

## ¿Cómo evoluciona el nivel de digitalización bancaria en la UE?

El proceso de digitalización financiera continúa avanzando en Europa. Así lo subraya la última actualización del Índice de Economía y Sociedad Digital (DESI, por sus siglas en inglés)<sup>1</sup>. Los nuevos resultados, que han sido publicados recientemente, muestran que durante 2018 todos los países de la UE avanzaron en digitalización entendida de forma general. En lo que respecta a su vertiente bancaria, también se percibe un crecimiento. Más de la mitad los usuarios de Internet de la UE utilizaron la banca digital en 2018.



El índice DESI, que resume 30 indicadores relevantes sobre el rendimiento digital, examina cinco dimensiones principales: conectividad, capital humano, uso de Internet, integración de tecnología digital y servicios públicos digitales. En todas estas dimensiones, se aprecia que la

media europea ha crecido. Aunque a juicio de la Comisión aun no es suficiente y aprecia que se necesitan mejoras para poder competir a escala mundial. Además, advierte que aunque algunos países mejoran notablemente, la mayoría todavía tiene un largo camino por recorrer.



El índice DESI muestra que el uso de la banca digital es una actividad relativamente común entre los ciudadanos europeos. El 64% de los usuarios de internet en la UE utilizaron servicios financieros online en 2018. Esto supone un incremento de 3 puntos porcentuales respecto a 2017.

Se observan diferencias significativas entre países. En 2018, las tasas más elevadas de digitalización bancaria se alcanzaron en Países Bajos (94%), Finlandia (94%), Dinamarca (92%) y Suecia (91%). En estos países, el canal digital se ha convertido en el principal para realizar actividades financieras básicas.

<sup>1</sup> <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>

En el caso opuesto se encuentran países como Rumania (10%) y Bulgaria (11%), donde el banca online es mucho menos frecuente.



A medio camino en términos de digitalización bancaria se sitúa España (57%), por debajo de media europea y en el puesto 19.

También se observan diferencias por grupos de edad y renta. Entre las personas con un alto nivel de educación, el porcentaje de usuarios de la banca online alcanzó el 80%, mientras que para las personas con menor nivel de educación fue del 41%. Además, se constata la difusión de la banca entre los jóvenes. Entre las personas de 25 a 34 años, la proporción alcanzó el 75% y el 70% para las de 35 a 44 años.