

El Banco Central de China prepara el lanzamiento de su criptomoneda

Mientras que el lanzamiento efectivo de algunas criptomonedas que han generado tanta expectación como Libra de Facebook, aún está en el aire, otros proyectos de carácter público sobre los que también han circulado múltiples rumores, parece salir adelante. Es el caso de la criptomoneda del Banco Central de China. La autoridad monetaria del país asiático, después de trabajar durante varios años en el proyecto, ultima el lanzamiento de su divisa virtual, que será respaldada por el propio estado.



El principal objetivo que perseguiría el Banco Central Chino es ayudar a proteger la soberanía cambiaria. Por un lado, aumentando el control sobre la oferta monetaria. Por otro lado, avanzando hacia una sociedad con menos efectivo pero con un control público de un medio de pago digital de referencia.

Una de las principales novedades de dicho lanzamiento reside en la forma en la que se prevé la puesta en circulación de la moneda digital. La idea de la autoridad monetaria es realizar la emisión en dos niveles. En el primero estaría el propio banco central, encargado de controlar la oferta monetaria de esta moneda digital. En un segundo nivel se prevé contar con aquellas entidades financieras y empresas chinas que, por su volumen de negocio, cuentan con una amplia base de clientes para ayudar a su adopción.

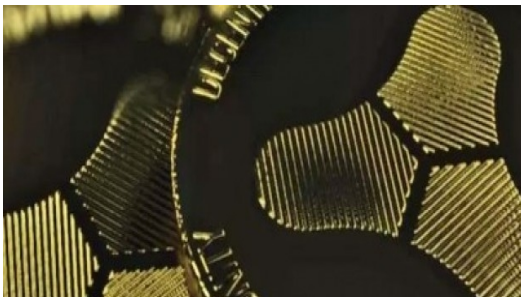


Aunque el banco central tome el control total de todas las operaciones que se realicen con esta moneda digital, con esta novedosa forma de lanzamiento en dos niveles se pretende que, en poco tiempo, la nueva criptomoneda pueda extenderse como forma de pago en todo el país.



Las noticias¹ más recientes apuntan a que en la difusión de la moneda digital participarán los bancos chinos más destacados: Banco Industrial y Comercial de China, Banco de la Construcción de China, Banco Agrícola de China y Union Pay. También se espera que participen las dos grandes compañías tecnológicas: Alibaba y Tencent.

estableció un equipo de investigación para explorar el lanzamiento de su propia moneda digital. Aunque no hay fecha de lanzamiento exacta, se espera que se produzca en los próximos meses.



Estas entidades serán las responsables de ayudar a poner en circulación la moneda entre 1.300 millones de ciudadanos chinos. La participación de Alibaba y Tencent parece fundamental, ya que estas dos BigTech dominan el 90% del mercado de pagos móviles en China. En 2018, a través de sus plataformas Alipay y WeChat se procesaron 57.000 millones de transacciones, a una velocidad de casi 1.800 transacciones por segundo.

La puesta en circulación de la criptomoneda culminaría el trabajo iniciado en 2014, momento en el que el Banco de China, de forma pionera,

¹ Alibaba, Tencent, Five Others To Receive First Chinese Government Cryptocurrency. Forbes. 27 Agosto 2019.