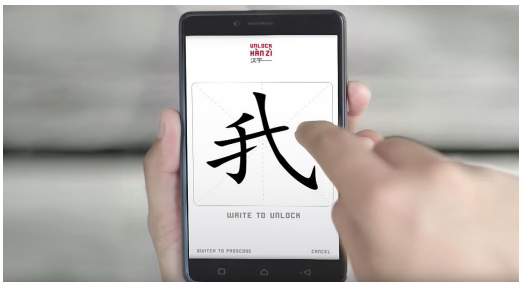


El mercado de los pagos móviles en China

El segmento de los pagos ha sido el que tecnológicamente más ha evolucionado en el entorno FinTech. En algunas partes del mundo, la dimensión que ha adquirido es muy destacable. En los pagos vía smartphone destaca el caso de China, en la que las cifras de actividad son las más voluminosas del mundo.



El tamaño de los pagos móviles empieza a adquirir dimensiones abrumadoras en el país, llegando la facturación ya a los 5,5 billones de dólares anuales. Este volumen de pagos multiplica por 50 el tamaño del mercado en los Estados Unidos¹. Se estima que gran parte de las transacciones económicas que se realizan mediante móvil son transferencias entre particulares, aproximadamente el 60% del total.



Varias son las razones que explican esta expansión. Por un lado, la alta penetración de los smartphones en el país. En la actualidad existen 816 millones de usuarios de móvil en China, cifras que duplican las de cinco años atrás. Además, destaca la popularización del pago por móvil en una población poco bancarizada, especialmente en las extensas zonas rurales del país. Pero también entre la población bancarizada.

Este panorama no se puede explicar sin el concurso de las dos grandes plataformas de pagos del mercado: Ant Financial y WeChat. Se estima que entre las dos acaparan el 90% del negocio de pagos móviles, lo que convierte al mercado en la práctica en un duopolio.

¹ iResearch



WeChat han firmado acuerdos con establecimientos hosteleros y de restauración en Estados Unidos, Europa y Australia para que sus clientes puedan pagar “como en casa”.

Ant Financial es considerada la mayor FinTech a escala mundial con una valoración cercana a los 150.000 millones de dólares². Su modelo de negocio tiene su origen en el comercio electrónico, al ser la filial de pagos del grupo Alibaba. Junto con los pagos, también incluye otros servicios como microcréditos, calificación crediticia y gestión patrimonial online.

Por su parte, WeChat aúna un servicio de mensajería de texto móvil, al estilo WhatsApp, con la posibilidad de recibir y enviar pagos. Su crecimiento en el sector de pagos se explica ser una red social lo que le ha permitido tener acceso a más de 1.000 millones de usuarios.

Ambos gigantes de los pagos están expandiendo sus fronteras más allá de su territorio nacional gracias al auge del turismo chino. Un 90% de los viajeros chinos³ prefieren hacer pagos con su smartphone cuando viajan, al considerarlo más conveniente y seguro. Así, Ant Financial y

² Crunchbase

³ Nielsen