicador fiable, aunque con un cierto sesgo a reflejar un menor número de localizaciones, en la medida en que se dé alguna incidencia técnica o las bibliotecas no cataloguen todos los títulos de interés para sus usuarios. En todo caso, la probabilidad de afectar a las revistas es, en principio, igual para todas, y las posibles desviaciones, respecto a su verdadero valor, serían normalmente pequeñas, neutrales respecto a cualquier título de revista y no afectarían de forma significativa a su ordenación. En cuarto lugar, se puede apreciar una tendencia a tener una mayor presencia en las bibliotecas de las revistas más generalistas. Y, en quinto lugar, la observación de los primeros puestos de la tabla muestra que las revistas que allí figuran son sin duda las más conocidas entre los investigadores y economistas, como se puede comprobar al comparar la ordenación aquí obtenida con otras ordenaciones y *ranking*.

En particular, al contrastar en detalle este *ranking* con otras clasificaciones de revistas españolas de economía científicas, se puede observar una alta coincidencia. Esto es especialmente importante, ya que su semejanza con otras clasificaciones puede ofrecer una idea de su utilidad. En todo caso, al utilizarlo junto a otros indicadores pueden producir posibles coincidencias o semejanzas, que refuercen la valoración de estas revistas por los investigadores.

En el cuadro 2, se han recogido el conjunto de 58 títulos de revistas que figuran simultáneamente en los tres *ranking* de revistas, el de

presencia en bibliotecas, el de categorización del CSIC y el de citas del INRECS, incluyendo, respectivamente, el número de localizaciones, la categoría A, B ó C, del CSIC, y la posición obtenida con el factor de impacto del INRECS.

En una primera valoración hay que destacar que se da una alta coincidencia en la selección obtenida, pues la existencia de 58 títulos de revistas que satisfacen los tres tipos de criterios de exigencia requeridos en cada selección, es una cifra muy elevada. Dado que la lista del CSIC tiene 78 revistas, y que la del INRECS tiene 109 títulos, el porcentaje de títulos de cada una de éstas listas, que aparecen en la lista común de 58 títulos de revistas, es del 71,79% y 51,38% de los títulos de las respectivas listas.

Además, se puede observar en el Cuadro 2 que entre las 30 primeras revistas, es decir, entre aproximadamente la mitad de las revistas seleccionadas por las bibliotecas universitarias, se encuentran todos los títulos que han sido categorizados por el CSIC como A y como B, excepto en un caso de una revista categorizada como B. Es decir, las revistas con mayores elementos de calidad editorial (elementos formales, evaluación externa, etc) son también las más demandadas por las bibliotecas universitarias, lo que refuerza la idea de que la demanda en las bibliotecas se podría explicar en parte por su calidad editorial.

## CUADRO 2

ANÁLISIS COMPARADO DE REVISTAS ESPAÑOLAS DE ECONOMÍA CIENTÍFICAS: PRESENCIA EN BIBLIOTECAS,  
CATEGORIZACIÓN DEL CSIC Y RAKING POR ÍNDICE DE IMPACTO.

	TÍTULO	Nº de Localizaciones en Bibliotecas.	Categorización CSIC.	Nº Orden Factor de Impacto.
1	Información Comercial Española.	45	A	21
2	Papeles de Economía Española.	45	B	7
3	Alta Dirección.	43	C	64
4	Economía Industrial.	43	B	20
5	Hacienda Pública Española	43	A	7
6	Moneda y Crédito.	42	B	2
7	Revista de Economía Aplicada.	42	A	5
8	Cuadernos Económicos de I.C.E.	41	B	26
9	Investigaciones Económicas.	41	A	10
10	Revista del Instituto de Estudios Económicos.	41	C	64
11	Revista Española de Financiación y Contabilidad.	41	A	31
12	Boletín de Estudios Económicos.	40	C	52
13	Boletín Económico de ICE.	40	B	54
14	Economistas.	40	B	16
15	Estudios sobre Consumo.	40	C	44
16	Perspectivas del Sistema Financiero.	40	C	42
17	Presupuesto y Gasto Público.	40	C	59
18	Revista de Historia Económica.	40	A	28
19	Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros.	40	C	7
20	Estudios Financieros. Revista de Contabilidad y Tributación.	39	B	37
21	Revista de Estudios Regionales.	39	C	19
22	Técnica contable. Madrid.	39	C	59
23	CIRIEC. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa.	38	C	64
24	ESIC-Market. Revista Internacional de Economía y Empresa.	38	B	46
25	Partida Doble.	37	C	62
26	Cuadernos Aragoneses de Economía.	36	C	28
27	Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales.	36	C	39
28	Cuadernos de Economía.	35	C	37
29	Revista de Historia Industrial.	35	B	3
30	Ekonomiaz.	34	B	58
31	Cuadernos de Estudios Empresariales.	33	C	64
32	Universia Business Review.	33	C	25
33	Dirección y Organización.	32	C	64
34	Revista Valenciana de Economía y Hacienda.	32	C	64
35	Cuadernos de Gestión.	31	C	64
36	Revista Asturiana de Economía.	31	C	48
37	Estudios de Economía Aplicada.	30	C	22
38	Estudios Empresariales.	30	C	64
39	CLM Economía.	28	C	64
40	Papers de Turisme.	28	C	64
41	Revista de Gestión Pública y Privada.	28	C	64
42	Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa.	27	C	28
43	Revista de Economía Mundial.	27	C	35
44	Investigaciones Regionales.	26	C	6
45	Revista de Desarrollo Rural y Cooperativismo Agrario.	26	C	64
46	Revista de Contabilidad.	25	B	17
47	Investigación y Marketing.	21	C	64
48	Análisis Financiero Internacional.	20	C	64
49	REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos.	20	C	42
50	Revista Galega de Economía.	20	C	64
51	Economía Agraria y Recursos Naturales.	19	C	18
52	Revista de Economía Financiera.	19	C	12
53	Revista Española de Investigación de Marketing.	19	C	11
54	Revista Empresa y Humanismo.	12	C	64
55	Papeles del Este. Transiciones Postcomunistas.	9	C	31
56	Urban Public Economics Review.	8	C	22
57	Applied Econometrics and International Development.	3	C	56
58	Regional and Sectorial Economic Studies.	2	C	15

Por otra parte, como también se puede observar en el Cuadro 2, entre los primeros 30 títulos figuran también algunas de las revistas más citadas en el INRECS, pues aproximadamente la mitad de ellas se encuentran entre los treinta títulos más citados e incluso se puede observar que entre los 7 títulos con mayor presencia en las bibliotecas se encuentran 4 de los 7 títulos más citados, lo que también contribuiría a explicar la demanda de revistas de economía científicas en función del número de citas.

Un análisis más detallado de las coincidencias y discrepancias entre estas tres listas, comparándolas dos a dos, permite conocer las causas de algunas ausencias. De todas las comparaciones posibles, lo más significativo se puede observar, cuando se compara el listado de revistas presentes en las bibliotecas, con una lista unión de las listas del CSIC y del INRECS, que permite obtener una lista de 123 títulos<sup>19</sup> diferentes. Si se toma la lista formada por la unión de las dos, se puede observar que en ella hay 13 títulos que no figuran entre las revistas presentes en bibliotecas universitarias, de los cuales 7 títulos figuran en las dos listas,<sup>20</sup> 2

---

<sup>19</sup> Los 123 títulos podrían componerse de las siguientes agrupaciones: Solo en CSIC 2; Solo en INRECS 5; en CSIC y en INRECS 6; en Bibliotecas universitarias y en CSIC 12; en Bibliotecas universitarias y en INRECS 40; Y, en Bibliotecas universitarias y en CSIC e INRECS 58.

<sup>20</sup> Las causas son dos: **A)** No tener un ISSN otorgado por el Centro Español de ISSN, sino según consta en la propia base de datos por haber sido otorgado por el centro "Internacional", como sucede en las dos revistas siguientes: 1) "Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa" (CDU: 658.012) y 2) "Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa" (CDU: 658.15), y **B)** No estar clasificadas en la base de datos del ISSN con un código CDU de economía, como es el caso de las revistas siguientes: 1) "Estadística Española" (CDU: 311), 2) "Crónica Tributaria" (CDU: 351.713), 3) "Estudios Turísticos" (CDU: 380.8), 4) "Análisis Local" (CDU: 352 y 353) y 5) "Quaderns Agraris" (CDU:631).

títulos figuran solo en la lista del CSIC<sup>21</sup> y 5 títulos figuran solo en la lista del INRECS.<sup>22</sup>

Por otra parte, cuando se comparan la lista unión de las listas de presencia en bibliotecas y la lista del CSIC se puede observar que hay 12 títulos que no figuran en la lista del INRECS<sup>23</sup> y cuando se compara la lista unión de revistas presentes bibliotecas y en la lista del INRECS se observa que hay 40 títulos<sup>24</sup> que no figuran en la lista del CSIC. Entre ellas cabe destacar Revista de Economía Laboral que, ocupando el primer puesto en el *ranking* del INRECS, no figura como una revista con calidad editorial en el CSIC.

