

Smartcards: la innovación tecnológica en las tarjetas de pago

Aunque el uso de las tarjetas (crédito y débito) como medio de pago cuenta con una amplia aceptación, se observan transformaciones continuas en las mismas motivadas por los avances en biometría e inteligencia artificial. La importancia de asegurar la identidad real del pagador está haciendo que las tarjetas ganen en “inteligencia”. Crece la adopción de las *smartcards*, unas tarjetas más sofisticadas tecnológicamente y más seguras y cómodas para los usuarios.



El primer paso determinante en esta dirección fue la adopción de la tecnología NFC (*Near Field Communication*) para posibilitar el pago sin contacto. Su uso ha crecido rápidamente en toda Europa. En países como Reino Unido, casi la mitad de los pagos con tarjeta ya son *contactless*¹.

¹Mastercard newsroom:
<https://newsroom.mastercard.com/eu/press-releases/almost-1-in-2-uk-transactions-are-now-contactless/>



La tecnología *contactless* ha permitido mejorar la experiencia de los consumidores respecto a la comodidad del pago. En todo caso, los usuarios también son más conscientes que nunca de los riesgos de seguridad. De ahí que el siguiente paso está siendo incorporar seguridad biométrica a la tarjeta. Una tecnología a la que los usuarios ya están familiarizados, al tenerla incorporada en sus *smartphones*. Añadir sensores de huellas digitales a las tarjetas de pago permite brindar una seguridad reforzada, al reducir las fricciones como la necesidad de memorizar códigos o de aportar un documento de identificación adicional. Algunos estudios apuntan a que el 75% de los clientes bancarios ven la biometría en las tarjetas como el método de seguridad más fácil y que genera mayor confianza².

² Finterprints:
<https://www.fingerprints.com/2019/10/07/a-re-biometrics-pointing-to-opportunities-for-banks/>



Algunos bancos ya están lanzando las primeras tarjetas que incorporan biometría en el propio plástico, como Crédit Agricole y NatWest. Se estima que el número de tarjetas de pago biométricas emitidas puede llegar a los 117 millones en 2023.

Otros proyectos aún están en la fase de pruebas. Entre ellos, destaca el lanzamiento de tarjetas con un código de seguridad dinámico, CVV2, que cambia regularmente de forma automática. El principal objetivo es reemplazar el código CVV estático en el reverso de las tarjetas para brindar una mayor seguridad a los pagos.