

La incursión de los “telecos” en los servicios financieros

A la nueva generación de proveedores de servicios financieros como FinTech, neobancos y BigTech parecen unirse las compañías de telecomunicaciones. Pretenden aprovechar sus amplias redes de clientes y el dominio de la tecnología móvil para lanzar una oferta financiera smartphone-centrista.



Las “telecos” tienen su propia base de consumidores minoristas, bajos costes de adquisición de clientes, interfaces móviles para vender bienes y servicios e información para evaluar patrones de riesgo de crédito de los clientes. En Europa se estima que estas empresas podrían captar 40.000 millones de euros con su oferta financiera¹.

Por el momento la irrupción de estas compañías parece orientarse hacia los servicios de pago móvil, permitiendo realizar

transferencias o pagar usando el móvil pero se espera que comiencen a ofrecer préstamos, tarjetas, depósitos y seguros.



Una de las pioneras en este desembarco ha sido Orange. La compañía francesa ha lanzado Orange Bank. En Francia opera desde finales de 2017 y en su primer año consiguió captar más de 200.000 clientes. A través de su aplicación móvil, la compañía ofrece un catálogo de productos que incluye tarjetas de crédito y préstamos sin cuenta bancaria. En abril de 2019 obtuvo la autorización del Banco de España para poder operar también dentro del territorio nacional.

Telefónica también ha lanzado O2 Banking en Alemania. En este caso, gracias a un acuerdo con la entidad alemana Fidor Bank. O2 Banking ofrece cuentas bancarias sin comisiones de apertura en su app móvil y una tarjeta de débito

¹ Oliver Wyman

de Mastercard. Además, sus clientes pueden realizar transferencias de dinero entre números móviles y solicitar préstamos instantáneos.



El desarrollo de infraestructuras de telecomunicaciones y el auge de los smartphones en relación a la limitada bancarización de su población hace que los países menos desarrollados sean un nicho de mercado importante para la oferta de estas empresas de telecomunicaciones. Es el caso de Vodafone con M-pesa. En la actualidad ha alcanzado los 29,5 millones de clientes activos gracias a su amplia difusión en muchos países de África. M-Pesa comenzó como monedero electrónico y hoy en día ya ofrece diversos servicios como enviar y recibir dinero entre usuarios.