

El Covid-19 impulsa el uso de apps financieras

La situación derivada de la crisis del Covid-19 está suponiendo un experimento social en muchos ámbitos de la vida cotidiana. Con el alargamiento de las medidas de confinamiento, se puede producir un salto digital en la gestión de las finanzas. Las apps bancarias y de FinTechs tienen una relevancia importante durante este tiempo.



Las medidas que se están tomando a escala global para frenar la expansión del coronavirus empiezan a generar cambios en la forma en se interactúa, se trabaja y se gestionan las finanzas. Los primeros datos obtenidos tras la adopción de las medidas de confinamiento muestran un crecimiento en el uso de las apps financieras (bancarias y de FinTech). En España, la afluencia a las sucursales bancarias, a pesar

de que continúan operativas, ha caído cerca de un 80%¹. La gestión de las finanzas personales se ha movido al canal digital. Así, lo demuestra que siete apps de entidades bancarias aparezcan en la actualidad entre las más populares en Google Play.



Este salto digital también se ha observado en aquellos territorios que primero estuvieron afectados por el virus. Las aplicaciones bancarias en Asia y Oriente Medio también han aumentado su uso. En algunos casos, el volumen de nuevos accesos únicos digitales a través de la app bancaria ha crecido un 117% en relación a los niveles pre-Covid19².

Este auge del canal online no solo lo están experimentando las apps bancarias, las de las FinTech

¹<https://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/10422787/03/20/La-banca-teme-un-desplome-de-la-actividad-y-un-alza-de-los-impagos-por-el-coronavirus.html>

² Digital Banking Transactions Continue Surge in Philippines as Quarantine Enters Week 3. 30 marzo. <https://fintechnews.sg/38706/fintechphilippines/digital-banking-transactions-continue-surge-in-philippines-as-quarantine-enters-week-3/>

también han crecido de forma significativa. Se estima que hasta un 72%³ en Europa.



Este auge en la adopción de servicios financieros digitales no sólo se circunscribe a las consultas de saldos o la realización de transferencias bancarias. A medida que los tiempos de cuarentena se van alargando, también se empieza a observar como los clientes bancarios usan el canal digital para servicios más complejos, como asesoramiento hipotecario y de inversión.

En la medida en la que las sociedades son cada vez más digitales, el auge repentino en la adopción de estas *apps* a raíz de la pandemia del Covid-19, puede anticipar un cambio social hacia sociedades acostumbradas a gestionar sus finanzas personales a través del canal online.

³ *Coronavirus lockdown: Massive surge in the use of fintech apps.* De Vere Group. 30 de marzo. <https://www.devere-group.com/news/Coronavirus-lockdown-Massive-surge-in-the-use-of-fintech-apps.aspx>