

Hacia unos pagos empresariales (B2B) más rápidos y eficientes

No sólo los consumidores exigen pagos minoristas cada vez más rápidos. Se observa también una demanda creciente de celeridad y eficiencia en las transacciones y pagos empresariales (B2B, *Business to Business*). Los datos más recientes muestran que las transacciones de pago electrónico en plataformas comerciales entre empresas están creciendo. Tan solo en Estados Unidos se estima que crecerán un 10.4% en 2019¹.



Sin embargo, aún sigue siendo elevado el pago por otros medios distintos de plataformas B2B. En materia electrónica, la principal alternativa es la transferencia bancaria. Pero en pagos no electrónicos sigue habiendo usos muy extendidos para pagos corporativos, como es el caso del

cheque en Estados Unidos, donde aún representa un 47% del total de los pagos entre empresas². Ello hace que el tiempo medio de liquidación de las transacciones empresariales pueda llegar a sobrepasar los 15 días.



Algunas compañías proveedoras de pagos sugieren que la mejor alternativa para estos pagos es la computación en la nube. Las soluciones de pago basadas en *cloud computing* tienen la capacidad de permitir que las liquidaciones de los pagos se ejecuten en poco tiempo manteniendo altos estándares de seguridad. Compañías como PayPal o Visa están realizando importantes inversiones para ofrecer soluciones basadas en la nube para PYMEs. Estas

¹ B2B payments for the middle market. Deloitte. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/us/Documents/financial-services/us-fsi-b2b-payments-untapped-opportunity.pdf>

² B2B Payments: More Options Than Ever Before. Mercator Advisory Group's. https://www.mercatoradvisorygroup.com/Viewpoints/B2B_Payments_More_Options_Than_Ever_Before/



herramientas también cuentan con sistemas de contabilización y gestión de pagos online para las empresas.

Desde el propio sector bancario también comienzan a surgir iniciativas para ofrecer pagos cuasi-inmediatos a las empresas, principalmente en transacciones internacionales. La compañía global de pagos SWIFT ha lanzado SWIFT Global Payments Innovation (GPI). Se trata de un sistema que garantiza estos pagos puedan realizarse en 30 minutos. Por el momento, SWIFT GPI ha sido adoptado por 3.500 bancos.