

La progresiva penetración de las BigTech en materia financiera

Ya en notas anteriores del ODF se ha puesto de manifiesto la expectativa de que las BigTech puedan suponer nuevas formas de competencia y cooperación en materia bancaria hasta ahora no consideradas. Pero, ¿qué servicios financieros ofrecen ya estas grandes compañías de base tecnológica?



Se trata de un “aterriaje” progresivo que podría acelerarse y que, en muchos casos, se hace mediante la asociación de una BigTech con una entidad financiera. Su acceso a una gran cantidad de datos de clientes los sitúa en una situación privilegiada para conocer el perfil financiero de los consumidores y ofrecerles productos o servicios financieros a su medida.

El análisis del grado de penetración e impacto de estas las BigTech difiere por regiones. En China, compañías como Alibaba, Baidu y Tencent están activas en una amplia gama de servicios financieros. En muchos

casos, estas empresas se han asociado con instituciones financieras o con *startups* FinTechs para ofrecer servicios de crédito, seguros y gestión de patrimonios.



En el caso de las BigTech norteamericanas, el rango de actividades financieras es más limitado y está focalizado principalmente en el segmento de pagos, donde casi todas se han posicionado fuertemente (Google Pay, Amazon Pay, Messenger Pay y Apple Pay). Aunque ha sido Apple la que, hasta el momento, ha ido más lejos, con el anuncio del lanzamiento de su propia tarjeta de crédito gracias al acuerdo que ha establecido con Goldman Sachs.

En el segmento de préstamos destaca principalmente Amazon, con el lanzamiento de préstamos a comerciantes que venden productos a través de su

plataforma. En diciembre de 2017, Amazon contaba con 2.600 millones de dólares en este tipo de créditos concedidos. Además, ha comenzado una asociación con Bank of America en préstamos para pequeñas empresas y, está en conversaciones con otros bancos para el lanzamiento de una cuenta corriente. Por su parte, Google colabora con Lending Club para que algunos de los socios comerciales de esta BigTech tengan acceso a financiación a bajos tipos de interés. PayPal, por su parte, también está incrementando el crédito a las empresas en mercados como el australiano, japonés y el británico.

destacables. Por ejemplo en China, Ant Financial (de Alibaba) y WeChat (de Tencent) acaparan el 90% del negocio de pagos móviles.



También se observa un cierto grado de penetración de estas BigTech en el sector del seguro. Apple ha firmado un acuerdo con Allianz para ofrecer descuentos en seguros online. Amazon se ha asociado a JP Morgan Chase y Berkshire Hathaway para ofrecer seguros de salud.

Aunque es difícil cuantificar la cuota de mercado que estas BigTech ya tienen en los segmentos de mercado en los que operan, hay casos algunos casos