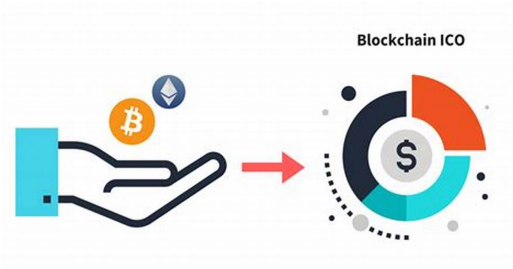


## ¿Cómo tokenizar una empresa? Las ICOs inversas

La tokenización de activos digitales mediante las Ofertas Iniciales de Criptomonedas” (ICOs, por sus siglas en inglés) se vislumbra como una forma de financiación alternativa. A pesar del elevado número de ICOs en los últimos dos años, algunos de los proyectos no han satisfecho las expectativas de los inversores. Se ha tratado casi exclusivamente de start-ups. Pero, ¿por qué no tokenizar activos de empresas consolidadas?



En el primer trimestre de 2018 se han captado 11.000 millones de dólares a través de más de 500 proyectos de ICO<sup>1</sup>. Sin embargo, en el segundo trimestre de 2018, una de cada dos ICOs fracasó o no se completó. Y muchos de los que se han completado han sufrido pérdidas<sup>2</sup>. En muchos casos, el fracaso se debe a que estos proyectos son lanzados empresas nuevas con poco más que un plan de negocios.



En cualquier caso, esta forma de financiación alternativa podría presentar importantes ventajas para empresas consolidadas y con experiencia en el mercado. Así, nacen las ICOs Inversas, que se configuran como la venta de acciones o participaciones en el capital de una empresa consolidada a través de la venta de un activo digital (token). Para una empresa madura una ICO inversa puede convertirse en el mecanismo que le permita expandir su servicio o algún producto aprovechando el potencial de la tecnología basada en blockchain. Así, pueden descentralizar una cierta parte de su estructura generándosele oportunidades en el mercado. Además, no es incompatible con otras formas de captación de capital pues no es preciso tokenizar toda la compañía sino que es posible tokenizar solo una parte de ella.

<sup>1</sup> Coinschedule

<sup>2</sup> The Failure Rate of ICOs is Skyrocketing in 2018.



Aunque el volumen de ICOs inversas es aún reducido en comparación con las ICOs tradicionales, en algunos países como Corea del Sur están ganando en popularidad. En Canadá, la compañía de mensajería instantánea Kik, fundada en 2009, ha sido pionera al captar cerca de 100 millones de dólares mediante una ICO inversa. Otro caso es el de la australiana PlayUp que recientemente acaba de cerrar una ICO inversa en la que ha puesto a la venta 50 millones de tokens para lanzar su plataforma de *gaming*.