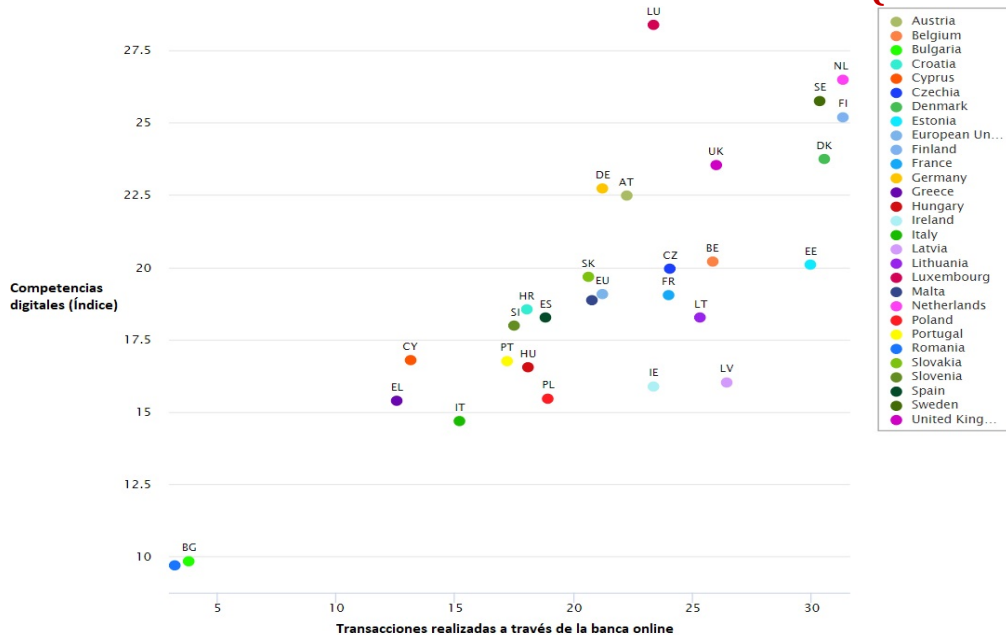


LAS COMPETENCIAS DIGITALES DE LA POBLACIÓN Y EL GRADO DE DIGITALIZACIÓN FINANCIERA

Relación entre el índice de competencia digital de la población y el número de transacciones con banca online (UE - 2019)



Fuente: Comisión Europea y elaboración propia

El porcentaje de población que realiza actividades de banca online continúa creciendo en el conjunto de la UE. Actualmente el 64% de los usuarios de Internet utilizaron la banca online en 2018, lo que supone un incremento de 3 puntos porcentuales con respecto al año anterior. Sin embargo, se observan diferencias entre países. Como se muestra en el gráfico, guardan cierta correlación con el nivel de competencia digital general (grado de conocimiento digital) con el que cuentan sus ciudadanos.

Aquellos países de la UE en los que la población goza de una mayor capacitación digital son los que presentan mayores tasas de digitalización bancaria. En este

sentido, ocupan una posición avanzada Países Bajos, Suecia y Finlandia. A su vez, los menos digitalizados tanto en competencia general como en banca online son Bulgaria y Rumanía. Un menor nivel de usos y conocimientos digitales parece lastrar la digitalización financiera.

Estas cifras ponen de manifiesto que sucesivos avances en el grado de digitalización bancaria sólo pueden darse si se progresa en el esfuerzo digital en otros ámbitos sociales y económicos.