---

<sup>21</sup> Estos dos títulos son “Nueva Fiscalidad” y “Hacienda Pública Española. Monografías” el primero no está en la base de datos del ISSN como una revista de economía y el segundo no consta en ninguna otra base de datos como una revista independiente, pues el ISSN es el mismo que el de la revista “Hacienda Pública Española”.

<sup>22</sup> Los 5 títulos que estando en la lista del INRECS, no figuran en ninguna de las otras dos listas son: “Spanish Economic Review”, “La Ley: Revista jurídica española de doctrina, jurisprudencia y bibliografía”, “Anuario Internacional CIDOB”, “Auditoria Pública, y “Revista de Derecho Financiero y Hacienda Pública”. Es necesario hacer un breve comentario sobre las revistas “Spanish Economic Review”, que es una revista que no figura en la lista común, a pesar de estar situadas en posiciones altas en la lista INRECS. La causa es que no tiene el ISSN dado por el Centro español de ISSN.

<sup>23</sup> Los títulos que figurando en las otras listas no aparecen en la clasificación del INRECS son: Anales de Estudios Económicos y Empresariales; De computis. Revista Española de Historia de la Contabilidad; Decisión; Estudios Económicos de Desarrollo Internacional; Fuzzy Economic Review; Investigaciones de Historia Económica, Pecunia; Principios: Estudios de Economía Política, Procesos de Mercado. Revista Europea de Economía Política; Puzzle. Revista Hispana de la Inteligencia Competitiva; Revista de Economía y Empresa. The International Journal of Digital Accounting Research.

<sup>24</sup> Los títulos que figurando en las otras listas no aparecen en la clasificación del CSIC son: AECA: Revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas; Ager. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural; Alcabala; Anales del Instituto de Actuarios Españoles; Análisis Financiero.; Anuario Jurídico y Económico Escurialense; Auditoria Interna; Banca española; Banca y Finanzas; Boletín Económico. Banco de España, Capital Humano, Cuadernos de Información Económica, Cuadernos de Turismo; Distribución y Consumo; Documentos Instituto de Estudios Fiscales, Economía Exterior; Economía y Salud; Fiscal Mes a Mes; Gestión Hospitalaria; Harvard-Deusto Business Review; Harvard-Deusto Finanzas & Contabilidad; Harvard-Deusto Marketing y Ventas, Historia Agraria, IPMARK. Información de Publicidad y Marketing; La Empresa, Mediterráneo Económico, Nota d'economía, Notas de Estabilidad Financiera, Noticias de la Economía Pública Social y Cooperativa, Papeles de Trabajo del Instituto de Estudios Fiscales, Revista APD, Asociación para el Progreso de la Dirección, Revista de dirección y administración de empresas, Revista de Economía Crítica, Revista de Economía Laboral, Revista de Estudios Económicos y Empresariales; Revista Económica de Catalunya, Revista Española de Desarrollo y Cooperación, Revista Iberoamericana de Contabilidad de Gestión, Revista Técnica Tributaria, Revista Valenciana d'Estudis Autonòmics.

Finalmente, un análisis de la envergadura del que aquí se ha presentado ha obligado a tratar con mucha información generada en muchos centros de naturaleza diferente o de gran independencia en sus actividades de documentación, cuya articulación ha sido muy compleja, obligando casi continuamente a contrastar la información que se iba obteniendo.

Así, en una primera instancia se han consultado directamente las bases de datos del centro internacional de ISSN, del CSIC, del INRECS, y de REBIUN. El resultado de todo ello ha sido, no solo una selección de revistas, la definición de un indicador y la ordenación de los títulos en un *ranking*, sino que casi se puede decir que se ha obtenido una radiografía del sistema de información sobre revistas españolas de economía.

Por una parte, el desarrollo de este trabajo ha exigido definir con mucha precisión los criterios de selección establecidos y aplicarlos de forma sistemática y rigurosa. Los problemas relacionados con las definiciones han sido de tres tipos, según se refieran a cada uno de los tres conceptos que figuran en la expresión “revistas españolas de economía”. En primer lugar, está el concepto de “revista”, que no es fácil de definir, pero aquí se ha optado por una solución práctica, aplicando los conceptos utilizados en Edo (2008) considerando como tales aquellas publicaciones seriadas que tienen un número ISSN y no son periódicos ni hojas actualizables. Aquí, dado que dicho número se basa en acuerdos internacionales, no se han planteado problemas relacionados con su interrelación con otros criterios o códigos. No obstante, aunque en general no se



aprecian problemas relevantes, en algunos casos hay empresas editoriales que usan dicho número con criterios algo diferentes, que a veces no quedan claros para el lector, pues el mismo número ISSN puede figurar en varias de sus publicaciones, otras veces a veces al cambiar de formato impreso, o la línea editorial, puede cambiar o no el ISSN, e incluso a veces se usan dos ISSN diferentes para la misma revista, en un caso editada en soporte papel, y en otros caso distribuida en formato electrónico. En relación con todo ello, una mayor homogeneidad entre los editores reduciría algunas de las diferencias apreciadas en el presente y evitaría dudas sobre algunos títulos y facilitaría la elaboración de listados de revistas.

En segundo lugar, en relación con el concepto de revista “española”, la definición más sencilla por lo fácil de comprobar es la de tener un ISSN dado por el Centro Español, que es la Biblioteca Nacional. Sin embargo, revistas, que normalmente se calificarían como españolas, tienen un ISSN que no ha sido dado por el centro español de ISSN. La precisión en las definiciones y el rigor en su aplicación ha llevado a excluir, en algún caso, revistas que por cualquier otro criterio que se aplicase se definirían como españolas (ejemplo: Spanish Economic Review). Sin embargo, su presencia era incompatible con los criterios de selección establecidos, pues cambiarlos por otros complicaría o haría casi imposible el trabajo de selección de títulos (piénsese en cualquier otra definición para revistas españolas, etc), su aplicación con objetividad, y la obtención de una lista tan bien delimitada como la que aquí se ha obtenido.

En tercer lugar, está la delimitación temática, puesto que lo que se pretende es determinar cuales son revistas de “economía”. Esto supone tomar alguna clasificación y aceptar los criterios aplicados. En este caso la base de datos que permite diferenciar las revistas de economía entre las revistas españolas de forma más sencilla y con menos riesgo de discrepancias subjetivas es la base de datos del ISSN. En esta base de datos se usa la Clasificación Decimal Universal. En consecuencia si una revista no ha sido clasificada en esta base de datos como de economía, no habrá aparecido en la selección realizada en este trabajo. Aquí hay dos problemas potenciales, que no se han observado, más que en algún caso. Por una parte, que quien dé materias lo haga adecuadamente. Y, por otra parte, la utilidad de la clasificación CDU, pues aunque ha sido muy útil en el pasado, sus divisiones no se corresponden con la percepción actual que se tienen de la ciencia económica, como se puede observar en algunos documentos recientes relacionados con clasificaciones de materias y tesauros de economía (véase Edo y Villagrà, 2008).<sup>25</sup>

Por otra parte, están los problemas relacionados con la catalogación que se lleva a cabo en las bibliotecas origen de la información, que se puede consultar en sus respectivos catálogos o en REBIUN. Aunque en general siempre está el riesgo de introducir

---

<sup>25</sup> El Tesauro ISOC de Economía (2008) ha empezado aplicar recientemente una estructura de materias diferente a la de la CDU y a la del Journal of Economic Literature. Esta nueva estructura se caracteriza por los sólidos fundamentos en que se ha basado su desarrollo y por su semejanza con las divisiones que habitualmente hacen los economistas de la economía. Además, esta nueva estructura se corresponde con las Áreas de Conocimiento definidas para la delimitación y promoción de los cuerpos docentes universitarios, cuya descripción detallada puede consultarse en Edo (2007)

un error, en general los procesos de catalogación están muy formalizados y los resultados son muy satisfactorios. No obstante, hay pequeños detalles que en las consultas normales no se aprecian, pero que en las consultas masivas pueden afectar a los resultados. El origen de este problema, radica en que no siempre se aplican de la misma manera los criterios de catalogación, lo que da lugar a que, al procesar los registros por medios informáticos, una mínima variación formal puede excluir un título de una selección y no recuperar dicha información cuando debería figurar en ella.<sup>26</sup>

Ejemplos de este tipo de problemas surgen, por ejemplo, cuando se catalogan las revistas de forma diferente en distintas bibliotecas o en distintos centros. Así, en las bases de datos de las bibliotecas universitarias integradas en REBIUN se pueden encontrar algunos casos de títulos prácticamente iguales, que se corresponden con revistas diferentes, y títulos diferentes, que se refieren a la misma revista. Un ejemplo, relevante de diferencias en catalogación, se presenta cuando las revistas llevan en el título la palabra “revista”, lo que induce en unos casos a copiarla literalmente pues es parte del título, y en otros casos a eliminarla, para facilitar las búsquedas (ejemplo: Economía Industrial, Revista de). Otros casos más complejos se presentan cuando las revistas hacen figurar en su portada un acrónimo (ejemplo, “CIRIEC. Revista Pública de Economía Pública, Social y Cooperativa”, “RAE. Revista Asturiana de Economía”, y “REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos”,

---

<sup>26</sup> Ello es debido, en parte, a que las bibliotecas aunque suelen tener catalogadas todas las revistas que reciben, su delimitación por el criterio de que sean españolas no siempre es posible, ya que la capacidad de gestión de los programas informáticos es limitada y/o los procedimientos de catalogación y clasificación no siempre permiten obtener información en la forma deseada.

etc), lo que también da lugar a que a veces se catalogue y otras veces no se incluya.

