

Las FinTech europeas miran al continente asiático

Las FinTech europeas más consolidadas, conscientes de la necesidad de continuar creciendo, comienzan a optar por expandirse en el continente asiático.



Son numerosos los casos recientes de FinTech europeas que han emprendido su expansión en la región Asia-Pacífico. Así, Nutmeg, la WealtTech británica, ha dado los pasos para implantarse en Hong Kong. Por su parte, Revolut, el neobanco que es una de las principales FinTech europeas por volumen de negocio, ha recibido recientemente una licencia de la Autoridad Monetaria de Singapur para operar en el país y está trabajando con el regulador local para establecer un marco regulatorio para pagos digitales. La holandesa Adyen, también cuenta con sede en Singapur como base de sus operaciones en

el continente. También la española Ebury, que se ha asentado en Sidney como puerta de entrada al área Asia-Pacífico. No se trata de casos aislados. Otras empresas reconocidas como Transferwise, Azimo, WorldRemit o Tandem también están desembarcando en la región.



Los expertos coinciden en que los mercados asiáticos ofrecen oportunidades para el crecimiento debido al aumento de la riqueza personal en estas localizaciones, así como el rápido desarrollo en la digitalización de servicios financieros.

Parte del atractivo del continente asiático se explica por su enorme volumen de población no bancarizada que puede aún incorporarse a los servicios financieros. Según el Banco Mundial, casi la mitad de los 2.000 millones de habitantes sin acceso a servicios bancarios residen en Asia. Este alto

porcentaje de población no bancarizada, que varía por países, contrasta con el alto grado de penetración del móvil en el continente. En países como Taiwán y Hong Kong la tasa de penetración de smartphones supera el 90%¹. El 50% de todos los móviles del mundo está en la región Asia-Pacífico, donde unos 278 millones de personas acceden a internet desde el teléfono.



A ello se une un ecosistema amable para el negocio FinTech. Asia-Pacífico es la región donde más se han prodigado los sandboxes regulatorios (Hong-Kong, Malasia, Singapur, Corea del Sur, Australia). Además, los reguladores de muchos de estos países, han mostrado su voluntad de colaborar activamente con las FinTechs.

Este desembarco no parece ser efímero. En una encuesta realizada sobre FinTech a las empresas europeas que más

crecen², el 57% de ellas esperan que el mercado asiático incremente su peso en sus ingresos considerablemente en el corto plazo.

¹ Mobile Advertising Forecasts 2017

² Pacesetters: How Europe's fastest-growing companies stay ahead of the pack¹.