

## La evolución del InsurTech: nuevos modelos de negocio, bancassurance y BigTech

En la industria de servicios financieros, gran parte de los esfuerzos enmarcado en el FinTech se están dirigiendo a los seguros, en lo que se ha denominado como InsurTech. Trascurrido un tiempo desde que la industria aseguradora comencase a abrazar la digitalización es interesante analizar cuáles son los nuevos modelos de negocio que surgen y cuáles son los nuevos agentes disruptores.



La inversión en la industria del InsurTech ha sido creciente en los últimos años con una tasa de variación anual del 36,5% entre 2014 y 2017<sup>1</sup>. Además, desde el propio sector del seguro se reconoce que ha tenido un importante efecto transformador: un 67,1% de las empresas afirman que han redefinido la experiencia de relaciones con el cliente<sup>2</sup>.

Fruto de esta evolución han nacido nuevos modelos de negocio como son las plataformas de aseguramiento entre particulares (peer-to-peer insurance). Permiten que individuos que comparten un riesgo común establezcan una prima y se aseguren entre sí.



Además, la industria del seguro - al igual que la bancaria- ha comenzado a poner sus ojos en tecnologías como blockchain e inteligencia artificial. Las compañías de InsurTech están invirtiendo en cadena de bloques para eliminar ineficiencias y reducir costes en la cadena de valor del seguro. Lemonade ha sido pionera al utilizar un algoritmo para pagar las reclamaciones tan pronto como sea posible, cuando se cumplen las condiciones según la información proporcionada por contratos inteligentes basados en blockchain. También algunas InsurTech han comenzado a

<sup>1</sup> CB Insights Quarterly InsurTech Briefing, Q1 2018

<sup>2</sup> World InsurTech Report 2018. Capgemini



utilizar la inteligencia artificial para crear perfiles de riesgo personales a partir de las galerías de fotos públicas por los clientes respecto a siniestros y otros eventos asegurados. Por su parte, las compañías aseguradoras tradicionales apuestan también por la inteligencia artificial. Así lo ha hecho la división francesa de Generali Seguros, al emplear esta tecnología para lanzar tres asistentes virtuales.

aseguradoras, ya que el 81% de estas ha identificado a Amazon como la principal fuente de competencia potencial. Un 59,5% apunta a otros BigTech como Alibaba<sup>3</sup>. De hecho, en los últimos meses, estas BigTech están invirtiendo en diversas InsurTech y en algunos casos se pueden estar planteando el lanzamiento de los primeros seguros en el 2019.



Renace, además, en este contexto, el “bancassurance”, como oferta combinada de productos bancarios y de seguros realizada por una entidad financiera. Ya sea a través de acuerdos banco-insurtech -como el establecido entre Deutsche Bank y Friendsurance- o mediante acuerdos banco-Aseguradora, como el firmado entre el holandés ING y la aseguradora francesa AXA.

Además, al igual que en los servicios financieros, se vislumbra una nueva ola de competencia en el sector del seguro procedente de las BigTech. Así, lo perciben las compañías

---

<sup>3</sup> World InsurTech Report 2018. Capgemini