

Los medios de pago en las compras realizadas en el extranjero

El salto digital de las sociedades se ha evidenciado principalmente en el segmento de pagos. Los consumidores se han habituado a pagar sus compras con medios alternativos al efectivo, ya sea a través de tarjetas bancarias de crédito o débito, con sus móviles usando la tecnología contactless, o con medios de pago no bancarios. De hecho, el número de pagos distintos al efectivo aumentó un 7,9% en la UE en 2017¹.



En la zona euro hay un promedio de 1,6 tarjetas de pago por habitante. En todo caso, los pagos con medios alternativos al efectivo se reducen cuando los consumidores salen al extranjero. El efectivo se mantiene como el principal medio para las compras realizadas en otros países. El 79%² de los habitantes de la zona

euro prefieren pagar en efectivo cuando viajan al extranjero. En el caso de los españoles, la preferencia del efectivo para las compras realizadas en el extranjero fuera del territorio nacional llega al 87%.



Este predominio del efectivo también se observa en las compras realizadas fuera del territorio nacional pero dentro de la zona euro. En estos casos -y aunque los pagos sean realizados en euros- el BCE ya ha advertido que la ausencia de sistemas de pagos europeos transfronterizos frente a los exclusivamente nacionales (como son Carte Bleu o Girocard) reduce las posibilidades de que cualquiera de estas tarjetas puedan utilizarse en cualquier terminal de pago de cualquier establecimiento europeo.

Aunque las estadísticas muestran que casi la mitad (49%) de los

¹ Banco Central Europeo (2018)

² Ria Money Transfer (Septiembre 2018)

consumidores confían en sus tarjetas de crédito o débito cuando viajan al extranjero, el temor a que éstas sean bloqueadas en otros países está muy presente. De hecho, más de un 25% de los consumidores han experimentado como su tarjeta ha sido bloqueada durante su viaje³, a pesar de que un 61% habían advertido previamente a sus bancos que viajaban al extranjero. Aunque los bancos normalmente bloquean las tarjetas por razones de seguridad, este riesgo que perciben los ciudadanos de que su tarjeta pueda ser bloqueada no favorece el uso de las tarjetas en el extranjero.

47% de los consumidores afirmaron haber sufrido algún fraude.

Es por ello que, incluso aun cuando existen comisiones al realizar cambios de divisas, el efectivo sigue ocupando un lugar relevante.



Además, existe en los consumidores una percepción acerca de una mayor probabilidad de fraude en los pagos realizados con tarjeta en destinos internacionales. Un 17% de los consumidores han experimentado algún fraude al pagar con tarjeta en el extranjero⁴, incluso en países como Estados Unidos, donde un

³ uSwitch Report (2017)

⁴ Survey consumer payments. ACI Worldwide and Aite Group (2016)