

Soluciones digitales de FinTech y BigTech para pymes y pequeños negocios

Muchas pequeñas empresas y establecimientos locales están aprovechando la actual tesitura social y económica creada por el Covid-19 para mover su negocio hacia el canal digital. El objetivo es continuar a flote, dadas las restricciones al contacto físico que imponen las medidas de confinamiento y distanciamiento social. El salto digital de estos pequeños negocios está siendo aprovechado por FinTech y BigTech para ofrecer soluciones financieras y de pagos a estas pequeñas empresas, ayudándoles a gestionar el uso del canal online.



Aunque el impacto de la pandemia es global para todo el tejido empresarial, la situación está siendo especialmente complicada para los negocios de proximidad. Ante esta situación, muchas de estas pequeñas empresas y

establecimientos están apostando por implementar soluciones digitales para tratar de mantener sus fuentes de ingresos. En Estados Unidos, algunas encuestas revelan que el 66,4% de los propietarios de pequeñas y medianas empresas esperan aumentar sus ingresos a través del canal online¹.



FinTech y BigTech están aprovechando la coyuntura para ofrecer soluciones digitales a estas pequeñas empresas, especialmente para ayudarles en la adopción de métodos de pago online, así como para hacer más eficiente la gestión de la tesorería generada a través del canal digital. Así, son numerosos los pequeños establecimientos que están incorporando soluciones de pagos digitales (pagos remotos, pagos con *wearables* o con código QR) gracias a acuerdos con nuevos proveedores no bancarios

¹ How Big Tech And FinTech Are Trying to Save Main Street SMBs. 20 mayo 2020.

<https://www.pymnts.com/smb/2020/big-tech-fintech-are-trying-to-save-main-street-smb/>

de servicios financieros. El objetivo es facilitar la opción de pago sin contacto a sus clientes. Así, plataformas de pagos digitales como Patronix o grandes compañías como PayPal han visto cómo desde la pandemia ha crecido el volumen de servicios financieros que ofrecen a estos pequeños establecimientos.



También se están adoptando herramientas que permiten la gestión de los flujos de efectivo, generados online, por los pagos a proveedores y de los clientes. Aplicaciones como Roger o Xero están ayudando a las pequeñas empresas y a sus proveedores a controlar la velocidad de los pagos, así como a negociar los términos de la transacción y posibles descuentos.²

A esta carrera por aprovechar la digitalización de las pequeñas empresas también acaba de sumarse Facebook con el anuncio del futuro lanzamiento de

“Facebook Shops”³. Esta plataforma, que ayudará a que las pequeñas empresas puedan dar el salto digital, aspira a colocarse como la entidad que gestiona sus pagos, si bien aún está por ver el posicionamiento del regulador y cómo se desarrolla la aplicación en la práctica.

² FinTech responds to the pandemic: Supporting small businesses. 27 abril 2020.
<https://www.finextra.com/blogposting/18654/fintech-responds-to-the-pandemic-supporting-small-businesses>

³ Facebook Shops: The Next Power Move To Make Banks Irrelevant For SMEs. 20 mayo 2020.
<https://www.forbes.com/sites/danieldoderlein/2020/05/20/facebook-shops-the-next-power-move-to-make-banks-irrelevant-for-smes/#64e3d8096551>