

BAT: las grandes BigTech chinas en el mercado financiero

El crecimiento de grandes compañías de base tecnológica no es un fenómeno único de Occidente, sino que existe un crecimiento paralelo considerable en Oriente. Estos dos modelos han sido objeto de múltiples análisis en esta serie de notas. En todo caso, el oriental parece que ha repuntado con especial fuerza. En Asia, sobre todo, han emergido grandes tecnológicas que pretenden hacer sombra a las BigTech americanas (Google, Amazon, Facebook y Apple) aunque, hasta el momento, abarcan mercados y estrategias distintas.



Aunque se habla de las “Big 7” chinas - Alibaba, Baidu, Huawei, Lenovo, Tencent, Xiaomi y ZTE- son 3 de ellas, las conocidas como “BAT” - Baidu, Alibaba y Tencent- las que sobresalen en relación al resto. Estas tres compañías

conjuntamente han superado en 2019 el billón de dólares de capitalización bursátil.

Al igual que las BigTech americanas las chinas han expandido su oferta al ámbito financiero. En su irrupción destaca el amplio poder que han obtenido en el segmento de pagos móviles. Así, de los 724 millones de usuarios de móviles que hay en China, más del 35% abona habitualmente sus compras con Alipay (Alibaba) y WeChat (Tencent)¹. Estas dos compañías gestionan cerca del 93% del total de pagos realizados en China mediante móvil.



En todo caso, su oferta no se limita el segmento de los pagos. Todas conceden préstamos y créditos a corto plazo a consumidores y a empresas. De hecho, más del 25% del crédito que se concede fuera del sector bancario en China es canalizado por estas BigTech². Un

¹ La banca ante las BigTech. KPMG – ODF-Funcas. Diciembre 2019. http://www.funcas.es/_obsdigi_/DownLoadObs.aspx?Id=1316

² BigTech and the changing structure of financial intermediation. Banco Internacional de Pagos. Abril 2019. <https://www.bis.org/publ/work779.pdf>

volumen reseñable teniendo en cuenta el auge del crédito FinTech y entre particulares (P2P) en el país asiático.

Además, todas ellas han creado filiales bancarias -como MYBank, WeBank y BaixinBank - lo que les permite ofrecer cuentas corrientes a sus usuarios. A todo ello se une su importante actividad como entidades gestoras de activos. Así por ejemplo, Yu'e Bao (Alibaba) está entre los mayores fondos de inversión del mundo.

Para que los turistas chinos puedan pagar como en casa están tejiendo una red de alianzas con entidades bancarias europeas, como la suscrita entre Tencent y BBVA en España, y con grandes cadenas de almacenes, como ha hecho Alibaba con El Corte Inglés.



Por el momento, la expansión geográfica de las BigTech chinas se está centrando en el continente asiático. El reciente “boom” de licencias bancarias digitales en Asia les ha abierto las puertas a a desafiar el negocio de los bancos tradicionales del continente. Las 3 BigTech chinas ya cuentan con licencias bancarias para operar en Hong-Kong y Singapur.

En Europa, su presencia es muy reducida y centrada principalmente en ofrecer sus servicios financieros a los usuarios chinos que visitan Europa por motivos turísticos.