

EL CRECIMIENTO DE LAS ENTIDADES PROVEEDORAS DE SERVICIOS DE PAGO Y DE DINERO ELECTRÓNICO

Evolución en el número de instituciones de pago y de emisores dinero electrónico (2012-2018)



Nota: Bancos incluye bancos centrales. No bancos incluye gobiernos, instituciones de giro postal, sistemas de pagos, liquidadores de pagos y otros

Fuente: Banco de Pagos Internacionales (BIS)
<https://stats.bis.org/statx/toc/CPMI.html>

La proliferación de competidores no bancarios -en particular, desde el mundo FinTech y BigTech- está apreciándose claramente en el número de proveedores de servicios de pago y de emisores de dinero electrónico.

Como se observa en el gráfico de la izquierda, las entidades no bancarias representan una 25% del total de las instituciones que ofrecen servicios de pago, frente al 14% en el año 2012. En todo caso, existen diferencias importantes por países. Así, por ejemplo, mientras que en Alemania estas entidades no bancarias suponen un 3% del total, en otras jurisdicciones como Corea del Sur superan el 50%.

Del mismo modo, en el gráfico de la derecha se puede observar también un aumento, aunque en menor magnitud, del número de entidades emisoras de dinero electrónico no bancarias. Se trata de entidades que emiten dinero que es admitido como medio de pago por empresas distintas a la entidad emisora. Comprende, por tanto, todas las posibilidades de almacenar dinero en un soporte electrónico, un segmento aún dominado por los bancos centrales (incluidos como “bancos” en el gráfico) pero que afronta una creciente competencia por la presencia creciente de monederos digitales (*wallets*) y criptomonedas.