

## El boom de las licencias bancarias digitales en Asia

La competencia bancaria en el continente asiático se intensifica. Los reguladores de varios países del continente están concediendo de forma creciente licencias bancarias a operadores digitales. El objetivo es aumentar la competencia e impulsar la innovación en sus mercados. Las principales FinTech, BigTech y neobancos de Asia están dispuestas a aprovechar la oportunidad para desafiar el negocio de los bancos tradicionales.



En los últimos meses, los bancos centrales de países asiáticos como Singapur, Malasia, Taiwán, Hong-Kong, Corea del Sur y Filipinas están apostando por aprobar licencias bancarias digitales a nuevos proveedores de servicios financieros. En sus pliegos de condiciones, estas autoridades regulatorias han remarcado que esperan que dichos bancos digitales ofrezcan un acceso significativo a los servicios financieros y que promuevan el

uso responsable de soluciones adecuadas y asequibles para los consumidores. En cualquier caso, estos aspirantes a bancos digitales tienen que demostrar su viabilidad en los primeros años de operaciones para poder mantener esta licencia.



Esta oportunidad está siendo aprovechada por nuevos competidores, que ven como la licencia es el primer paso para poder competir abiertamente con los bancos tradicionales. Por el momento, la demanda está superando a la oferta, ya que en muchos casos se están presentando el cuádruple de solicitudes que el número de licencias sacadas a concurso. Por ejemplo, la Autoridad Monetaria de Singapur anunció haber recibido 21 solicitudes para un total de 5 licencias.

Las grandes tecnológicas asiáticas están siendo las más beneficiadas. Así, una filial de Alibaba ha obtenido una de las 8

licencias otorgadas en Hong-Kong. En Singapur, dos de las beneficiarias de las licencias han sido Xiaomi y Ant Financial. En Taiwán, ha sido la japonesa Rakuten la que ha obtenido la licencia para lanzar su banco.



Parte del sector bancario tradicional ha reaccionado a este “boom” de licencias estableciendo consorcios con empresas tecnológicas con los que concursar conjuntamente. Así, por ejemplo Standard Chartered ha liderado un consorcio para obtener una licencia digital en Hong Kong y el banco japonés Mitsui Sumitomo ha hecho lo mismo para solicitar una licencia en Singapur. El objetivo de estas alianzas estratégicas es tratar de tener presencia en este mercado bancario 100% digital al tiempo en el que avanzan en su propio proceso de digitalización en el segmento tradicional.