

Pymes y digitalización en Europa

La tecnología digital se está integrando en numerosos ámbitos de los sistemas empresariales y financieros europeos, pero con distintas pautas y tasas de penetración y con diferencias estructurales e institucionales que merecen ser reseñadas. En esta nota repasamos algunas de ellas el ámbito de las empresas y, en particular, de las pymes, utilizando la información que la Comisión Europea proporciona en el ámbito de la llamada “Agenda Digital”.



Las PYMES austriacas son un algo reticentes a utilizar el comercio electrónico, pero el uso de la tecnología para compartir información electrónicamente sigue estando muy encima del promedio de la UE.



Las empresas belgas utilizan las tecnologías digitales para mejorar la productividad y las ventas. La Comisión Europea considera que Bélgica ocupa el quinto lugar en adopción tecnológica en pymes, tanto para

transacciones como en materia de información compartida.



Bulgaria es un importante usuario de RFID (identificación por radiofrecuencia), pero aún camina rezagada en las prácticas de negocio digitales. Particularmente en el comercio electrónico, las PYMES usan raramente estos canales de venta y su volumen de negocios online es el más bajo de la UE.



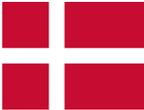
Croacia progresa lentamente. Las empresas están por encima del promedio de la UE en cuanto a usuarios de *Cloud Services* y RFID pero las cifras de comercio electrónico y la facturación online siguen por debajo de la media.



Chipre permanece rezagada. Las empresas son relativamente activas en el uso de las redes sociales y comienzan a serlo en comercio online, pero son menos propensas a la adopción de nuevas tecnologías, como la nube y la RFID.



Las PYMES en la República Checa utilizan en gran medida Internet como canal de ventas; una cuarta parte de ellas venden online y ocupan el segundo puesto de la UE en términos de facturación de comercio electrónico.



Dinamarca ocupa el primer lugar en el uso de las tecnologías digitales por parte de las empresas. Cada vez más empresas han adoptado la computación en nube, el “eInvoicing” y la canalización por redes sociales.



Las empresas estonias utilizan cada vez más sistemas de eInvoicing y servicios en la nube. Sin embargo, en general, Estonia está por debajo de la media de la UE en la digitalización de las empresas, principalmente debido a las bajas puntuaciones en el intercambio de información electrónica, medios de comunicación social y RFID.



Las empresas finlandesas ocupan un lugar destacado en el ranking, en el top-3 en varios aspectos. En particular en lo que respecta al Cloud Computing y a la facturación electrónica, aunque las ventas online de las PYMES en el ámbito transfronterizo son más limitadas.



Las empresas francesas son bastante activas en el comercio electrónico e integran otras tecnologías digitales de forma muy competitiva en el contexto de la UE (facturación electrónica, nube e identificación electrónica).



En Alemania el progreso ha sido lento. Sin embargo, las empresas están liderando el uso de programas de intercambio de información. Un creciente número de PYMES adopta el comercio electrónico, pero la facturación online es, sin embargo, reducida en comparación al promedio europeo.



Grecia avanza de forma lenta. Las empresas utilizan las redes sociales, pero son menos propensas a adoptar tecnologías como la nube y la RFID. Cada vez más PYMES utilizan los canales electrónicos de venta, aunque no para las transacciones transfronterizas.



Son cada vez más las empresas húngaras que utilizan medios de comunicación social, tales como eInvoices, Cloud y eCommerce pero aún permanece en el grupo de países con menores niveles de adopción en todos los campos.



Las PYMES irlandesas aprovechan al máximo las oportunidades que ofrece el comercio online para operar de forma transfronteriza en toda la UE, donde son algunas de las más activas.



Italia está cerrando la brecha con la UE en la digitalización de negocios. El 30% de las empresas utilizan eInvoicing, muy por

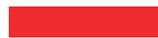
encima de la media de la UE, que está en el 18%. Las PYMES, sin embargo, utilizan escasamente los canales electrónicos de venta.



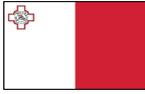
A pesar de la sorprendente adopción de medios digitales entre la ciudadanía, son escasas las PYMES que utilizan los canales electrónicos de venta en Letonia.



Las empresas lituanas están muy por encima de la media de la UE en varias dimensiones, entre las que destaca los eInvoices, el RFID y el eCommerce y venta online.



En Luxemburgo, las empresas de mayor dimensión tienen un nivel medio de integración de tecnologías digitales (intercambio de información, eInvoices y Cloud). Sin embargo, las PYMES presentan una escasa penetración en comercio online.



Las empresas maltesas se muestran fuertes en el uso de las redes sociales y la tecnología RFID, pero únicamente una minoría envía facturas electrónicas. Malta ha progresado en el comercio electrónico y obtiene resultados especialmente destacados en las ventas transfronterizas.



Los Países Bajos progresan lentamente en la digitalización de negocios; muchas empresas ya utilizan los medios sociales y la nube. Sin embargo, las ventas online de las PYMES son más limitadas, aunque la facturación derivada del comercio electrónico ha aumentado.



Noruega, como otros países nórdicos, ocupa un lugar destacado en digitalización de negocios, en particular en eInvoicing y Cloud Computing. Las ventas online de las PYMES son también elevadas.



La digitalización de las empresas polacas se está quedando atrás con respecto a la mayoría de los demás países de la UE. El uso del comercio electrónico por parte de las PYMES está también muy por debajo del promedio.



Los negocios de Portugal ofrecen altas tasas de intercambio de información y uso de tecnología RFID. El uso de los medios de comunicación social y la facturación electrónica aumentó considerablemente en 2016, pero la proporción de las PYMES que venden online y el comercio electrónico se redujeron.



Rumanía no está consiguiendo reducir la brecha con la UE en la digitalización de negocios, particularmente en lo que respecta al uso de la computación en nube o en los canales de comercio online.



Las empresas eslovacas están adoptando las tecnologías digitales de forma lenta. El desempeño de Eslovaquia en este área es inferior a la media en la mayoría de los dimensiones y, en particular, en facturación electrónica.



Las empresas eslovenas han intensificado considerablemente sus esfuerzos de digitalización, como lo demuestra la alta penetración de la facturación electrónica, el uso de la RFID y el número de empresas que se dedican al comercio online transfronterizo.



Las empresas españolas están avanzando en la integración de las tecnologías digitales en sus procesos de negocio y una quinta parte de las PYMES están vendiendo activamente online.



Las corporaciones suecas utilizan las tecnologías digitales para mejorar la eficiencia, la

productividad y las ventas de forma masiva. Están adoptando el Cloud Computing, vendiendo online, usando la facturación electrónica y las redes sociales para comunicarse con sus clientes de forma destacada en Europa.



En este caso, mientras que la utilización de medios sociales, nube y comercio electrónico por las empresas en el Reino Unido es relativamente alto, el uso de la información electrónica compartida, RFID y eInvoices es reducido y no muestra convergencia.