

Digitalización en pequeños municipios

La sociedad española se enfrenta a la digitalización como una transformación de grandes dimensiones. Una de sus más importantes manifestaciones es la digitalización financiera y las oportunidades que surgen, en este aspecto para la inclusión social a través de los servicios financieros minoristas. Sin embargo, como en otros países, esa forma de inclusión no se encuentra homogéneamente distribuida a lo largo del territorio.

¿Hasta qué punto se están digitalizando las poblaciones pequeñas? ¿Están en niveles relativamente parecidos o significativamente diferentes a los de las grandes urbes? Como referencia, se consideran poblaciones de tamaño reducido, entendidas como aquellas con menos de 10.000 habitantes. Castilla y León es la comunidad autónoma con un mayor número de este tipo de municipios (2223). Castilla-La Mancha y Cataluña le siguen con 881 y 826, respectivamente. En el otro extremo, las Islas Canarias y Baleares con 46 y 45 respectivamente, y Región de Murcia (15) son las comunidades

autónomas que cuentan con menor número de municipios de menos de 10.000 habitantes.

La encuesta realizada por el Observatorio de la Digitalización de Funcas entre más de 3.000 usuarios

(https://www.funcas.es/_obsdigi_/DownloadObs.aspx?Id=239)

proporciona información sobre el grado de digitalización según el tamaño de la población. En esta nota, se ofrecen algunos indicadores relevantes para poblaciones menores de 10.000 habitantes, de entre 10.000 y 50.000 habitantes, de entre 50.000 y 200.000 habitantes, y de más de 200.000 habitantes.



Una de las principales observaciones en la comparación

entre estos territorios, es que en los de entre 50.000 y 200.000 habitantes, los clientes bancarios operan con un mayor número de entidades bancarias (10,1% de la población opera con 3 o más entidades) y también tienen un mayor número de cuentas en todas esas entidades (9,9% de la población tiene al menos 4 cuentas bancarias en total). Asimismo, un 82% de los encuestados de poblaciones entre 50.000 y 200.000 habitantes declara tener alguna cuenta con acceso online, lo que supone el mayor porcentaje de entre todos los grupos considerados.

Como cabría esperar, en poblaciones de menos de 10.000 habitantes, el porcentaje de población que declara tener algún acceso online en sus cuentas cae hasta el 68,5%. Las poblaciones de entre 10.000 y 50.000 habitantes y de más de 200.000 habitantes alcanzan el 71,8% y 77,9%, respectivamente.

Los resultados son similares si se analizan los porcentajes de usuarios con cuentas de bancos exclusivamente online. De nuevo los municipios de menos de 10.000 habitantes se encuentran a la cola (7,5%) y destacan las poblaciones de entre 50.000 y 200.000 habitantes (15,5%). Las grandes urbes de más de 200.000

habitantes le siguen no muy de lejos (12,3%) y las poblaciones de entre 10.000 y 50.000 habitantes ofrecen porcentajes similares (11%).



También resulta de interés la consideración del uso de servicios de pago distintos de los bancarios (como es el ejemplo de Paypal). Para este caso, no hay prácticamente distinción entre poblaciones de entre 50.000 hasta 200.000 habitantes y mayores de 200.000 (26,3 y 26,4% de los encuestados, respectivamente). Algo por debajo se encuentran los municipios de entre 10.000 y 50.000 habitantes, con un 23,2% y los municipios de hasta 10.000 habitantes, con un 21,1%, únicamente.

En cuanto al uso de otros dispositivos, destaca el porcentaje de usuarios con alguna aplicación bancaria en su Smartphone. Únicamente hay 2 puntos porcentuales de diferencia entre las poblaciones que más cuentas de ahorro tienen (50.000-200.000: 41,7%), y las que menos tienen (más de 200.000: 39,6%).

En este punto, la tecnología es un condicionante previo para acceder a los servicios online. Es interesante observar que la mayoría de la población entre 50.000 y 200.000 habitantes tiene teléfono fijo y móvil (concretamente un 73,2% de los encuestados), mientras que únicamente un 65% tiene ambos en poblaciones menores de 10.000 habitantes. Las localidades de más de 200.000 habitantes son las que mayor porcentaje presentan que únicamente utilizan el móvil (25,7%). Como para otros indicadores, las localidades entre 50.000 y 200.000 habitantes lideran el porcentaje de usuarios de fijo y móvil (ambos), con un 94,5%.

En cuanto al uso de redes sociales, los territorios de entre 50.000 y 200.000 habitantes son las que cuentan con más usuarios de Facebook o Twitter, siendo los

menores de 10.000 los que menos.

La seguridad es una cuestión esencial y su percepción por el usuario determina la adopción. En las poblaciones de más de 200.000 habitantes es en las que existe un mayor porcentaje de ciudadanos que conocen a alguien en su entorno que haya sido víctima de un supuesto robo de identidad (20%). Las de hasta 10.000 habitantes, con un 12,5%, son las que menos.