Por ello, como se ha explicado en un epígrafe anterior, es muy importante emplear un código de control, que impida confusiones, tal como se ha hecho en este trabajo en todas las búsquedas realizadas. Sin embargo, incluso con este instrumento no ha sido fácil obtener toda la información que se deseaba, debido a que en los procesos informáticos cualquier signo se considera un texto diferente. En unos casos, por omisión en la biblioteca de origen, que al catalogar no ha introducido el número ISSN y en otros porque dicho número se introduce unas veces con un guión (entre los cuatro primeros números y los cuatro últimos), otras veces con un espacio en lugar del guión y otras veces sin guión y sin espacio.

En general, el sistema funciona satisfactoriamente y los problemas aquí citados no afectan más que a casos específicos y se pueden corregir, aunque a base de laboriosos procesos de comprobación. Los problemas informáticos, los relacionados con las editoriales, con el número de ISSN y con el lugar en el que se solicita, con las clasificaciones de materias, y con la catalogación no son problemas que se afecten de forma generalizada a las revistas. Sin embargo, la eliminación de estos pequeños problemas daría mayor homogeneidad al sistema, mejorando los resultados que se pueden obtener, reduciendo algunos errores que se pudieran cometer, no perdiendo ni añadiendo información fundamental o innecesaria, lo que redundaría en una mejora de la calidad de los sistemas de recuperación de la información.

Cada cuestión tratada por si sola, no tiene apenas importancia y el sistema atiende satisfactoriamente las necesidades de los usuarios, pero el conjunto de todas ellas impide obtener algunas informaciones útiles. Por ejemplo, se podría decir, que no existe una lista de revistas españolas de economía, es decir, una lista que pueda tener el mismo contenido si está hecha a partir de bases de datos o por personas diferentes.

## **6. CONCLUSIONES.**

En este trabajo se ha tratado de extender un poco más el conocimiento sobre la difusión de la investigación en economía a través de las revistas científicas. Para ello se ha desarrollado un nuevo indicador basado en la presencia de revistas españolas de economía en las bibliotecas universitarias y, con base en los análisis realizados, se han hecho algunas valoraciones sobre dicho indicador, comparándolo con los dos indicadores más relevantes existentes en la actualidad y también se ha evaluado el sistema global de difusión de la investigación en las revistas científicas.

En primer lugar, se ha revisado la literatura y analizado las bases de datos relacionadas con revistas españolas de economía científicas con el fin de seleccionar el conjunto de revistas a estudiar. En general, se ha podido apreciar una atención creciente por conocer mejor las revistas españolas de economía y poder valorar los resultados y el impacto de la investigación en economía. En segundo lugar, se ha definido un indicador de demanda, basado en

su presencia en las bibliotecas universitarias, y se han seleccionado 58 títulos de revistas científicas de economía para estudiar. La selección constituye un excepcional conjunto de títulos de revistas científicas, pues no solo están presentes en las bibliotecas elegidas, sino que satisfacen los criterios de calidad del CSIC y, además, son las revistas más citadas por los investigadores en la producción científica según el INRECS.

La aplicación del indicador de presencia en bibliotecas universitarias ha permitido comprobar que la mayoría de las revistas seleccionadas están presentes en un elevado número de bibliotecas. En particular, se ha podido observar que muchas bibliotecas tienen un número muy elevado de títulos de revistas de economía científicas y que éste número apenas se va reduciendo a medida que nos alejamos de los puestos de cabeza, lo que se refleja, por ejemplo, en el hecho de que casi un 80% de las revistas seleccionadas estén presentes al menos en el 55% de las bibliotecas analizadas, destacando el caso de dos de ellas (Información Comercial Española y Papeles de Economía Española) que figuran en todas las bibliotecas investigadas.

Por último, se han analizado y valorado los resultados obtenidos con el indicador de presencia en bibliotecas y también se ha hecho una valoración del sistema de información de las revistas de economía. El indicador de presencia en bibliotecas se ha visto que satisface plenamente los objetivos de un indicador y además los resultados obtenidos muestran, que hay una alta coincidencia con otras clasificaciones y *rankings* destacados, CSIC e INRECS.

Además, el análisis realizado ha puesto de manifiesto el funcionamiento general del sistema de difusión de la investigación a través de revistas científicas, del que cabe afirmar que funciona satisfactoriamente, aunque sería útil corregir algunas prácticas con el fin de homogeneizar la información y mejorar la calidad de los resultados.

## BIBLIOGRAFÍA

Bergantiños, G.; Rocha, J.M.da; Palomé, P. (2002): “La investigación española en economía 1995-1999.” Investigaciones económicas, XXVI (2), mayo, pp.373-392.

Cerviño Fernández, J.; Cruz Roché, I.; y Gómez Suárez, M. (2001): “Valoración y preferencias de las revistas académicas en el área de marketing: una aplicación del análisis conjunto”. Información Comercial Española, 795, pp.155-178.

Dolado, J.J.; García Romero, A.; y Zamarro, G. (2003): “Publishing Performance in Economics: Spanish *Ranking* 1990-1999” Spanish Economic Review, 5 pp.85-100.

Edo Hernández, V. (2007): Las clasificaciones de materias en economía: Principios para el desarrollo de una nueva clasificación. Documentos de Trabajo, 337/2007. Fundación FUNCAS. Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas. 28 pp.

Edo Hernández, V.; y Villagrà Rubio, A. (2008): Tesauruso ISOC de Economía. Consejo Superior de Investigaciones Económicas. 3<sup>o</sup> Edición.

Edo Hernández, V. (2008): Revistas Españolas de Economía: *Rankings* Destacados y Listados de Títulos Seleccionados. Editorial CERSA. (165 pags.)

García del Castillo, P.; Lafuente Félez, A.; Montañés Bernal, A.; y Sanz Gracia, F. (1999): “Producción científica en economía según las publicaciones en revistas internacionales: el caso de España”. Papeles de Economía Española, 81. pp.49-57.

García, P.; Montañés, A.; y Sanz, F. (1999): “La Investigación en Economía en España: Mercado Nacional versus mercado internacional”. Revista de Economía Aplicada, 20, vol. VII, pp.167-187.

Guerras Martín, L.A.; Ruiz Cabestre, F.J.; y Ruiz Vega, A.V. (1999): “Tipología de las investigaciones sobre economía de la empresa publicadas en revistas españolas 1995-1998”. Boletín de Estudios Económicos, 167, LIV, agosto, pp.301-327.



Molina Fernández, L.M.; Llorens Montes, F.J.; Fuentes Fuentes, M.M. (2002). "Estudio de los patrones de citación de las publicaciones españolas. El caso de la gestión de calidad". Boletín de ICE, nº 2715, 7 a 13 enero, pp.29-37.

Pons Novell, J.; y Tirado Fabregat, D.A. (1999): "¿Quién publica en las revistas españolas de economía?". Revista de Economía Aplicada, 20, vol VII, pp.139-166.

Pons Novell, J.; y Tirado Fabregat, D.A. (2001): "El impacto de las revistas españolas de economía. Un estudio referido a 1998". Información Comercial Española, 795, nov-dic. pp.179-188.

Pons Novell, J.; Roman, C.; y Tirado Fabregat, D.A. (2004): "¿Quién publica en las revistas españolas de economía? Seis años después". Revista de Economía Aplicada, 41, vol XIV, pp.139-159.

Ríos Hilario, A.B. (2000): Diez Años de Investigación en la Revista Española de Documentación Científicas, 24 (4), oct-diciembre, pp.433-449.

Román Román, A.; y Giménez Toledo, E. (2000): "Las revistas españolas de economía: una propuesta de evaluación científica". Información Comercial Española, 783, enero-febrero pp. 133-162.

Sanz Casado, E.; García Zorita, C.; García Romero, A.; y Modrego Rico, A. (1999): "La investigación española a través de las publicaciones nacionales e internacionales en el período 1990-1995". Revista de Economía Aplicada, 20, vol VII, pp.113-137

Velázquez, Francisco J. (2002): "El impacto de las revistas científicas españolas de economía". Grupo de Economía Europea. Universidad Complutense.

Velázquez, Francisco J. (2004): "Calidad y difusión de las revistas españolas de economía y empresa. El caso de las revistas de Funcas" Papeles de Economía Española, 100, pp.276-292.

Villar, A. (2003): "La evaluación de la Investigación en Economía". Revista Valenciana de Economía y Hacienda, 8, febrero, pp.97-133.

