

## Sistemas de pago “made in Europe”

Los sistemas de pago que actualmente dominan en el continente europeo son ofrecidos por grandes empresas tecnológicas privadas. Ante esta realidad, la Comisión Europea y el Banco Central Europeo están poniendo en marcha sistemas europeos de pago de origen público que sean capaces de desafiar a las compañías de tarjetas de pagos y a los servicios de gigantes tecnológicos.



Hasta ahora los europeos sólo pueden emplear fuera de su país de origen en la UE instrumentos de pago que sigan esquemas de empresas globales, como Visa o MasterCard. De hecho, estas dos compañías representan más del 80% del total de las transacciones con tarjeta, lo que les otorga una posición dominante en el mercado europeo. Además de estos proveedores de pagos más tradicionales, se comienza a percibir el creciente peso de otros medios de pago ofrecidos por BigTech norteamericanas (PayPal, Google, Facebook y

Amazon) y chinas (Alibaba y Tencent).



A juicio de las autoridades comunitarias, la implementación de una infraestructura europea para pagos instantáneos facilitaría la interconexión e interoperabilidad de las tarjetas nacionales. Para ello, se pretende promover la creación y desarrollo de una marca europea común para tarjetas que se pueda utilizar en toda la UE.

La principal iniciativa ha sido del BCE, con el lanzamiento de un sistema de liquidación de pago instantáneo (TIPS, por sus siglas en inglés). TIPS permite a las personas y empresas de Europa transferir euros entre sí en cuestión de segundos, independientemente de las horas de apertura de sus bancos locales. Sin embargo, hasta el momento la incorporación de los bancos europeos al sistema está siendo muy gradual.

