

Sin PIN ni CHIP: más sobre el pago *contactless*

El avance de los pagos digitales frente al uso del efectivo está vinculado con la disponibilidad de oferta de pagos electrónicos. La forma en que se están realizando las principales transacciones minoristas (nuestras compras) se está transformando rápidamente en este contexto.



Hasta hace poco era preciso introducir la tarjeta de pago en el TPV para la lectura del “chip” y el posterior tecleo del código “pin”. Ahora todo se ha simplificado. Basta con aproximar la tarjeta (u otro dispositivo electrónico) al lector y esperar unos segundos. Es la tecnología “sin contacto” o “contactless”.

En el último año, los pagos mediante esta tecnología de aproximación han crecido un 97% en el mundo. En España el 45% de los pagos electrónicos ya

son “contactless”¹, y en otros países de nuestro entorno como Holanda y Reino Unido representan más de la mitad de las transacciones.



Por un lado, se está produciendo una mejora en la infraestructura de pagos con la implantación de TPVs que incluyen esta tecnología, llamada técnicamente NFC. Por otra parte, se está produciendo una renovación de las tarjetas por parte de las entidades emisoras. En España, el 47 % de los TPVs ya aceptan esta forma de pago y se espera que en los próximos dos años todos los comercios permitan el pago sin contacto. Mientras, el 75% de tarjetas de débito que se comercializan actualmente ya incluyen esta tecnología.

Para lograr este crecimiento, el pago “contactless” ha tenido que

¹ Visa. The rise of contactless payments around the globe (2017)

superar las reticencias iniciales de algunos consumidores que consideraban la tecnología más vulnerable al fraude al eliminarse el teclado del PIN. La percepción en cuanto a su seguridad ha crecido. La mayoría de los usuarios creen que el pago es seguro y que el riesgo de fraude es muy reducido².



contactless. Los cajeros dotados con esta tecnología permiten realizar las mismas operaciones pero de forma mucho más rápida, simplemente acercando la tarjeta, móvil o wearable al lector. En España, el 54% de los cajeros ya incluyen esta tecnología³.

La tecnología por aproximación no solo ha modernizado el pago con tarjeta sino que ha permitido que también pueda pagarse con otros dispositivos de uso cotidiano. Así ocurre ya con el pago “contactless” a través del móvil y/o a través de “wearables” como relojes o pulseras. Se estima que más de la mitad de los españoles ya consideran que pagarán sus compras acercando su móvil o reloj.

Pero incluso aquellos que deciden retirar efectivo antes de realizar sus compras, habrán advertido que muchos cajeros automáticos también permiten la retirada de efectivo mediante tecnología

² Mastercard

³ Helpmycash.com