

Nomadismo digital y digitalización financiera

Los avances tecnológicos de esta era digital están permitiendo que más personas puedan romper las barreras geográficas, rutinas y horarios fijos para desarrollar su actividad profesional. Es lo que se ha venido a llamar *nomadismo digital*. En el ámbito financiero, este fenómeno supone un reto para el sector, para tratar de integrar a este segmento creciente de población, ofreciéndole unos servicios financieros más rápidos y siempre accesibles.



Un nómada digital es, frecuentemente, un *freelancer* que trabaja para múltiples compañías al mismo tiempo. Este tipo de actividad es posible gracias a las mejoras en las tecnologías de la comunicación. Así, ordenadores portátiles, smartphones y tablets se convierten en instrumentos fundamentales, en los “puestos de trabajo”.



Algunos estudios sugieren que en 2035 habrá 1.000 millones de nómadas digitales en el mundo¹. Actualmente, en Estados Unidos, 4,8 millones de americanos se describen como tales. Entre los trabajadores tradicionales, el 27% afirma poder convertirse en nómada digital en los próximos 2-3 años².

Los nómadas realizan gran parte de sus actividades a través del smartphone, de ahí que la banca móvil sea esencial para que puedan operar y realizar sus transacciones financieras básicas. Además, frente al uso de efectivo o tarjetas bancarias, el smartphone también es su principal medio de pago.

La posibilidad de realizar transferencias internacionales

¹ Levels.io

² 2018 Digital Nomadism: A Rising Trend. MBO Partners.