

Innovación financiera para todas las edades

La adopción de las innovaciones financieras, ofrecidas por FinTech o a través de la banca digital, se ha venido asociando principalmente a la población más joven, como los *millennials* o la generación Z. Recientemente, se comienza a constatar un número creciente de servicios dirigidos a jubilados y personas mayores. En particular, las FinTech orientadas en la gestión financiera o la planificación patrimonial han puesto el foco en este sector de población.



El envejecimiento de la población en la mayor parte de las economías desarrolladas comienza a percibirse como una oportunidad para las FinTech. El objetivo es desarrollar servicios con los que mejorar el bienestar financiero de las personas mayores. Los avances en materia de digitalización de estos

consumidores de mayor edad están fomentando que este grupo de usuarios sea más receptivo para comenzar a adoptar productos FinTech. Además, algunos de los servicios que se ofrecen podrían ayudar también a las familias y a los cuidadores en aquellos casos en los que las personas, por sus condiciones de salud, no pueden gestionar sus finanzas independientemente.



Aunque algunos estudios¹ han identificado hasta 8 segmentos de mercado para las FinTech orientadas a la población más senior, la mayor parte se están centrando en las áreas de la gestión financiera y planificación patrimonial.

En materia de gestión financiera, surgen FinTech que facilitan tareas cotidianas, como el pago de facturas, la comunicación con el banco y el control de las cuentas,

¹ Step Aside, Millennials – Why Fintechs Are Targeting Baby Boomers & Retirees. CB Insights. Julio 2019.
<https://www.cbinsights.com/research/fintech-for-baby-boomers/>

sobre todo para personas con limitaciones de movilidad o deterioro cognitivo. Los servicios de asistencia por voz resultan, por ejemplo, útiles para aquellos menos familiarizados con la banca digital, que tengan problemas de visión o les resulte difícil visitar una sucursal en persona. Se ofrecen también soluciones que integran asistentes de voz con los que los usuarios pueden verificar sus saldos bancarios, pagar con sus tarjetas de crédito y preguntar cuándo vence el pago de sus facturas.



Por otra parte, la gestión de los ahorros destinados a la jubilación también genera una oportunidad de negocio para nuevas FinTech. Algunas aplicaciones ayudan a administrar el dinero recibido por planes de pensiones suscritos previamente. Otras van más allá, al ofrecer la posibilidad de invertir de forma automatizada parte de los ahorros acumulados a lo largo de la vida.