

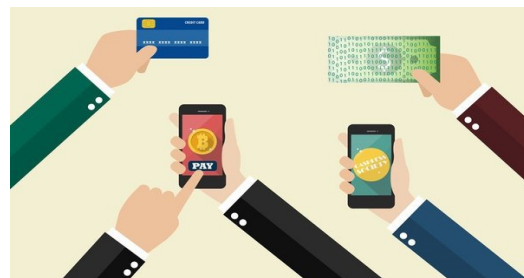
La relación de las BigTech con las entidades de pago y de dinero electrónico de la UE

Tras la aprobación de la Segunda Directiva de Pagos (PSD2, por sus siglas en inglés), han proliferado los competidores no bancarios en el sector de pagos europeo. En los últimos meses se observan también iniciativas en los que entidades de pago y de dinero electrónico establecidas generan alianzas con las BigTech.



La Autoridad Bancaria Europea (EBA, por sus siglas en inglés) en su informe sobre el segmento de pagos¹ constata la llegada de las BigTech a los pagos en Europa gracias a las recientes autorizaciones otorgadas a algunas de estas tecnológicas, muchos de ellos instrumentados en cooperación con terceros. Google y Facebook obtuvieron la licencia para convertirse en entidades de pago por parte del Banco de Irlanda. Amazon y Alibaba obtuvieron dicha licencia en Luxemburgo. Ello supone que

todas estas grandes tecnológicas pueden ofrecer servicios como operaciones de efectivo, transferencias, emitir tarjetas y gestionar pagos con ellas. Además, en el caso de las licencias de pagos electrónicos, también permiten emitir medios de pago virtuales.



Según los datos de la EBA-que ha realizado una encuesta para pulsar el mercado- más del 85% de las entidades de pagos consideran que las BigTech participarán aún más activamente en el sector de pagos y dinero electrónico de la UE en un futuro. Principalmente, mediante la introducción e integración de servicios de pago en sus plataformas y aplicaciones.

Además, las entidades de pagos ya existentes esperan que este aterrizaje traiga cambios. A su juicio, las BigTech favorecerán mejoras en la experiencia del cliente, aumento de la presión competitiva, mayor protección del consumidor y una caída de los

¹ EBA Report on the Impact of FinTech on Payment Institutions' and e-money institutions Business models. Julio 2019.



precios. Si bien, coinciden en que el impacto dependerá de cómo se articulen las relaciones entre las entidades de pagos ya existentes y estos nuevos actores.

Recientemente, se evidencia que muchas entidades de pago establecidas ya tienen relaciones productivas con algunas BigTech. Generalmente como proveedores externos. En este sentido, un 60% de estas entidades de pagos considera que las BigTech pueden convertirse eventualmente en sus socios. En cualquier caso, las BigTech parecen marcar el paso, de ahí que estas entidades de pago afirmen examinar de cerca la actividad de las BigTech, pues consideran que sus acciones pueden impulsar nuevas innovaciones tecnológicas y cambios en las relaciones con los clientes.

Actualmente las BigTech parecen dispuestas a colaborar con las entidades de pago y dinero electrónico, en lugar de proporcionar la cadena de valor completa. Si bien, el uso potencial de los datos del consumidor, actualmente en poder de las BigTech, hace que estas puedan aprovechar dicha ventaja competitiva para pasar de ser socios a competidores directos.