

Los pagos móviles con realidad aumentada

Surgen nuevas formas con las que los consumidores pueden pagar sus compras. Algunas de las empresas proveedoras de pagos más relevantes empiezan a integrar la realidad aumentada en los pagos móviles. El objetivo no es sólo hacer que la experiencia de compra sea más amena, interactiva y atractiva, sino más segura y personalizada.



La adopción de la realidad aumentada por parte de muchas empresas permite que el consumidor pueda probar de manera efectiva los productos que desea adquirir, desde unas gafas hasta zapatillas de deporte, a través de una aplicación de su *smartphone*. Se estima que las ventas de dispositivos móviles con realidad aumentada podrían superar los 2.500 millones de unidades en 2023¹.



La mayor parte de los proyectos desarrollados muestra que la realidad aumentada permite ofrecer una experiencia de compra mejorada a los consumidores pero, al mismo tiempo, se ha comprobado que han existido especiales dificultades técnicas a la hora de ejecutar pagos con estos métodos. Sin embargo, los últimos desarrollos en biometría e inteligencia artificial están permitiendo integrar ambas fases - la de compra y la de pago- bajo el paraguas de la realidad aumentada. Con esta integración, se pretende dotar de continuidad a la experiencia del comprador para que compra y pago no se disocien, sino que ocurran en la misma experiencia.

¹ For AR/VR 2.0 to live, AR/VR 1.0 must die. DigiCapital. <https://www.digicapital.com/news/2019/01/for-ar-vr-2-0-to-live-ar-vr-1-0-must-die/>



Son ya varias las empresas proveedoras de pagos que están comenzando a ofrecer pagos combinados con realidad aumentada. MasterCard, por ejemplo, ha introducido la posibilidad de realizar pagos móviles con gafas de realidad aumentada. El comprador no tiene que iniciar sesión en su *smartphone* para completar su compra, sino que el sensor de la gafa inteligente escanea el iris del usuario y verifica la identidad, procesando automáticamente el pago. De manera similar, Alibaba ya está permitiendo que los compradores entren en una tienda virtual, seleccionen los productos en 3D y realicen el pago guiñando un ojo o confirmando con la cabeza. Apple también está introduciendo una funcionalidad en Apple Pay para realizar este tipo de pagos.