

## El ascenso (y la posterior contracción) del mercado de préstamos P2P en China

El elevado crecimiento de los préstamos entre particulares (peer to peer, P2P) en China colocaron a este país a la cabeza en este mercado entre 2014 y 2017. Sin embargo, el panorama ha cambiado drásticamente desde el verano de 2018. El crecimiento del negocio P2P se ha frenado y gran parte de las plataformas ha quebrado.



El segmento de préstamos entre particulares comenzó a florecer en China en 2011, aunque es a comienzos de 2014 cuando empezó a ganar en relevancia. El auge de este tipo de créditos entre la población menos bancarizada hizo que en noviembre de 2015 estuvieran constituidas más de 3.600 plataformas en todo el país. Algunas de las principales, como Yirendai, Dianrong o Lufax, llegaron incluso a convertirse en empresas cotizadas. El volumen

de crédito concedido a través de estas plataformas fue creciendo progresivamente, hasta alcanzar los 250.000 millones de yuans (35.000 millones de dólares)<sup>1</sup> de crédito mensual concedido a mediados de 2017. En este periodo, China destacaba como la economía con el mayor porcentaje de crédito per cápita otorgado a través este tipo de financiación alternativa<sup>2</sup>.



Aquel período de ebullición contrasta con la situación actual. De las más de 3.600 plataformas de noviembre de 2015, en septiembre de 2019 solo quedaban operativas 646. Han desaparecido el 82%. El volumen de crédito mensual concedido en préstamos P2P se sitúa por debajo de los 70.000 millones de yuanes (9.900 millones de dólares), una caída del 72% respecto a las cifras récord que se alcanzaron en 2017.

<sup>1</sup> Wangdaizhijia. "P2P platforms and Monthly P2P lending in China". Septiembre 2019.

<sup>2</sup> Banco Internacional de Pagos. "BigTech and the changing structure of financial Intermediation". Abril 2018



Este deterioro se debió, en muchos casos, a prácticas fraudulentas. En otras, a una gestión laxa, por no haber aplicado controles de riesgo suficientemente efectivos.

Debido a estos problemas, el gobierno chino ha introducido profundos cambios regulatorios. Ahora, los reguladores nacionales y las autoridades locales tienen la obligación de supervisar las plataformas que operan en su jurisdicción y de eliminar aquellas que no cumplen con un amplio conjunto de nuevos requisitos de solvencia y prudencia crediticia. La aprobación de este nuevo marco regulatorio ha propiciado que algunas de las plataformas sean cerradas de *motu proprio*.