

## ¿Existe una burbuja FinTech?

En el sector financiero se debate cada vez con mayor intensidad la prevalencia del fenómeno FinTech y si, en realidad, ha habido una burbuja en torno al mismo que acabará por desinflarse. Al gran número de empresas FinTech fundadas entre 2004 y 2015, le ha sucedido un crecimiento más modesto<sup>1</sup>. Así, en Estados Unidos., mientras que en 2015 se crearon 390 FinTech, en 2018 y 2019 apenas aparecieron 80 nuevas FinTech en el conjunto de ambos años.



Por otra parte, comienza a verse con cierto escepticismo las elevadas valoraciones de algunas de las FinTech más populares. Un ejemplo es Monzo, que aunque ha sobrepasado los 2 millones de usuarios, tiene unas pérdidas de más de 45 millones de dólares<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Is the fintech bubble bursting?  
<https://ftalphaville.ft.com/2019/11/29/1575025278000/Is-the-fintech-bubble-bursting/>

<sup>2</sup> Monzo boss upbeat on progress despite mounting losses.  
<https://www.ft.com/content/d5613ce6-9822-11e9-9573-ee5cbb98ed36>

Otro caso es el de Revolut, que está valorada en 1.700 millones de dólares y, sin embargo, ha anunciado unas pérdidas de 40 millones de dólares<sup>3</sup> en 2019.

El debate está servido. Algunos expertos coinciden en que es cierto que el ímpetu del cambio posterior a la crisis se ha desvanecido pero señalan que hablar de pinchazo de una burbuja resulta excesivo. Argumentan que el hecho de que se funden menos empresas es sólo un reflejo de que el mercado ha madurado.



Por otro lado, hay que tener en cuenta que la actividad FinTech está cada vez más ligada a tecnologías complejas como la inteligencia artificial o el *blockchain*, que requieren de

<sup>3</sup> Fintech unicorn Revolut's losses double as it pushes for global expansion.  
<https://www.cnbc.com/2019/10/01/revolut-losses-double-as-fintech-unicorn-pushes-for-global-expansion.html>



mayores inversiones que no están al alcance de cualquier empresa.

A su vez, se apunta a que las pérdidas que tienen algunas de las FinTech no son preocupantes porque las *startups* tecnológicas suelen tardar algunos años en ser rentables. Además, las pérdidas de algunos “unicornios” se justifican por el proceso de expansión geográfica en el que están inmersas. Lo relevante, según los analistas más optimistas con el sector, es que sus usuarios siguen creciendo rápidamente.