

Los neobancos ante el Covid-19

La actual situación social y económica derivada de la crisis del Covid-19 está generando oportunidades y amenazas para los bancos nacidos puramente como digitales (neobancos). Para estos nuevos proveedores las medidas de confinamiento pueden ayudar a retener y atraer nuevos clientes, siempre que demuestren su capacidad para ofrecer sin interrupciones servicios digitales a un menor coste. Sin embargo, en el corto plazo, la menor actividad económica puede amenazar sus perspectivas de crecimiento, provocando correcciones a la baja en sus valoraciones de mercado.



Los neobancos han tenido un crecimiento importante. Por ejemplo, en Europa han alcanzado los 15 millones de clientes y se estima que pueden llegar a los 85 millones en 2023. Pero la crisis del Covid-19 es una prueba de fuego para su futuro.

El confinamiento al que está sometido una gran parte de la población mundial hace que los servicios bancarios digitales hayan ganado en relevancia. Este

contexto supone una oportunidad para que los neobancos hagan valer sus capacidades tecnológicas. La crisis del coronavirus puede hacer que estas entidades se ganen la confianza de actuales y potenciales clientes, en la medida en la que demuestren tener la capacidad de ofrecer soluciones bancarias digitales garantizando su operativa en aquellos momentos de mayor tráfico online.



En cualquier caso, en el corto plazo muchos de estos neobancos están viendo como el parón económico también tiene efectos negativos. El confinamiento hace que la menor actividad social de los ciudadanos se refleje en una caída en el volumen de pagos. Esto está reduciendo las comisiones que reciben por esas transacciones. Además, la menor actividad económica también está provocando una ralentización en la creación de nuevas cuentas. N26, el neobanco alemán, ya ha señalado que en algunos países la apertura de nuevas cuentas ha caído un 10%.



Por otra parte, un reciente informe¹ también apunta a que la crisis del Coronavirus puede traer consigo una corrección a la baja, de hasta un 15%, en las valoraciones de estos neobancos, principalmente los unicornios – aquellos cuya valoración supera los 1.000 millones de dólares.

Esta corrección a la baja en sus perspectivas de crecimiento, además de poder frenar su expansión geográfica, puede agravarse en la medida en que vayan acompañadas de drásticas congelaciones de las inversiones que hasta ahora están haciendo los fondos de capital riesgo en estas entidades.

¹ Implications of Covid-19 and the market disruption on Private FinTech. 17 marzo 2020. <https://www.rblt.com/fintech-insights/implications-of-covid-19-and-the-market-disruption-on-private-fintech>