# FUNDACIÓN DE LAS CAJAS DE AHORROS

---

## DOCUMENTOS DE TRABAJO

### Últimos números publicados

- 159/2000 Participación privada en la construcción y explotación de carreteras de peaje  
Ginés de Rus, Manuel Romero y Lourdes Trujillo
- 160/2000 Errores y posibles soluciones en la aplicación del *Value at Risk*  
Mariano González Sánchez
- 161/2000 Tax neutrality on saving assets. The spanish case before and after the tax reform  
Cristina Ruza y de Paz-Curbera
- 162/2000 Private rates of return to human capital in Spain: new evidence  
F. Barceinas, J. Oliver-Alonso, J.L. Raymond y J.L. Roig-Sabaté
- 163/2000 El control interno del riesgo. Una propuesta de sistema de límites  
riesgo neutral  
Mariano González Sánchez
- 164/2001 La evolución de las políticas de gasto de las Administraciones Públicas en los años 90  
Alfonso Utrilla de la Hoz y Carmen Pérez Esparrells
- 165/2001 Bank cost efficiency and output specification  
Emili Tortosa-Ausina
- 166/2001 Recent trends in Spanish income distribution: A robust picture of falling income inequality  
Josep Oliver-Alonso, Xavier Ramos y José Luis Raymond-Bara
- 167/2001 Efectos redistributivos y sobre el bienestar social del tratamiento de las cargas familiares en  
el nuevo IRPF  
Nuria Badenes Plá, Julio López Laborda, Jorge Onrubia Fernández
- 168/2001 The Effects of Bank Debt on Financial Structure of Small and Medium Firms in some Euro-  
pean Countries  
Mónica Melle-Hernández
- 169/2001 La política de cohesión de la UE ampliada: la perspectiva de España  
Ismael Sanz Labrador
- 170/2002 Riesgo de liquidez de Mercado  
Mariano González Sánchez
- 171/2002 Los costes de administración para el afiliado en los sistemas de pensiones basados en cuentas  
de capitalización individual: medida y comparación internacional.  
José Enrique Devesa Carpio, Rosa Rodríguez Barrera, Carlos Vidal Meliá
- 172/2002 La encuesta continua de presupuestos familiares (1985-1996): descripción, representatividad  
y propuestas de metodología para la explotación de la información de los ingresos y el gasto.  
Llorenç Pou, Joaquín Alegre
- 173/2002 Modelos paramétricos y no paramétricos en problemas de concesión de tarjetas de credito.  
Rosa Puertas, María Bonilla, Ignacio Olmeda

- 174/2002 Mercado único, comercio intra-industrial y costes de ajuste en las manufacturas españolas.  
José Vicente Blanes Cristóbal
- 175/2003 La Administración tributaria en España. Un análisis de la gestión a través de los ingresos y de los gastos.  
Juan de Dios Jiménez Aguilera, Pedro Enrique Barrilao González
- 176/2003 The Falling Share of Cash Payments in Spain.  
Santiago Carbó Valverde, Rafael López del Paso, David B. Humphrey  
Publicado en "Moneda y Crédito" nº 217, pags. 167-189.
- 177/2003 Effects of ATMs and Electronic Payments on Banking Costs: The Spanish Case.  
Santiago Carbó Valverde, Rafael López del Paso, David B. Humphrey
- 178/2003 Factors explaining the interest margin in the banking sectors of the European Union.  
Joaquín Maudos y Juan Fernández Guevara
- 179/2003 Los planes de stock options para directivos y consejeros y su valoración por el mercado de valores en España.  
Mónica Melle Hernández
- 180/2003 Ownership and Performance in Europe and US Banking – A comparison of Commercial, Co-operative & Savings Banks.  
Yener Altunbas, Santiago Carbó y Phil Molyneux
- 181/2003 The Euro effect on the integration of the European stock markets.  
Mónica Melle Hernández
- 182/2004 In search of complementarity in the innovation strategy: international R&D and external knowledge acquisition.  
Bruno Cassiman, Reinhilde Veugelers
- 183/2004 Fijación de precios en el sector público: una aplicación para el servicio municipal de suministro de agua.  
M<sup>a</sup> Ángeles García Valiñas
- 184/2004 Estimación de la economía sumergida en España: un modelo estructural de variables latentes.  
Ángel Alañón Pardo, Miguel Gómez de Antonio
- 185/2004 Causas políticas y consecuencias sociales de la corrupción.  
Joan Oriol Prats Cabrera
- 186/2004 Loan bankers' decisions and sensitivity to the audit report using the belief revision model.  
Andrés Guiral Contreras and José A. Gonzalo Angulo
- 187/2004 El modelo de Black, Derman y Toy en la práctica. Aplicación al mercado español.  
Marta Tolentino García-Abadillo y Antonio Díaz Pérez
- 188/2004 Does market competition make banks perform well?.  
Mónica Melle
- 189/2004 Efficiency differences among banks: external, technical, internal, and managerial  
Santiago Carbó Valverde, David B. Humphrey y Rafael López del Paso

- 190/2004 Una aproximación al análisis de los costes de la esquizofrenia en España: los modelos jerárquicos bayesianos  
F. J. Vázquez-Polo, M. A. Negrín, J. M. Cavasés, E. Sánchez y grupo RIRAG
- 191/2004 Environmental proactivity and business performance: an empirical analysis  
Javier González-Benito y Óscar González-Benito
- 192/2004 Economic risk to beneficiaries in notional defined contribution accounts (NDCs)  
Carlos Vidal-Meliá, Inmaculada Domínguez-Fabian y José Enrique Devesa-Carpio
- 193/2004 Sources of efficiency gains in port reform: non parametric malmquist decomposition tfp index for Mexico  
Antonio Estache, Beatriz Tovar de la Fé y Lourdes Trujillo
- 194/2004 Persistencia de resultados en los fondos de inversión españoles  
Alfredo Ciriaco Fernández y Rafael Santamaría Aquilué
- 195/2005 El modelo de revisión de creencias como aproximación psicológica a la formación del juicio del auditor sobre la gestión continuada  
Andrés Guiral Contreras y Francisco Esteso Sánchez
- 196/2005 La nueva financiación sanitaria en España: descentralización y prospectiva  
David Cantarero Prieto
- 197/2005 A cointegration analysis of the Long-Run supply response of Spanish agriculture to the common agricultural policy  
José A. Mendez, Ricardo Mora y Carlos San Juan
- 198/2005 ¿Refleja la estructura temporal de los tipos de interés del mercado español preferencia por la liquidez?  
Magdalena Massot Perelló y Juan M. Nave
- 199/2005 Análisis de impacto de los Fondos Estructurales Europeos recibidos por una economía regional: Un enfoque a través de Matrices de Contabilidad Social  
M. Carmen Lima y M. Alejandro Cardenete
- 200/2005 Does the development of non-cash payments affect monetary policy transmission?  
Santiago Carbó Valverde y Rafael López del Paso
- 201/2005 Firm and time varying technical and allocative efficiency: an application for port cargo handling firms  
Ana Rodríguez-Álvarez, Beatriz Tovar de la Fe y Lourdes Trujillo
- 202/2005 Contractual complexity in strategic alliances  
Jeffrey J. Reuer y Africa Ariño
- 203/2005 Factores determinantes de la evolución del empleo en las empresas adquiridas por opa  
Nuria Alcalde Fradejas y Inés Pérez-Soba Aguilar
- 204/2005 Nonlinear Forecasting in Economics: a comparison between Comprehension Approach versus Learning Approach. An Application to Spanish Time Series  
Elena Olmedo, Juan M. Valderas, Ricardo Gimeno and Lorenzo Escot

- 205/2005 Precio de la tierra con presión urbana: un modelo para España  
Esther Decimavilla, Carlos San Juan y Stefan Sperlich
- 206/2005 Interregional migration in Spain: a semiparametric analysis  
Adolfo Maza y José Villaverde
- 207/2005 Productivity growth in European banking  
Carmen Murillo-Melchor, José Manuel Pastor y Emili Tortosa-Ausina
- 208/2005 Explaining Bank Cost Efficiency in Europe: Environmental and Productivity Influences.  
Santiago Carbó Valverde, David B. Humphrey y Rafael López del Paso
- 209/2005 La elasticidad de sustitución intertemporal con preferencias no separables intratemporalmente: los casos de Alemania, España y Francia.  
Elena Márquez de la Cruz, Ana R. Martínez Cañete y Inés Pérez-Soba Aguilar
- 210/2005 Contribución de los efectos tamaño, book-to-market y momentum a la valoración de activos: el caso español.  
Begoña Font-Belaire y Alfredo Juan Grau-Grau
- 211/2005 Permanent income, convergence and inequality among countries  
José M. Pastor and Lorenzo Serrano
- 212/2005 The Latin Model of Welfare: Do 'Insertion Contracts' Reduce Long-Term Dependence?  
Luis Ayala and Magdalena Rodríguez
- 213/2005 The effect of geographic expansion on the productivity of Spanish savings banks  
Manuel Illueca, José M. Pastor and Emili Tortosa-Ausina
- 214/2005 Dynamic network interconnection under consumer switching costs  
Ángel Luis López Rodríguez
- 215/2005 La influencia del entorno socioeconómico en la realización de estudios universitarios: una aproximación al caso español en la década de los noventa  
Marta Rahona López
- 216/2005 The valuation of spanish ipos: efficiency analysis  
Susana Álvarez Otero
- 217/2005 On the generation of a regular multi-input multi-output technology using parametric output distance functions  
Sergio Perelman and Daniel Santin
- 218/2005 La gobernanza de los procesos parlamentarios: la organización industrial del congreso de los diputados en España  
Gonzalo Caballero Miguez
- 219/2005 Determinants of bank market structure: Efficiency and political economy variables  
Francisco González
- 220/2005 Agresividad de las órdenes introducidas en el mercado español: estrategias, determinantes y medidas de performance  
David Abad Díaz

