

La tarjeta de crédito de Apple

El gigante tecnológico Apple ha desvelado cual será el siguiente paso que dará en el segmento de los pagos, al anunciar el lanzamiento de su propia tarjeta de crédito. Esta tarjeta complementa sus pagos móviles (Apple Pay) y promete ayudar a los clientes a controlar sus gastos para “liderar una vida financiera más sana”. Por ahora, la compañía ha anunciado que estará disponible en EE.UU. este próximo verano, pero se espera que paulatinamente se extienda a otros países.



Las claves de la *Apple Card* residen en su integración con la aplicación *wallet* de Apple en iPhones para ofrecer un pago sencillo, sin comisiones, que incorpora herramientas de administración financiera y con un elevado nivel de seguridad y privacidad. Además, aquellos clientes que usen Apple Card con Apple Pay obtendrán un 2% de reembolso en todas las compras, y un 3% en las compras en Apple.

La tarjeta es virtual aunque se contempla el lanzamiento de una tarjeta física, para lo cual se contará con los servicios de Mastercard. La tarjeta física será de titanio, y en ella no se mostrará ningún número, código de seguridad CVV, fecha de vencimiento o firma, pues toda esta información está registrada y almacenada de forma segura en la aplicación móvil.



Dado que Apple carece de licencia bancaria, ha anunciado su alianza con Goldman Sachs para lanzar esta tarjeta de crédito. Para este banco de inversión será el primer servicio financiero dirigido directamente al consumidor. Si bien, y a diferencia de otras tarjetas emitidas por otras entidades financieras, Apple ha anunciado que no cargará comisiones anuales, ni recargos, ni tan siquiera en pagos internacionales.

Además, de las funcionalidades básicas de una tarjeta de crédito la Apple Card utiliza el machine



learning y su app de mapas Apple (*Apple Maps*) para etiquetar transacciones con nombres y ubicaciones de comerciantes. De esta forma, las compras se suman automáticamente y se organizan por categorías codificadas por colores. Con ello los usuarios podrán obtener resúmenes semanales y mensuales de sus gastos.



En cuanto a seguridad y privacidad, se crea un número de tarjeta único en el iPhone para Apple Card y se almacena de manera segura en el dispositivo. Cada compra se autoriza gracias al uso de técnicas biométricas, ya sea con el reconocimiento facial o con el uso de la huella dactilar, al tiempo que se genera un código único de seguridad dinámico. Además, Apple ha insistido que su objetivo no es saber dónde compró un cliente, qué compró o cuánto pagó, sino darle un servicio a medida. En este sentido, Apple y Goldman Sachs se han comprometido a no compartir o vender datos a terceros para marketing y publicidad.