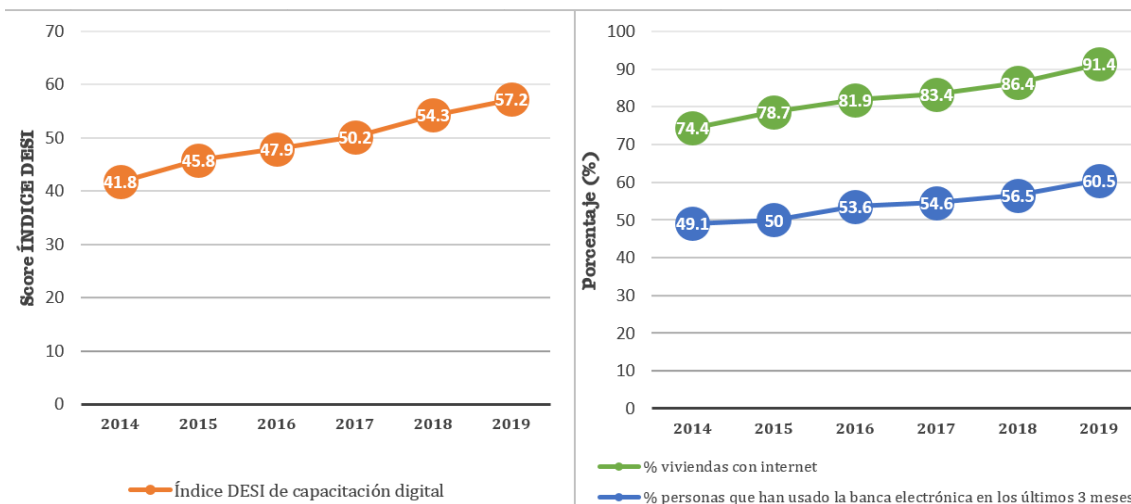


## COMPETENCIAS DIGITALES Y USO DE LA BANCA ONLINE: LA SOCIEDAD ESPAÑOLA ANTE LA CRISIS DEL CORONAVIRUS

### Evolución de las competencias digitales y del nivel de digitalización bancaria de la sociedad española (2014-2019)



Fuente: Comisión Europea e INE. Elaboración Propia

<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/digital-scoreboard>

[https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176743&menu=ultiDatos&idp=1254735576692](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176743&menu=ultiDatos&idp=1254735576692)

Las medidas adoptadas ante la crisis sanitaria del Covid-19 han puesto de relevancia la importancia que tiene que la sociedad española esté suficientemente digitalizada. Desde el punto de vista financiero, para que los españoles sean usuarios bancarios digitales se requiere necesariamente un nivel previo de infraestructuras y competencias digitales.

El índice DESI elaborado por la Comisión Europea (gráfico de la izquierda) refleja el avance de la sociedad española en conectividad, infraestructuras y competencias digitales desde 2014. Dicho índice (sobre 100) ha crecido un 36,9% en este período, siendo ésta una de las mayores tasas de crecimiento de toda la UE que ha permitido situar a España

por encima del nivel medio de digitalización de la UE.

Esta progresiva digitalización ha tenido su reflejo en la adopción y uso frecuente de la banca online (móvil). Desde 2014, el porcentaje de usuarios de la banca electrónica ha crecido un 31%. Así, en la actualidad, un 91% de los hogares españoles tiene acceso a internet y un 60,5% hace un uso frecuente de la banca online. Además, se constata la difusión de estos servicios financieros digitales entre los jóvenes (25 a 34 años) donde el uso alcanza el 75%.