- 221/2005 Tendencia post-anuncio de resultados contables: evidencia para el mercado español  
Carlos Forner Rodríguez, Joaquín Marhuenda Fructuoso y Sonia Sanabria García
- 222/2005 Human capital accumulation and geography: empirical evidence in the European Union  
Jesús López-Rodríguez, J. Andrés Faña y Jose Lopez Rodríguez
- 223/2005 Auditors' Forecasting in Going Concern Decisions: Framing, Confidence and Information Processing  
Waymond Rodgers and Andrés Guiral
- 224/2005 The effect of Structural Fund spending on the Galician region: an assessment of the 1994-1999 and 2000-2006 Galician CSFs  
José Ramón Cancelo de la Torre, J. Andrés Faña and Jesús López-Rodríguez
- 225/2005 The effects of ownership structure and board composition on the audit committee activity: Spanish evidence  
Carlos Fernández Méndez and Rubén Arrondo García
- 226/2005 Cross-country determinants of bank income smoothing by managing loan loss provisions  
Ana Rosa Fonseca and Francisco González
- 227/2005 Incumplimiento fiscal en el irpf (1993-2000): un análisis de sus factores determinantes  
Alejandro Estellér Moré
- 228/2005 Region versus Industry effects: volatility transmission  
Pilar Soriano Felipe and Francisco J. Climent Diranzo
- 229/2005 Concurrent Engineering: The Moderating Effect Of Uncertainty On New Product Development Success  
Daniel Vázquez-Bustelo and Sandra Valle
- 230/2005 On zero lower bound traps: a framework for the analysis of monetary policy in the 'age' of central banks  
Alfonso Palacio-Vera
- 231/2005 Reconciling Sustainability and Discounting in Cost Benefit Analysis: a methodological proposal  
M. Carmen Almansa Sáez and Javier Calatrava Requena
- 232/2005 Can The Excess Of Liquidity Affect The Effectiveness Of The European Monetary Policy?  
Santiago Carbó Valverde and Rafael López del Paso
- 233/2005 Inheritance Taxes In The Eu Fiscal Systems: The Present Situation And Future Perspectives.  
Miguel Angel Barberán Lahuerta
- 234/2006 Bank Ownership And Informativeness Of Earnings.  
V́ctor M. González
- 235/2006 Developing A Predictive Method: A Comparative Study Of The Partial Least Squares Vs Maximum Likelihood Techniques.  
Waymond Rodgers, Paul Pavlou and Andres Guiral.
- 236/2006 Using Compromise Programming for Macroeconomic Policy Making in a General Equilibrium Framework: Theory and Application to the Spanish Economy.  
Francisco J. André, M. Alejandro Cardenete y Carlos Romero.

- 237/2006 Bank Market Power And Sme Financing Constraints.  
Santiago Carbó-Valverde, Francisco Rodríguez-Fernández y Gregory F. Udell.
- 238/2006 Trade Effects Of Monetary Agreements: Evidence For Oecd Countries.  
Salvador Gil-Pareja, Rafael Llorca-Vivero y José Antonio Martínez-Serrano.
- 239/2006 The Quality Of Institutions: A Genetic Programming Approach.  
Marcos Álvarez-Díaz y Gonzalo Caballero Miguez.
- 240/2006 La interacción entre el éxito competitivo y las condiciones del mercado doméstico como determinantes de la decisión de exportación en las Pymes.  
Francisco García Pérez.
- 241/2006 Una estimación de la depreciación del capital humano por sectores, por ocupación y en el tiempo.  
Inés P. Murillo.
- 242/2006 Consumption And Leisure Externalities, Economic Growth And Equilibrium Efficiency.  
Manuel A. Gómez.
- 243/2006 Measuring efficiency in education: an analysis of different approaches for incorporating non-discretionary inputs.  
Jose Manuel Cordero-Ferrera, Francisco Pedraja-Chaparro y Javier Salinas-Jiménez
- 244/2006 Did The European Exchange-Rate Mechanism Contribute To The Integration Of Peripheral Countries?.  
Salvador Gil-Pareja, Rafael Llorca-Vivero y José Antonio Martínez-Serrano
- 245/2006 Intergenerational Health Mobility: An Empirical Approach Based On The Echp.  
Marta Pascual and David Cantarero
- 246/2006 Measurement and analysis of the Spanish Stock Exchange using the Lyapunov exponent with digital technology.  
Salvador Rojí Ferrari and Ana Gonzalez Marcos
- 247/2006 Testing For Structural Breaks In Variance With additive Outliers And Measurement Errors.  
Paulo M.M. Rodrigues and Antonio Rubia
- 248/2006 The Cost Of Market Power In Banking: Social Welfare Loss Vs. Cost Inefficiency.  
Joaquín Maudos and Juan Fernández de Guevara
- 249/2006 Elasticidades de largo plazo de la demanda de vivienda: evidencia para España (1885-2000).  
Desiderio Romero Jordán, José Félix Sanz Sanz y César Pérez López
- 250/2006 Regional Income Disparities in Europe: What role for location?.  
Jesús López-Rodríguez and J. Andrés Faña
- 251/2006 Funciones abreviadas de bienestar social: Una forma sencilla de simultaneizar la medición de la eficiencia y la equidad de las políticas de gasto público.  
Nuria Badenes Plá y Daniel Santín González
- 252/2006 "The momentum effect in the Spanish stock market: Omitted risk factors or investor behaviour?".  
Luis Muga and Rafael Santamaría
- 253/2006 Dinámica de precios en el mercado español de gasolina: un equilibrio de colusión tácita.  
Jordi Perdiguero García

- 254/2006 Desigualdad regional en España: renta permanente versus renta corriente.  
José M. Pastor, Empar Pons y Lorenzo Serrano
- 255/2006 Environmental implications of organic food preferences: an application of the impure public goods model.  
Ana Maria Aldanondo-Ochoa y Carmen Almansa-Sáez
- 256/2006 Family tax credits versus family allowances when labour supply matters: Evidence for Spain.  
José Felix Sanz-Sanz, Desiderio Romero-Jordán y Santiago Álvarez-García
- 257/2006 La internacionalización de la empresa manufacturera española: efectos del capital humano genérico y específico.  
José López Rodríguez
- 258/2006 Evaluación de las migraciones interregionales en España, 1996-2004.  
María Martínez Torres
- 259/2006 Efficiency and market power in Spanish banking.  
Rolf Färe, Shawna Grosskopf y Emili Tortosa-Ausina.
- 260/2006 Asimetrías en volatilidad, beta y contagios entre las empresas grandes y pequeñas cotizadas en la bolsa española.  
Helena Chuliá y Hipòlit Torró.
- 261/2006 Birth Replacement Ratios: New Measures of Period Population Replacement.  
José Antonio Ortega.
- 262/2006 Accidentes de tráfico, víctimas mortales y consumo de alcohol.  
José M<sup>a</sup> Arranz y Ana I. Gil.
- 263/2006 Análisis de la Presencia de la Mujer en los Consejos de Administración de las Mil Mayores Empresas Españolas.  
Ruth Mateos de Cabo, Lorenzo Escot Mangas y Ricardo Gimeno Nogués.
- 264/2006 Crisis y Reforma del Pacto de Estabilidad y Crecimiento. Las Limitaciones de la Política Económica en Europa.  
Ignacio Álvarez Peralta.
- 265/2006 Have Child Tax Allowances Affected Family Size? A Microdata Study For Spain (1996-2000).  
Jaime Vallés-Giménez y Anabel Zárate-Marco.
- 266/2006 Health Human Capital And The Shift From Foraging To Farming.  
Paolo Rungo.
- 267/2006 Financiación Autonómica y Política de la Competencia: El Mercado de Gasolina en Canarias.  
Juan Luis Jiménez y Jordi Perdiguero.
- 268/2006 El cumplimiento del Protocolo de Kyoto para los hogares españoles: el papel de la imposición sobre la energía.  
Desiderio Romero-Jordán y José Félix Sanz-Sanz.
- 269/2006 Banking competition, financial dependence and economic growth  
Joaquín Maudos y Juan Fernández de Guevara
- 270/2006 Efficiency, subsidies and environmental adaptation of animal farming under CAP  
Werner Kleinhanß, Carmen Murillo, Carlos San Juan y Stefan Sperlich



