

Los problemas para el lanzamiento de Libra

Desde que el 18 de junio Facebook anunciara Libra, las principales autoridades monetarias y reguladoras han mostrando reticencias. Algunos de los miembros iniciales del proyecto lo han abandonado antes de su puesta en marcha. La voluntad de Facebook para seguir avanzando con Libra se mantiene, aunque existen dudas acerca de su viabilidad futura.



Los comentarios críticos se han centrado en los potenciales efectos que podría tener Libra para la estabilidad financiera y el desarrollo eficiente de la política monetaria. Así, se apunta a que Libra debe someterse a filtros regulatorios significativos antes de que se pueda poner en marcha. En todo caso, a pesar de que la acogida de instituciones oficiales no ha sido muy positiva, desde Facebook se insiste en que se pueden resolver todas las cuestiones y problemas de índole legal antes del lanzamiento definitivo.



Los responsables de Facebook están, incluso, apelando a cuestiones de índole política. David Marcus¹, responsable de Facebook para Libra, ha señalado que si Libra no prospera, será una victoria para China. Y ha añadido que el progreso del gigante asiático en criptomonedas oficiales podría representar una amenaza real para la dominancia monetaria estadounidense.

A pesar de los problemas, el pasado 14 de octubre se constituyó definitivamente el consorcio rector del proyecto Libra. La primera reunión tuvo lugar en Ginebra, donde se constituyó la junta directiva. Destacaron las ausencias de empresas que se han “caído” del proyecto como Mastercard, Visa, eBay, Paypal o Stripe. Las dudas del regulador sobre la capacidad de protección de los datos parecen haber sido la razón principal de estas salidas. En todo

¹ “Facebook Warns Washington That Beijing Wins If Libra Plan Fails”. Bloomberg., 17th October 2019

caso, otras grandes compañías como Vodafone, Uber y Lift, continúan confiando en el futuro de Libra. Así, de las 28 empresas iniciales en la actualidad, se mantienen 21 y Facebook asegura que hay un gran número de candidatos interesados en unirse al proyecto en el futuro.



En cuanto a la posible acogida por los usuarios, algunas encuestas muestran que, solo el 35.53% de los consumidores afirman con rotundidad que usarían la moneda digital de Facebook². No obstante, las dudas acerca de la capacidad de Facebook para gestionar la información privada son importantes. En todo caso, el 49.71%, de los encuestados piensa que el movimiento de Facebook ha sido bueno para que las monedas digitales mejoren y se hagan más seguras en el futuro.

² Insights Network Research – Facebook Project Libra Survey (2019)
<https://medium.com/insightsnetwork/insights-network-research-facebook-project-libra-survey-c3663a92be92>