

El crecimiento de las aplicaciones para realizar inversiones

Las aplicaciones móviles para realizar inversiones están comenzando a popularizarse. Ante el crecimiento de la cultura del ahorro y la facilidad para llevar a cabo pequeñas inversiones desde el *smartphone*, las FinTech y neobancos que ofrecen estos servicios empiezan a ganar usuarios. Su ventaja competitiva reside en simplificar el proceso de inversión y reducir las comisiones.



Actualmente, se observa un importante crecimiento en el número de usuarios de aplicaciones de este tipo. Son las “*investment apps*”, cuya adopción avanza en Europa, Estados Unidos y Australia. En España, por ejemplo, ha crecido el número de FinTech dedicadas al segmento de las inversiones, representando actualmente el 12,47% del total de FinTech del ecosistema español¹.



Esta expansión coincide con la aparición de un nuevo perfil de inversor. Generalmente, se trata de ahorradores jóvenes, con niveles de educación medio-altos y altamente digitalizados. Por ejemplo, la mayor parte de las inversiones a largo plazo a través de estas *apps* o plataformas las realizan clientes de entre 28 y 37 años (un 41,9%), que se encuadran en la generación *millennial*².

Parte del éxito de estas aplicaciones entre algunos segmentos de población reside en ofrecer una amplia variedad de servicios con reducidas comisiones. Además, dichas *apps* simplifican todo el proceso, basta con unos *clicks* para crear una cartera personalizada, comprar o vender acciones o invertir en un fondo de inversión ya constituido.

¹ Mapa FinTech de España. Finnovating. Diciembre 2019 <https://www.finnovating.com/news/mapa-fintech-espana/>

² Investors aged 28-37 years invest in long-term loans most often. *Robocash*. Febrero 2020. https://robo.cash/news/investors_aged_28_37_years_invest_in_long_term_loans_most_often



Entre aquellas apps que más éxito están teniendo a escala internacional destaca Robinhood. Su versión más básica es gratuita (sin comisiones) y actualmente cuenta con más de 10 millones de usuarios en Estados Unidos.

En todo caso, las comisiones reducidas no aplican a todas las versiones de estas apps. Normalmente, la mayor fuente de ingresos de estas compañías procede de versiones “premium”, donde las comisiones sí son importantes. Asimismo, en otros casos, un número de inversores mantiene sus posiciones sin movimientos, lo que genera un interés por la liquidez mantenida a las empresas que actúan como gestoras, lo que también repercute positivamente en sus ingresos.