

El salto financiero de las aplicaciones de mensajería

Aunque son muchos los usos que se pueden dar a un smartphone al cabo del día, la gran parte de los usuarios lo emplean para enviar y recibir mensajes. El auge de las aplicaciones de mensajería, que también incluyen video llamadas, está siendo aprovechado por estos proveedores de servicios para dar su salto a la prestación de otros, los financieros.



Al tiempo que el smartphone se populariza en todo el mundo, las aplicaciones de comunicación ganan en importancia. Se predice que el número de usuarios de dichas aplicaciones de mensajería crecerá desde los 158.000 millones en 2016 hasta 248.000 millones en 2021. A medida que crecen los usuarios de estas aplicaciones, más relevantes se vuelven los proveedores de estos servicios a escala global.

La distancia técnica que separa enviar un mensaje y enviar dinero está cada vez más reducida. De las 7 aplicaciones de mensajería más descargadas en todo el mundo, todas ellas han

ofrecen o están en proceso de ofrecer la función de procesar y enviar pagos directos a otros usuarios en alguna jurisdicción. Los miles de millones de usuarios que han descargado estas apps, podrán compartir el alquiler o dividir la factura de una cena sin salir de la aplicación.



El salto financiero de estas aplicaciones para lanzar sistemas de procesamiento de pagos se explica por varios motivos. Por una lado, porque cuentan con una amplia base de usuarios. Las principales apps de mensajería superan los 1.000 millones de usuarios, más que los grandes bancos que operan a escala mundial. Por otro lado, estas compañías pueden ofrecer pagos dentro de la misma aplicación, de modo que el usuario no tiene que descargar otra app para enviar y recibir pagos. A ello se une que las compañías de estas aplicaciones tienen mucha información sobre sus usuarios y

pueden usarla para proporcionar un servicio más personalizado.



Aunque la compañía china WeChat es tal vez el ejemplo más destacado de aplicación de mensajería que ha entrado en el sector de los servicios financieros, otras compañías como WhatsApp han entrado en este segmento de pagos. WhatsApp permite pagos móviles con su app en India y estudia introducir este servicio en México, Brasil y en más países. Se estima que el mercado de pagos electrónicos crecerá en hasta 1 billón de dólares en India en 2023. WhatsApp está dispuesto a obtener una gran parte de este mercado, porque su aplicación está disponible en los 13 idiomas que se usan en el país y ya tiene 210 millones de usuarios.