

Las tendencias financieras de la generación “millennial” en España *

Una constante en la mayor parte de estudios sobre digitalización financiera es que su penetración es más elevada entre la población más joven, fundamentalmente por su mayor uso de smartphones. España no es una excepción. En todo caso, además de utilizar el canal digital para relacionarse con su entidad bancaria también se observa un cambio en sus patrones de comportamiento en lo que respecta a la gestión de sus ahorros y finanzas.



Actualmente la generación millennial en España, conforma un 17% de la población y representa más de un tercio (34%) de la fuerza laboral. Su nivel de digitalización financiera es el más elevado: el 88% de los jóvenes españoles de entre 25 y 34 años acceden a la banca online¹. Principalmente a través

de la app de su banco. Un 63% de los millennials tienen una aplicación de banco en su móvil.



En todo caso, los comportamientos financieros de los jóvenes en España están condicionados por otros patrones de gestión financieras. Así, por ejemplo, esta generación no ahorra tanto como generaciones pasadas. En España, un 63% de los millennials no están ahorrando para la jubilación,² y menos del 13% de jóvenes entre tiene suscrito un plan de jubilación³. En parte, por la falta de recursos económicos, pues su poder adquisitivo y sus sueldos están por debajo de la media. Pero también se percibe un cambio en la motivación para ahorrar. Solo el 10% de millenials tiene como objetivo financiero principal ahorrar para comprar una vivienda.

¹ Accenture. Más allá de lo digital: ¿Cómo pueden satisfacer los bancos las demandas de los clientes.

² Instituto Santalucia

³ Aegon

Aunque ahorran menos que sus padres sí están más interesados en invertir. Y lo hacen con nuevos principios. Los millennials se muestran más dispuestos a invertir en proyectos éticos, responsables, y que fomenten la protección del medio ambiente. Un 60% de los inversores millennials en España eligen sus fondos con criterios de responsabilidad social⁴.



Algunas empresas FinTech están consiguiendo canalizar esta nueva tipología de inversiones. De hecho, en España, el montante de inversiones sostenibles y responsables creció un 10% entre 2015 y 2017, para superar los 185.614 millones de euros y gran parte de las mismas las concentra millennials.

Otro elemento que diferencia a los jóvenes es el menor uso que hacen del dinero en efectivo. Disponen de poco dinero efectivo en sus bolsillos porque la mayor

parte de sus pagos - un 80%- los realizan con tarjeta. Y cuando desean compartir el pago de una factura -o, simplemente, compartir gastos- usan de forma predominante apps específicas para realizar transferencias de dinero.

Estos comportamientos pueden condicionar nuevas formas de actuación y de relaciones financieras en España (propensión al alquiler, inversiones “verdes y solidarias”, facilidad y seguridad en los pagos) en las próximas décadas a las que no sólo las FinTech sino los bancos habrán de prestar mucha atención.

⁴ Legg Mason

* Esta nota ha sido elaborada en una colaboración especial con Timothy Cobau, Fulbright Fellow, durante su estancia en Funcas durante 2018/2019