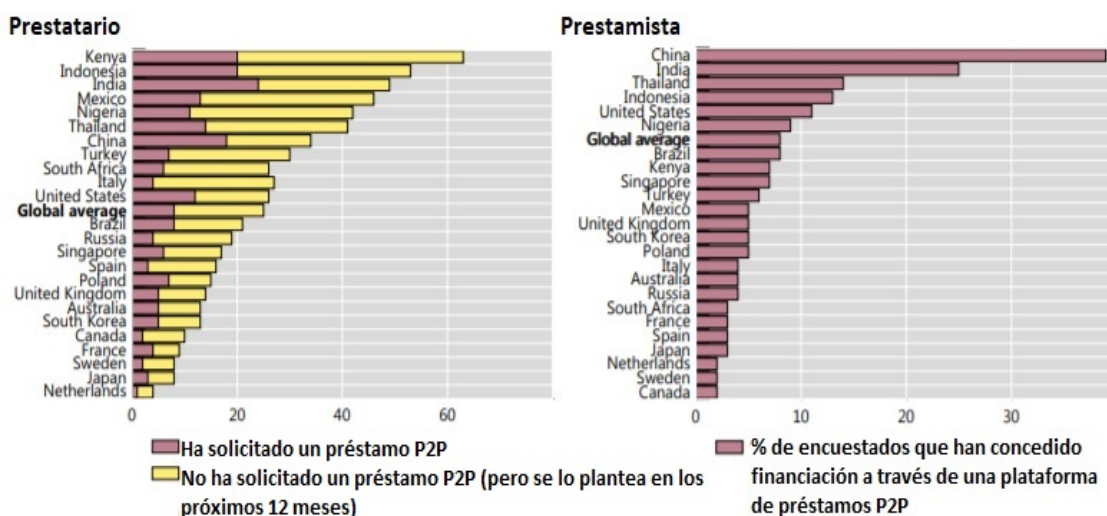


LA FINANCIACIÓN ALTERNATIVA A TRAVÉS DE PLATAFORMAS PEER-TO-PEER (P2P)

Adopción de los préstamos P2P entre prestamistas y prestatarios por países



Fuente: Encuesta UBS con 28.000 clientes bancarios en 24 países

Nota: Los datos de UBS corresponden a una encuesta cuya metodología y resultados pueden consultarse en: <https://neo.ubs.com/shared/d1DAPMSij7/>

Los préstamos entre particulares a través de plataformas P2P comienzan a ser una alternativa a los préstamos bancarios tradicionales con cierta importancia en algunas jurisdicciones. Como se observa en el gráfico de la izquierda, la propensión a financiarse a través de una plataforma de préstamos P2P es mucho más alta en las economías emergentes. En países como Kenia, Indonesia, India y China cerca del 20% de la población podría haber pedido dinero prestado a través de este canal. Este porcentaje crece, superando el 50%, si se incluyen aquéllos que aún no lo han hecho pero que afirman en la encuesta empleada en el gráfico, que se plantean hacerlo en el plazo de un año. Estas cifras contrastan con la escasa difusión del

crédito entre particulares en otras economías como Japón, Holanda o Francia, todas ellas ampliamente bancarizadas. Así, la mayor penetración del crédito P2P en las economías emergentes podría explicarse por el mayor porcentaje de población con una limitada accesibilidad a otros mecanismos formales de financiación.

Por otro lado, el gráfico de la derecha indica que en algunas economías como China o India también existe una elevada propensión de los ciudadanos en calidad de prestamistas, para proporcionar crédito a través de estas plataformas. Esta predisposición se explica por los tipos de interés relativamente elevados que ofrecen estas operaciones P2P.