

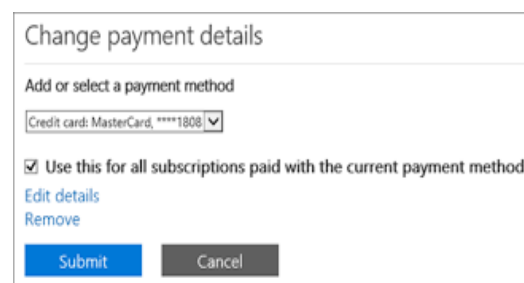
## Los pagos “card-on-file”: La tarjeta almacenada

Una de las mayores frustraciones para los consumidores en las compras online – y un punto de fricción para los comerciantes – es tener que introducir manualmente la información de la tarjeta de crédito o débito para cada compra. Para dar respuesta a esta situación surgen los pagos “card-on-file” donde el consumidor tiene la información de su tarjeta o cuenta bancaria almacenada en un archivo o en la nube para simplificar el proceso de pago.



Para muchos consumidores, el uso de “card on file” es una parte integral de sus hábitos de compra. La mayoría de los consumidores utiliza esta forma de pago para pagar suscripciones en línea de servicios como Netflix, Amazon Prime o Financial Times. Aunque también comienza a crecer para el pago de facturas mensuales como las de la luz o el agua. Recientemente, un estudio para EE.UU muestra que el 78,9% de los consumidores

actuales tienen su información de pago almacenada en línea con al menos una o más empresas o proveedores de servicios<sup>1</sup>.

A screenshot of a web form titled "Change payment details". The form has a header "Add or select a payment method" and a dropdown menu showing "Credit card: MasterCard, \*\*\*\*1808". Below the dropdown is a checked checkbox with the text "Use this for all subscriptions paid with the current payment method". There are two links: "Edit details" and "Remove". At the bottom are two buttons: "Submit" (blue) and "Cancel" (grey).

La principal razón por la que los consumidores optan por esta forma de pago reside en el ahorro de tiempo y comodidad. En lugar de escribir su número de tarjeta de crédito e información personal cada vez que realice una compra en línea, la modalidad de “card-on-file” permite hacer una compra o pagar una factura con un simple clic. Además la automatización de los pagos, simplifica y garantiza que el pago se realice. Es por ello que muchas personas eligen almacenar la información de su tarjeta de crédito para automatizar los pagos mensuales de facturas.

El principal riesgo que tiene esta forma de pago reside en la seguridad. Aunque muchos comerciantes online afirman proporcionar “compras seguras,”

<sup>1</sup> Mobile Card Services Playbook 2018 . Ondot

es frecuente que existan *spywares* maliciosos o *softwares* que registran las claves. Si este es el caso, la información de la tarjeta de crédito puede ser copiada (robada). En el referido estudio para EE.UU, más de la mitad de los encuestados se muestran preocupados de que la información de su tarjeta pueda ser robada, y el 39,5% cree que el servicio conlleva un riesgo de fraude.

restaurantes) son vistas por más encuestados como poco o no muy seguras.



Se espera que la intención de utilizar los pagos de “card-on-file” aumentará en los próximos dos años. Dado que los grandes retailers online parecen más seguros a juicio de los consumidores, ese es el segmento donde puede haber más recorrido. El 96% de los encuestados consideran que los mercados en línea como Amazon son moderadamente o altamente seguros<sup>2</sup>. Además, el 50% de los encuestados indicó que es muy probable que aumente el uso de los pagos con este tipo de comerciantes. Por otro lado, las aplicaciones móviles (como las que se usan para realizar pedidos con anticipación en los

---

<sup>2</sup> Default payment methods. Deloitte