

Tarjetas de pago BigTech: competencia en pagos entre las tecnológicas

Las BigTech siguen dando pasos para ampliar su oferta de servicios financieros. Aunque su desembarco no es nuevo, sí que parece clara su voluntad de incrementar su presencia en el segmento de los pagos. Las noticias de próximos lanzamientos de tarjetas de pago por parte de Google y Huawei parecen aventurar un entorno aún más competitivo en este segmento.



La primera BigTech en mover ficha y lanzar una tarjeta de pago propia fue Apple. En abril de 2019 anunció el lanzamiento de Apple Card. Posteriormente, Amazon confirmaba la comercialización de de Amazon Credit Builder. Ahora, parece ser el turno de Google y Huawei. Ambas tecnológicas acaban de revelar sus planes para emitir sus propias tarjetas.

En noviembre de 2019, Google declaró haber alcanzado un acuerdo con Citigroup para ofrecer cuentas corrientes a sus usuarios. Ahora, sin embargo, parece querer aprovechar el canal bancario ya abierto para lanzar una tarjeta de pago y competir con las de Apple y Amazon.



A la espera de conocer los detalles concretos, parece que esta nueva tarjeta física de Google y su respectiva cuenta corriente asociada bancaria, podrían conectarse con una nueva versión de la aplicación Google Pay. Esto permitirá a los usuarios monitorizar fácilmente las compras, verificar su saldo o bloquear su cuenta¹. Para ello, la tarjeta será de marca compartida con diferentes socios bancarios, incluido Citigroup.

Por su parte, Huawei ha anunciado el lanzamiento de

¹ Leaked pics Google Smart debit card to rival Apple's. 17 abril 2020.
<https://techcrunch.com/2020/04/17/google-card/>

Huawei Card² fruto del acuerdo entre la compañía china y UnionPay, la principal compañía de pagos con tarjeta que opera en el país asiático. Esta tarjeta física, que tendrá incorporada la tecnología *contactless*, se asociará a la app Huawei Pay. Se ha anunciado que estará disponible durante 2020 en China, aunque su voluntad es expandir su comercialización a otros países.

colaboración con entidades financieras se sigue antojando, en muchos casos, necesaria para superar trabas regulatorias.



Con el lanzamiento de estas tarjetas de pago, las grandes tecnológicas pretenden ampliar su oferta pero, a su vez, quieren hacerlo de manera diferencial a las tradicionales tarjetas. La posibilidad de vincular las tarjetas físicas a sus respectivas aplicaciones móviles permite que los clientes puedan controlar y gestionar sus gastos y centralizar muchas operaciones desde una misma aplicación.

Estos movimientos estratégicos parecen anticipar una fuerte competencia por liderar la forma de pago de los consumidores en los próximos años en las que la

² Huawei card unveiled, because Apple has one. 9 abril 2020. https://www.gsmarena.com/huawei_card_unveiled_because_if_apple_has_one_so_must_huawei-news-42544.php