- 271/2006 Interest Groups, Incentives to Cooperation and Decision-Making Process in the European Union  
A. Garcia-Lorenzo y Jesús López-Rodríguez
- 272/2006 Riesgo asimétrico y estrategias de momentum en el mercado de valores español  
Luis Muga y Rafael Santamaría
- 273/2006 Valoración de capital-riesgo en proyectos de base tecnológica e innovadora a través de la teoría de opciones reales  
Gracia Rubio Martín
- 274/2006 Capital stock and unemployment: searching for the missing link  
Ana Rosa Martínez-Cañete, Elena Márquez de la Cruz, Alfonso Palacio-Vera and Inés Pérez-Soba Aguilar
- 275/2006 Study of the influence of the voters' political culture on vote decision through the simulation of a political competition problem in Spain  
Sagrario Lantarón, Isabel Lillo, M<sup>a</sup> Dolores López and Javier Rodrigo
- 276/2006 Investment and growth in Europe during the Golden Age  
Antonio Cubel and M<sup>a</sup> Teresa Sanchis
- 277/2006 Efectos de vincular la pensión pública a la inversión en cantidad y calidad de hijos en un modelo de equilibrio general  
Robert Meneu Gaya
- 278/2006 El consumo y la valoración de activos  
Elena Márquez y Belén Nieto
- 279/2006 Economic growth and currency crisis: A real exchange rate entropic approach  
David Matesanz Gómez y Guillermo J. Ortega
- 280/2006 Three measures of returns to education: An illustration for the case of Spain  
María Arrazola y José de Hevia
- 281/2006 Composition of Firms versus Composition of Jobs  
Antoni Cunyat
- 282/2006 La vocación internacional de un holding tranviario belga: la Compagnie Mutuelle de Tramways, 1895-1918  
Alberte Martínez López
- 283/2006 Una visión panorámica de las entidades de crédito en España en la última década.  
Constantino García Ramos
- 284/2006 Foreign Capital and Business Strategies: a comparative analysis of urban transport in Madrid and Barcelona, 1871-1925  
Alberte Martínez López
- 285/2006 Los intereses belgas en la red ferroviaria catalana, 1890-1936  
Alberte Martínez López
- 286/2006 The Governance of Quality: The Case of the Agrifood Brand Names  
Marta Fernández Barcala, Manuel González-Díaz y Emmanuel Raynaud
- 287/2006 Modelling the role of health status in the transition out of malthusian equilibrium  
Paolo Rungo, Luis Currais and Berta Rivera
- 288/2006 Industrial Effects of Climate Change Policies through the EU Emissions Trading Scheme  
Xavier Labandeira and Miguel Rodríguez

- 289/2006 Globalisation and the Composition of Government Spending: An analysis for OECD countries  
Norman Gemmell, Richard Kneller and Ismael Sanz
- 290/2006 La producción de energía eléctrica en España: Análisis económico de la actividad tras la liberalización del Sector Eléctrico  
Fernando Hernández Martínez
- 291/2006 Further considerations on the link between adjustment costs and the productivity of R&D investment: evidence for Spain  
Desiderio Romero-Jordán, José Félix Sanz-Sanz and Inmaculada Álvarez-Ayuso
- 292/2006 Una teoría sobre la contribución de la función de compras al rendimiento empresarial  
Javier González Benito
- 293/2006 Agility drivers, enablers and outcomes: empirical test of an integrated agile manufacturing model  
Daniel Vázquez-Bustelo, Lucía Avella and Esteban Fernández
- 294/2006 Testing the parametric vs the semiparametric generalized mixed effects models  
María José Lombardía and Stefan Sperlich
- 295/2006 Nonlinear dynamics in energy futures  
Mariano Matilla-García
- 296/2006 Estimating Spatial Models By Generalized Maximum Entropy Or How To Get Rid Of W  
Esteban Fernández Vázquez, Matías Mayor Fernández and Jorge Rodríguez-Valez
- 297/2006 Optimización fiscal en las transmisiones lucrativas: análisis metodológico  
Félix Domínguez Barrero
- 298/2006 La situación actual de la banca online en España  
Francisco José Climent Diranzo y Alexandre Momparler Pechuán
- 299/2006 Estrategia competitiva y rendimiento del negocio: el papel mediador de la estrategia y las capacidades productivas  
Javier González Benito y Isabel Suárez González
- 300/2006 A Parametric Model to Estimate Risk in a Fixed Income Portfolio  
Pilar Abad and Sonia Benito
- 301/2007 Análisis Empírico de las Preferencias Sociales Respecto del Gasto en Obra Social de las Cajas de Ahorros  
Alejandro Esteller-Moré, Jonathan Jorba Jiménez y Albert Solé-Ollé
- 302/2007 Assessing the enlargement and deepening of regional trading blocs: The European Union case  
Salvador Gil-Pareja, Rafael Llorca-Vivero y José Antonio Martínez-Serrano
- 303/2007 ¿Es la Franquicia un Medio de Financiación?: Evidencia para el Caso Español  
Vanessa Solís Rodríguez y Manuel González Díaz
- 304/2007 On the Finite-Sample Biases in Nonparametric Testing for Variance Constancy  
Paulo M.M. Rodrigues and Antonio Rubia
- 305/2007 Spain is Different: Relative Wages 1989-98  
José Antonio Carrasco Gallego

- 306/2007 Poverty reduction and SAM multipliers: An evaluation of public policies in a regional framework  
Francisco Javier De Miguel-Vélez y Jesús Pérez-Mayo
- 307/2007 La Eficiencia en la Gestión del Riesgo de Crédito en las Cajas de Ahorro  
Marcelino Martínez Cabrera
- 308/2007 Optimal environmental policy in transport: unintended effects on consumers' generalized price  
M. Pilar Socorro and Ofelia Betancor
- 309/2007 Agricultural Productivity in the European Regions: Trends and Explanatory Factors  
Roberto Ezcurra, Belen Iraizoz, Pedro Pascual and Manuel Rapún
- 310/2007 Long-run Regional Population Divergence and Modern Economic Growth in Europe: a Case Study of Spain  
María Isabel Ayuda, Fernando Collantes and Vicente Pinilla
- 311/2007 Financial Information effects on the measurement of Commercial Banks' Efficiency  
Borja Amor, María T. Tascón and José L. Fanjul
- 312/2007 Neutralidad e incentivos de las inversiones financieras en el nuevo IRPF  
Félix Domínguez Barrero
- 313/2007 The Effects of Corporate Social Responsibility Perceptions on The Valuation of Common Stock  
Waymond Rodgers , Helen Choy and Andres Guiral-Contreras
- 314/2007 Country Creditor Rights, Information Sharing and Commercial Banks' Profitability Persistence across the world  
Borja Amor, María T. Tascón and José L. Fanjul
- 315/2007 ¿Es Relevante el Déficit Corriente en una Unión Monetaria? El Caso Español  
Javier Blanco González y Ignacio del Rosal Fernández
- 316/2007 The Impact of Credit Rating Announcements on Spanish Corporate Fixed Income Performance: Returns, Yields and Liquidity  
Pilar Abad, Antonio Díaz and M. Dolores Robles
- 317/2007 Indicadores de Lealtad al Establecimiento y Formato Comercial Basados en la Distribución del Presupuesto  
Cesar Augusto Bustos Reyes y Óscar González Benito
- 318/2007 Migrants and Market Potential in Spain over The XXth Century: A Test Of The New Economic Geography  
Daniel A. Tirado, Jordi Pons, Elisenda Paluzie and Javier Silvestre
- 319/2007 El Impacto del Coste de Oportunidad de la Actividad Emprendedora en la Intención de los Ciudadanos Europeos de Crear Empresas  
Luis Miguel Zapico Aldeano
- 320/2007 Los belgas y los ferrocarriles de vía estrecha en España, 1887-1936  
Alberte Martínez López
- 321/2007 Competición política bipartidista. Estudio geométrico del equilibrio en un caso ponderado  
Isabel Lillo, M<sup>a</sup> Dolores López y Javier Rodrigo
- 322/2007 Human resource management and environment management systems: an empirical study  
M<sup>a</sup> Concepción López Fernández, Ana M<sup>a</sup> Serrano Bedía and Gema García Piqueres

- 323/2007 Wood and industrialization. evidence and hypotheses from the case of Spain, 1860-1935.  
Iñaki Iriarte-Goñi and María Isabel Ayuda Bosque
- 324/2007 New evidence on long-run monetary neutrality.  
J. Cunado, L.A. Gil-Alana and F. Perez de Gracia
- 325/2007 Monetary policy and structural changes in the volatility of us interest rates.  
Juncal Cuñado, Javier Gomez Biscarri and Fernando Perez de Gracia
- 326/2007 The productivity effects of intrafirm diffusion.  
Lucio Fuentelsaz, Jaime Gómez and Sergio Palomas
- 327/2007 Unemployment duration, layoffs and competing risks.  
J.M. Arranz, C. García-Serrano and L. Toharia
- 328/2007 El grado de cobertura del gasto público en España respecto a la UE-15  
Nuria Rueda, Begoña Barruso, Carmen Calderón y M<sup>a</sup> del Mar Herrador
- 329/2007 The Impact of Direct Subsidies in Spain before and after the CAP'92 Reform  
Carmen Murillo, Carlos San Juan and Stefan Sperlich
- 330/2007 Determinants of post-privatisation performance of Spanish divested firms  
Laura Cabeza García and Silvia Gómez Ansón
- 331/2007 ¿Por qué deciden diversificar las empresas españolas? Razones oportunistas versus razones económicas  
Almudena Martínez Campillo
- 332/2007 Dynamical Hierarchical Tree in Currency Markets  
Juan Gabriel Brida, David Matesanz Gómez and Wiston Adrián Risso
- 333/2007 Los determinantes sociodemográficos del gasto sanitario. Análisis con microdatos individuales  
Ana María Angulo, Ramón Barberán, Pilar Egea y Jesús Mur
- 334/2007 Why do companies go private? The Spanish case  
Inés Pérez-Soba Aguilar
- 335/2007 The use of gis to study transport for disabled people  
Verónica Cañal Fernández
- 336/2007 The long run consequences of M&A: An empirical application  
Cristina Bernad, Lucio Fuentelsaz and Jaime Gómez
- 337/2007 Las clasificaciones de materias en economía: principios para el desarrollo de una nueva clasificación  
Valentín Edo Hernández
- 338/2007 Reforming Taxes and Improving Health: A Revenue-Neutral Tax Reform to Eliminate Medical and Pharmaceutical VAT  
Santiago Álvarez-García, Carlos Pestana Barros y Juan Prieto-Rodríguez
- 339/2007 Impacts of an iron and steel plant on residential property values  
Celia Bilbao-Terol
- 340/2007 Firm size and capital structure: Evidence using dynamic panel data  
Víctor M. González and Francisco González

