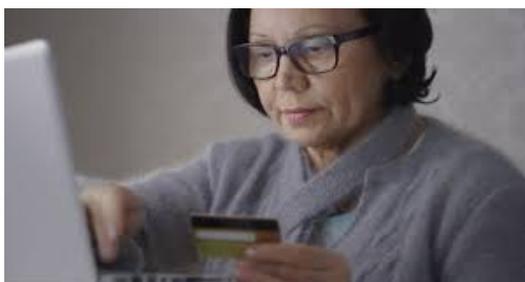


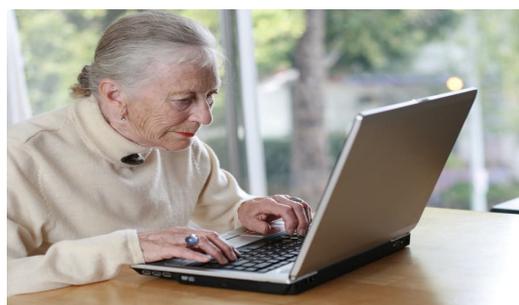
Silver Tech: El Covid-19 relanza la digitalización financiera de los mayores

Si hay un segmento de la población para el que la pandemia del Covid-19 resulta un reto en términos de digitalización financiera es el de mayor edad. Los datos más recientes reflejan que muchas de estas personas están aprovechando las circunstancias actuales de confinamiento para familiarizarse con el uso del canal digital para la gestión de sus cuentas y ahorros.



Los datos anteriores a la incidencia del coronavirus mostraban que el nivel de digitalización era inferior entre aquellos segmentos de edad más avanzada. Así, en España sólo el 28,7% de los mayores de 65 años habían adoptado la banca online y sólo el 11% de los mismos hacían un uso frecuente de alguna solución digital ofrecida por un proveedor no bancario (ej. PayPal,

Amazon Pay o una aplicación FinTech)¹.



En España, las principales entidades bancarias confirman un importante crecimiento de nuevos clientes digitales entre los mayores de 70 años. En algunos casos, se apunta a un crecimiento del 70% en este segmento en relación a febrero, cuando no se había decretado el estado de alarma². En lo que respecta al tipo de actividad, destaca la consulta de saldos, pero también se tiende a usar el canal digital para enviar transferencias electrónicas de dinero a familiares y amigos, así como para realizar pagos de facturas que hasta ahora realizaban presencialmente.

Este fenómeno no es exclusivo de España sino que también se está dando en otros territorios. En Canadá, el banco RBC ha señalado

¹ Encuesta “El cliente de la banca digital en España”. ODF-Funcas. Mayo 2017. <http://www.funcas.es/Publicaciones/Detalle.aspx?IdArt=23101>

² La tercera edad jubila la libreta y se hace de banca digital por el coronavirus. 23 abril 2020. https://www.elconfidencial.com/empresas/2020-04-23/tercera-edad-jubila-libreta-hace-banca-digital-coronavirus_2561731/

que desde mediados de marzo hasta mediados de abril, su número de clientes online “seniors” ha crecido un 84%³. Además, entre los que ya usaban el canal digital la intensidad de uso ha crecido un 210%. Por su parte, en Singapur algunos estudios señalan un importante crecimiento en el uso de soluciones para la gestión de patrimonio y de banca online de entre 60 y 80 años⁴.



También ha proliferado el uso de soluciones financieras ofrecidas por proveedores de servicios no bancarios. Así, PayPal ha señalado que entre marzo y abril, el segmento donde más crecieron las transacciones fue el de las personas mayores de 50 años.

³ Seniors actively using online banking and mobile. RBC. 7 mayo 2020. <http://www.rbc.com/newsroom/news/2020/20200507-seniors-banking.html>

⁴ Digital Banking: Senior Citizens in Singapore are Increasingly Using Online-only Banks Due to COVID-19 Outbreak. <https://www.crowdfundinsider.com/2020/04/160641-digital-banking-senior-citizens-in-singapore-are-increasingly-using-online-only-banks-due-to-covid-19-outbreak/>