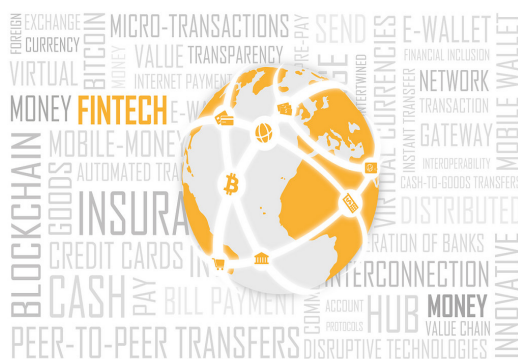


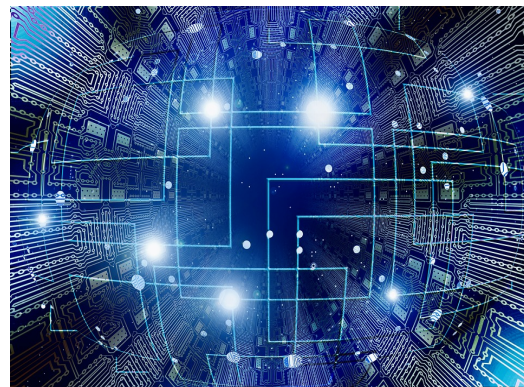
Fusiones y adquisiciones en el sector FinTech

El fenómeno FinTech fue entendido inicialmente como una disrupción competitiva para los bancos tradicionales. En los últimos años, esta visión se han transformado para pasar a considerar más importante la colaboración entre ambos tipos de entidades para conducir a un más potente sector de servicios financieros.



Los datos más recientes muestran, en todo caso, otros cambios en la organización industrial del FinTech, con un aumento de las fusiones y adquisiciones en el sector. Durante la primera mitad de 2018, se contabilizaron un total de 56 operaciones de adquisición, con un valor total de más de 22.000 millones de dólares¹. Este crecimiento se explica en parte por dos tipos de operaciones recurrentes. Por un lado, casos en

los que el adquirente es una entidad financiera. Y por otra parte, se observan grandes compañías del sector financiero (no bancarias) que buscan reforzar su posición competitiva comprando entidades FinTech en determinadas localizaciones geográficas.



En lo que respecta a las adquisiciones protagonizadas por el sector bancario destacan la toma de posiciones en el segmento de pagos. Así, ha ocurrido entre otras operaciones con la compra por parte del Banco Sabadell de la plataforma de pagos en línea PayTPV. El banco francés Societe Generale por su parte ha adquirido Treezor, una compañía FinTech que ofrece soluciones de pago con 300.000 tarjetas emitidas en los últimos dos años. También destaca el anuncio de compra de Lendico, una plataforma de

¹ The pulse of Fintech 2018. KMPG (31 Julio 2018)

préstamos alemana, por parte de ING.



En el segundo tipo de operaciones entrarían los movimientos de grandes compañías americanas de pagos por ganar presencia en Europa. PayPal ha adquirido iZettle, un proveedor de pagos sueco. Mientras que la adquisición de Vantiv por WorldPay, en Estados Unidos ha alcanzado los 12.800 millones de dólares.

También se constata un cierto cambio en las FinTech que son objetivo (*target*) de estas fusiones. Mientras que en 2016, el valor medio de una adquisición era de 23,7 millones de dólares, en la primera mitad de 2018 se ha situado en 60,4 millones de dólares. Estas cifras sugieren que las FinTech que son objeto de compra gozan de un mayor grado de consolidación en el mercado.