- 341/2007 ¿Cómo organizar una cadena hotelera? La elección de la forma de gobierno  
Marta Fernández Barcala y Manuel González Díaz
- 342/2007 Análisis de los efectos de la decisión de diversificar: un contraste del marco teórico “Agencia-Stewardship”  
Almudena Martínez Campillo y Roberto Fernández Gago
- 343/2007 Selecting portfolios given multiple eurostoxx-based uncertainty scenarios: a stochastic goal programming approach from fuzzy betas  
Enrique Ballester, Blanca Pérez-Gladish, Mar Arenas-Parra and Amelia Bilbao-Terol
- 344/2007 “El bienestar de los inmigrantes y los factores implicados en la decisión de emigrar”  
Anastasia Hernández Alemán y Carmelo J. León
- 345/2007 Governance Decisions in the R&D Process: An Integrative Framework Based on TCT and Knowledge View of The Firm.  
Andrea Martínez-Noya and Esteban García-Canal
- 346/2007 Diferencias salariales entre empresas públicas y privadas. El caso español  
Begoña Cueto y Nuria Sánchez- Sánchez
- 347/2007 Effects of Fiscal Treatments of Second Home Ownership on Renting Supply  
Celia Bilbao Terol and Juan Prieto Rodríguez
- 348/2007 Auditors’ ethical dilemmas in the going concern evaluation  
Andres Guiral, Waymond Rodgers, Emiliano Ruiz and Jose A. Gonzalo
- 349/2007 Convergencia en capital humano en España. Un análisis regional para el periodo 1970-2004  
Susana Morales Sequera y Carmen Pérez Esparrells
- 350/2007 Socially responsible investment: mutual funds portfolio selection using fuzzy multiobjective programming  
Blanca M<sup>a</sup> Pérez-Gladish, Mar Arenas-Parra , Amelia Bilbao-Terol and M<sup>a</sup> Victoria Rodríguez-Uría
- 351/2007 Persistencia del resultado contable y sus componentes: implicaciones de la medida de ajustes por devengo  
Raúl Iñiguez Sánchez y Francisco Poveda Fuentes
- 352/2007 Wage Inequality and Globalisation: What can we Learn from the Past? A General Equilibrium Approach  
Concha Betrán, Javier Ferri and Maria A. Pons
- 353/2007 Eficacia de los incentivos fiscales a la inversión en I+D en España en los años noventa  
Desiderio Romero Jordán y José Félix Sanz Sanz
- 354/2007 Convergencia regional en renta y bienestar en España  
Robert Meneu Gaya
- 355/2007 Tributación ambiental: Estado de la Cuestión y Experiencia en España  
Ana Carrera Poncela
- 356/2007 Salient features of dependence in daily us stock market indices  
Luis A. Gil-Alana, Juncal Cuñado and Fernando Pérez de Gracia
- 357/2007 La educación superior: ¿un gasto o una inversión rentable para el sector público?  
Inés P. Murillo y Francisco Pedraja

- 358/2007 Effects of a reduction of working hours on a model with job creation and job destruction  
Emilio Domínguez, Miren Ullibarri y Idoya Zabaleta
- 359/2007 Stock split size, signaling and earnings management: Evidence from the Spanish market  
José Yagüe, J. Carlos Gómez-Sala and Francisco Poveda-Fuentes
- 360/2007 Modelización de las expectativas y estrategias de inversión en mercados de derivados  
Begoña Font-Belaire
- 361/2008 Trade in capital goods during the golden age, 1953-1973  
M<sup>a</sup> Teresa Sanchis and Antonio Cubel
- 362/2008 El capital económico por riesgo operacional: una aplicación del modelo de distribución de pérdidas  
Enrique José Jiménez Rodríguez y José Manuel Feria Domínguez
- 363/2008 The drivers of effectiveness in competition policy  
Joan-Ramon Borrell and Juan-Luis Jiménez
- 364/2008 Corporate governance structure and board of directors remuneration policies: evidence from Spain  
Carlos Fernández Méndez, Rubén Arrondo García and Enrique Fernández Rodríguez
- 365/2008 Beyond the disciplinary role of governance: how boards and donors add value to Spanish foundations  
Pablo De Andrés Alonso, Valentín Azofra Palenzuela y M. Elena Romero Merino
- 366/2008 Complejidad y perfeccionamiento contractual para la contención del oportunismo en los acuerdos de franquicia  
Vanessa Solís Rodríguez y Manuel González Díaz
- 367/2008 Inestabilidad y convergencia entre las regiones europeas  
Jesús Mur, Fernando López y Ana Angulo
- 368/2008 Análisis espacial del cierre de explotaciones agrarias  
Ana Aldanondo Ochoa, Carmen Almansa Sáez y Valero Casanovas Oliva
- 369/2008 Cross-Country Efficiency Comparison between Italian and Spanish Public Universities in the period 2000-2005  
Tommaso Agasisti and Carmen Pérez Esparrells
- 370/2008 El desarrollo de la sociedad de la información en España: un análisis por comunidades autónomas  
María Concepción García Jiménez y José Luis Gómez Barroso
- 371/2008 El medioambiente y los objetivos de fabricación: un análisis de los modelos estratégicos para su consecución  
Lucía Avella Camarero, Esteban Fernández Sánchez y Daniel Vázquez-Bustelo
- 372/2008 Influence of bank concentration and institutions on capital structure: New international evidence  
Víctor M. González and Francisco González
- 373/2008 Generalización del concepto de equilibrio en juegos de competición política  
M<sup>a</sup> Dolores López González y Javier Rodrigo Hitos
- 374/2008 Smooth Transition from Fixed Effects to Mixed Effects Models in Multi-level regression Models  
María José Lombardía and Stefan Sperlich

- 375/2008 A Revenue-Neutral Tax Reform to Increase Demand for Public Transport Services  
Carlos Pestana Barros and Juan Prieto-Rodríguez
- 376/2008 Measurement of intra-distribution dynamics: An application of different approaches to the European regions  
Adolfo Maza, María Hierro and José Villaverde
- 377/2008 Migración interna de extranjeros y ¿nueva fase en la convergencia?  
María Hierro y Adolfo Maza
- 378/2008 Efectos de la Reforma del Sector Eléctrico: Modelización Teórica y Experiencia Internacional  
Ciro Eduardo Bazán Navarro
- 379/2008 A Non-Parametric Independence Test Using Permutation Entropy  
Mariano Matilla-García and Manuel Ruiz Marín
- 380/2008 Testing for the General Fractional Unit Root Hypothesis in the Time Domain  
Uwe Hassler, Paulo M.M. Rodrigues and Antonio Rubia
- 381/2008 Multivariate gram-charlier densities  
Esther B. Del Brio, Trino-Manuel Níguez and Javier Perote
- 382/2008 Analyzing Semiparametrically the Trends in the Gender Pay Gap - The Example of Spain  
Ignacio Moral-Arce, Stefan Sperlich, Ana I. Fernández-Saínz and Maria J. Roca
- 383/2008 A Cost-Benefit Analysis of a Two-Sided Card Market  
Santiago Carbó Valverde, David B. Humphrey, José Manuel Liñares Zegarra and Francisco Rodríguez Fernández
- 384/2008 A Fuzzy Bicriteria Approach for Journal Deselection in a Hospital Library  
M. L. López-Avello, M. V. Rodríguez-Uría, B. Pérez-Gladish, A. Bilbao-Terol, M. Arenas-Parra
- 385/2008 Valoración de las grandes corporaciones farmacéuticas, a través del análisis de sus principales intangibles, con el método de opciones reales  
Gracia Rubio Martín y Prosper Lamothe Fernández
- 386/2008 El marketing interno como impulsor de las habilidades comerciales de las pyme españolas: efectos en los resultados empresariales  
M<sup>a</sup> Leticia Santos Vijande, M<sup>a</sup> José Sanzo Pérez, Nuria García Rodríguez y Juan A. Trespalacios Gutiérrez
- 387/2008 Understanding Warrants Pricing: A case study of the financial market in Spain  
David Abad y Belén Nieto
- 388/2008 Aglomeración espacial, Potencial de Mercado y Geografía Económica: Una revisión de la literatura  
Jesús López-Rodríguez y J. Andrés Faña
- 389/2008 An empirical assessment of the impact of switching costs and first mover advantages on firm performance  
Jaime Gómez, Juan Pablo Maícas
- 390/2008 Tender offers in Spain: testing the wave  
Ana R. Martínez-Cañete y Inés Pérez-Soba Aguilar

