

Colaboración entre FinTech y bancos en el horizonte post-Covid-19

El nuevo panorama social y económico resultante de la crisis sanitaria del coronavirus puede tener el potencial de acelerar la colaboración entre el sector FinTech y los bancos. La necesidad de ofrecer a los clientes una gestión más digital de sus finanzas hace que tanto los bancos como los nuevos proveedores tecnológicos puedan explorar modelos colaborativos que consigan mejorar la experiencia digital de los usuarios finales.



La relación entre FinTech y bancos ha pasado por dos etapas. Por un lado, cuando el fenómeno FinTech comenzó a despegar tras la crisis financiera, la relación entre esas start-ups tecnológicas y el sector bancario se concibió como un desafío competitivo. Por otro lado, en los últimos años se ha producido un cambio de percepción, reconociéndose la

importancia de la colaboración. Así, meses antes de la actual crisis sanitaria, un 65% de directivos de banca americana consideraban que en 2020 los acuerdos de colaboración bancos-FinTech serían buena parte del componente estratégico futuro¹.



Es probable, además, que la pandemia del Covid-19 y el nuevo entorno social que surja aceleren la tendencia a colaborar más estrechamente. Un posible nuevo salto digital en la gestión de los servicios financieros -a raíz de la adopción de medidas de confinamiento- impulsaría la necesidad común de avanzar hacia modelos cooperativos². El sector bancario percibe que la tecnología será aún más importante en el entorno post-Covid19. Así, aunque es previsible que tengan que contenerse (aún más) los gastos, los directivos

¹ What's Going On In Banking 2020. Cornestone. Febrero 2020. <https://hs.cornestone.com/banking-2020>

² World FinTech Report 2020. CapGemini. 21 abril 2020. <https://www.capgemini.com/gb-en/news/world-fintech-report-2020/>

bancarios españoles perciben que la innovación tecnológica será la partida que menos se resienta³. En un contexto más digital, la colaboración con estas empresas tecnológicas puede suponer para los bancos tradicionales la oportunidad de incorporar *know-how* tecnológico orientado a conocer al cliente (KYC o *know your customer*).



la probabilidad de que los productos y servicios financieros que bancos y tecnológicas ofrezcan puedan entrar en el mercado con las suficientes garantías legales y supervisoras.

Para las FinTech será también crucial estrechar lazos, teniendo en cuenta que la crisis del Covid-19 ha agudizado sus dificultades para acceder a financiación. La posibilidad de continuar creciendo puede pasar por la firma de acuerdos con entidades bancarias. Estas colaboraciones les permitirían ganar escalabilidad y continuar innovando.

Asimismo, la puesta en marcha de sandboxes regulatorios, como el banco de pruebas español, pueden ayudar a que estos modelos colaborativos fructifiquen con mayores garantías, maximizando

³ Impacto del Covid-19 en el Sector Financiero. Barómetro de la Innovación Financiera. Abril 2020. http://www.funcas.es/_obsdigi_/DownLoadObs.aspx?Id=1363