

Libra: la nueva moneda virtual de Facebook

El gigante tecnológico Facebook acaba de anunciar el lanzamiento de una moneda virtual en 2020. Se trata de Libra, que pretende que sus usuarios puedan realizar pagos y transferencias internacionales de forma sencilla y casi en tiempo real. Tras advertirse una creciente presencia de las BigTech en el mundo financiero, con el lanzamiento de Libra, Facebook quiere tomar ventaja con un proyecto muy amplio y ambicioso.



La compañía ha presentado Libra como una nueva moneda global, cuyo objetivo es que los usuarios puedan ahorrar, enviar o gastar dinero con la misma simplicidad con la que dejan un comentario en el perfil de un amigo. Los usuarios podrán pagar con Libra sin sobrecoste alguno, si bien las empresas pagarán un porcentaje cuando un usuario compre con dicha moneda. El coste para los usuarios vendrá cuando éstos quieran usar los servicios que ofrece Libra. Así ocurrirá, por

ejemplo, cuando decidan cambiar cualquier divisa a Libra. Las cantidades acumuladas de esta divisa podrán guardarse en un monedero electrónico o *wallet*, que Facebook ha llamado Calibra. Con este monedero virtual, podrán pagarse las facturas con un click, abonar un café escaneando un código o utilizar el transporte público sin usar efectivo.



Libra se crea como una moneda digital respaldada por una reserva de activos reales, incluidos depósitos bancarios y valores gubernamentales a corto plazo. Todos estos activos quedan en poder de una red de custodia. En su configuración interna se establece que las transacciones de Libra serán ejecutadas por una red de *blockchain*, siendo una serie de las entidades autorizadas las que registren dichas transacciones.

Aunque Libra surge como una moneda digital, mantiene diferencias con otras criptomonedas, en especial, con



Bitcoin. La moneda de Facebook es una *stablecoin* (moneda estable), cuyo valor está respaldado por activos reales y vinculado a divisas estándar reconocidas y poco volátiles como el dólar. Además, el conjunto de entidades que gestionan la red de blockchain controlará su valor, manteniendo la oferta en sintonía con la demanda, elevando o reduciendo los activos de reserva que respaldan Libra.

rectora de la moneda. Esta alianza estratégica incluye a grandes compañías como Visa, Mastercard, PayPal, Uber, eBay o Spotify. La dimensión de las compañías implicadas en el proyecto da una idea de la relevancia del mismo y de la intención de convertir la moneda en global. Además, con la alianza se pretende que los usuarios no sólo confíen en Facebook, sino en una asociación formada por organizaciones que es independiente y democrática.



El sector financiero en su conjunto todavía está evaluando el posible impacto que puede tener Libra. Asimismo, hay expectación sobre la forma en la que las autoridades monetarias abordarán cuestiones como su regulación, privacidad o impacto en la estabilidad financiera.

Se ha previsto que Libra llegue a WhatsApp y Facebook Messenger a partir de 2020. La compañía busca que Libra pueda convertirse en una moneda con la que las personas no bancarizadas puedan realizar pagos y transferirse dinero desde estas aplicaciones de uso diario. Se ha presentado, de hecho, como una herramienta para reducir la exclusión financiera en todo el mundo.

Aunque el lanzamiento está liderado por Facebook, el proyecto es mucho más amplio, integrándolo otros 27 socios. Entre todos ellos han formado *Libra Association*, la entidad