

El fenómeno FinTech en Asia: la gran revolución

Como se ha puesto de manifiesto en notas anteriores de ODF-Funcas, aunque el proceso de transformación tecnológico-financiera es global, en algunas regiones el impacto está siendo mayor. Entre ellas destaca el continente asiático, donde se observa un cambio sustancial en múltiples facetas del estilo de vida de sus habitantes y un acelerado cambio tecnológico en su industria de servicios financieros.



El consumidor asiático valora sobremanera la conveniencia, facilidad y el valor agregado que ofrecen los canales digitales. Así, la penetración de la banca digital se ha triplicado en Asia desde 2014. Muchos consumidores están dispuestos a ser "totalmente digitales" con respecto a la banca¹.

A este salto ha contribuido la elevada penetración del smartphone. La mitad de todos los móviles del mundo está en la región Asia-Pacífico, y se estima que en 2021 sean 1.810 millones de personas las que accedan a internet desde su smartphone².



Simultáneamente, en el continente asiático proliferan nuevos actores que ofrecen servicios financieros puramente digitales. Por un lado, destaca el posicionamiento de las dos grandes BigTech del continente, Alibaba y Tencent, que a través de sus aplicaciones- Ant Financial y WeChat - disponen de una amplia cuota de mercado en el segmento de pagos. Además, fruto de las inversiones en el sector FinTech, en 2018 el sector alcanzó un nuevo récord de financiación con 22.700 millones

¹ Personal Financial Services Survey. McKinsey. Junio 2018

² Internet and Mobile Users in Asia-Pacific: eMarketer's Country-by-Country Forecast for 2017-2021. Noviembre 2017.

de dólares³. Muchas FinTech están convirtiéndose, de facto, en unicornios – empresas con una valoración superior a los 1.000 millones de dólares. En Asia existen ya un total de 6 unicornios⁴. Así, tanto BigTechs como FinTechs ya representan en el continente una competencia real para las entidades más tradicionales.

sandboxes regulatorios en la región, los reguladores apuestan por innovar con el otorgamiento de licencias de banca digital, como es el caso de Hong-Kong.



A estos nuevos consumidores y proveedores de servicios financieros se les une el desarrollo de innovadores productos y servicios financieros digitales. A diferencia de otras regiones en Asia triunfan las “super apps financieras” (véase nota 34 de ODF), las plataformas de préstamos entre particulares (P2P lending) y las de micro-inversiones.

A todo ello se une un ecosistema FinTech que es “*business friendly*”, donde los reguladores han mostrado su voluntad de impulsar este cambio tecnológico-financiero. Así, además de existir

³ The Pulse of Fintech 2018. KPMG.

⁴ CBInsights.