- 391/2008 La integración del mercado español a finales del siglo XIX: los precios del trigo entre 1891 y 1905  
Mariano Matilla García, Pedro Pérez Pascual y Basilio Sanz Carnero
- 392/2008 Cuando el tamaño importa: estudio sobre la influencia de los sujetos políticos en la balanza de bienes y servicios  
Alfonso Echazarra de Gregorio
- 393/2008 Una visión cooperativa de las medidas ante el posible daño ambiental de la desalación  
Borja Montaña Sanz
- 394/2008 Efectos externos del endeudamiento sobre la calificación crediticia de las Comunidades Autónomas  
Andrés Leal Marcos y Julio López Laborda
- 395/2008 Technical efficiency and productivity changes in Spanish airports: A parametric distance functions approach  
Beatriz Tovar & Roberto Rendeiro Martín-Cejas
- 396/2008 Network analysis of exchange data: Interdependence drives crisis contagion  
David Matesanz Gómez & Guillermo J. Ortega
- 397/2008 Explaining the performance of Spanish privatised firms: a panel data approach  
Laura Cabeza Garcia and Silvia Gomez Anson
- 398/2008 Technological capabilities and the decision to outsource R&D services  
Andrea Martínez-Noya and Esteban García-Canal
- 399/2008 Hybrid Risk Adjustment for Pharmaceutical Benefits  
Manuel García-Goñi, Pere Ibern & José María Inoriza
- 400/2008 The Team Consensus–Performance Relationship and the Moderating Role of Team Diversity  
José Henríque Dieguez, Javier González-Benito and Jesús Galende
- 401/2008 The institutional determinants of CO<sub>2</sub> emissions: A computational modelling approach using Artificial Neural Networks and Genetic Programming  
Marcos Álvarez-Díaz , Gonzalo Caballero Miguez and Mario Soliño
- 402/2008 Alternative Approaches to Include Exogenous Variables in DEA Measures: A Comparison Using Monte Carlo  
José Manuel Cordero-Ferrera, Francisco Pedraja-Chaparro and Daniel Santín-González
- 403/2008 Efecto diferencial del capital humano en el crecimiento económico andaluz entre 1985 y 2004: comparación con el resto de España  
M<sup>a</sup> del Pópulo Pablo-Romero Gil-Delgado y M<sup>a</sup> de la Palma Gómez-Calero Valdés
- 404/2008 Análisis de fusiones, variaciones conjeturales y la falacia del estimador en diferencias  
Juan Luis Jiménez y Jordi Perdiguero
- 405/2008 Política fiscal en la ue: ¿basta con los estabilizadores automáticos?  
Jorge Uxó González y M<sup>a</sup> Jesús Arroyo Fernández
- 406/2008 Papel de la orientación emprendedora y la orientación al mercado en el éxito de las empresas  
Óscar González-Benito, Javier González-Benito y Pablo A. Muñoz-Gallego
- 407/2008 La presión fiscal por impuesto sobre sociedades en la unión europea  
Elena Fernández Rodríguez, Antonio Martínez Arias y Santiago Álvarez García



- 408/2008 The environment as a determinant factor of the purchasing and supply strategy: an empirical analysis  
Dr. Javier González-Benito y MS Duilio Reis da Rocha
- 409/2008 Cooperation for innovation: the impact on innovatory effort  
Gloria Sánchez González and Liliana Herrera
- 410/2008 Spanish post-earnings announcement drift and behavioral finance models  
Carlos Forner and Sonia Sanabria
- 411/2008 Decision taking with external pressure: evidence on football manager dismissals in argentina and their consequences  
Ramón Flores, David Forrest and Juan de Dios Tena
- 412/2008 Comercio agrario latinoamericano, 1963-2000: aplicación de la ecuación gravitacional para flujos desagregados de comercio  
Raúl Serrano y Vicente Pinilla
- 413/2008 Voter heuristics in Spain: a descriptive approach elector decision  
José Luís Sáez Lozano and Antonio M. Jaime Castillo
- 414/2008 Análisis del efecto área de salud de residencia sobre la utilización y acceso a los servicios sanitarios en la Comunidad Autónoma Canaria  
Ignacio Abásolo Alessón, Lidia García Pérez, Raquel Aguiar Ibáñez y Asier Amador Robayna
- 415/2008 Impact on competitive balance from allowing foreign players in a sports league: an analytical model and an empirical test  
Ramón Flores, David Forrest & Juan de Dios Tena
- 416/2008 Organizational innovation and productivity growth: Assessing the impact of outsourcing on firm performance  
Alberto López
- 417/2008 Value Efficiency Analysis of Health Systems  
Eduardo González, Ana Cárcaba & Juan Ventura
- 418/2008 Equidad en la utilización de servicios sanitarios públicos por comunidades autónomas en España: un análisis multinivel  
Ignacio Abásolo, Jaime Pinilla, Miguel Negrín, Raquel Aguiar y Lidia García
- 419/2008 Piedras en el camino hacia Bolonia: efectos de la implantación del EEES sobre los resultados académicos  
Carmen Florido, Juan Luis Jiménez e Isabel Santana
- 420/2008 The welfare effects of the allocation of airlines to different terminals  
M. Pilar Socorro and Ofelia Betancor
- 421/2008 How bank capital buffers vary across countries. The influence of cost of deposits, market power and bank regulation  
Ana Rosa Fonseca and Francisco González
- 422/2008 Analysing health limitations in Spain: an empirical approach based on the European Community household panel  
Marta Pascual and David Cantarero

- 423/2008 Regional productivity variation and the impact of public capital stock: an analysis with spatial interaction, with reference to Spain  
Miguel Gómez-Antonio and Bernard Fingleton
- 424/2008 Average effect of training programs on the time needed to find a job. The case of the training schools program in the south of Spain (Seville, 1997-1999).  
José Manuel Cansino Muñoz-Repiso and Antonio Sánchez Braza
- 425/2008 Medición de la eficiencia y cambio en la productividad de las empresas distribuidoras de electricidad en Perú después de las reformas  
Raúl Pérez-Reyes y Beatriz Tovar
- 426/2008 Acercando posturas sobre el descuento ambiental: sondeo Delphi a expertos en el ámbito internacional  
Carmen Almansa Sáez y José Miguel Martínez Paz
- 427/2008 Determinants of abnormal liquidity after rating actions in the Corporate Debt Market  
Pilar Abad, Antonio Díaz and M. Dolores Robles
- 428/2008 Export led-growth and balance of payments constrained. New formalization applied to Cuban commercial regimes since 1960  
David Matesanz Gómez, Guadalupe Fugarolas Álvarez-Ude and Isis Mañalich Gálvez
- 429/2008 La deuda implícita y el desequilibrio financiero-actuarial de un sistema de pensiones. El caso del régimen general de la seguridad social en España  
José Enrique Devesa Carpio y Mar Devesa Carpio
- 430/2008 Efectos de la descentralización fiscal sobre el precio de los carburantes en España  
Desiderio Romero Jordán, Marta Jorge García-Inés y Santiago Álvarez García
- 431/2008 Euro, firm size and export behavior  
Silviano Esteve-Pérez, Salvador Gil-Pareja, Rafael Llorca-Vivero and José Antonio Martínez-Serrano
- 432/2008 Does social spending increase support for free trade in advanced democracies?  
Ismael Sanz, Ferran Martínez i Coma and Federico Steinberg
- 433/2008 Potencial de Mercado y Estructura Espacial de Salarios: El Caso de Colombia  
Jesús López-Rodríguez y María Cecilia Acevedo
- 434/2008 Persistence in Some Energy Futures Markets  
Juncal Cunado, Luis A. Gil-Alana and Fernando Pérez de Gracia
- 435/2008 La inserción financiera externa de la economía francesa: inversores institucionales y nueva gestión empresarial  
Ignacio Álvarez Peralta
- 436/2008 ¿Flexibilidad o rigidez salarial en España?: un análisis a escala regional  
Ignacio Moral Arce y Adolfo Maza Fernández
- 437/2009 Intangible relationship-specific investments and the performance of r&d outsourcing agreements  
Andrea Martínez-Noya, Esteban García-Canal & Mauro F. Guillén
- 438/2009 Friendly or Controlling Boards?  
Pablo de Andrés Alonso & Juan Antonio Rodríguez Sanz

- 439/2009 La sociedad Trenor y Cía. (1838-1926): un modelo de negocio industrial en la España del siglo XIX  
Amparo Ruiz Llopis
- 440/2009 Continental bias in trade  
Salvador Gil-Pareja, Rafael Llorca-Vivero & José Antonio Martínez Serrano
- 441/2009 Determining operational capital at risk: an empirical application to the retail banking  
Enrique José Jiménez-Rodríguez, José Manuel Fera-Domínguez & José Luis Martín-Marín
- 442/2009 Costes de mitigación y escenarios post-kyoto en España: un análisis de equilibrio general para España  
Mikel González Ruiz de Eguino
- 443/2009 Las revistas españolas de economía en las bibliotecas universitarias: ranking, valoración del indicador y del sistema  
Valentín Edo Hernández