NOTAS OBSERVATORIO DE LA DIGITALIZACIÓN FINANCIERA

11 de Octubre de 2018 **ODF - Funcas 64 / 2018**

# La ciberseguridad en la digitalización financiera: un desafío muy vivo

El salto digital de los clientes bancarios pasa porque estos perciban los nuevos canales como seguros para realizar sus operaciones financieras. Para seguir avanzando en esta trasformación digital, es importante que las entidades financieras apuesten por mantener unos altos estándares de seguridad online, especialmente en un contexto en el que se multiplican los riesgos y ataques cibernéticos.

La seguridad es clave en la digitalización, como apunta el estudio del ODF-Funcas "*¿Cómo toman los españoles sus decisiones financieras digitales?*" que concluye que es la percepción de seguridad la que propicia que los españoles pasen a realizar operaciones más allá de la consulta de saldos o de la comunicación con su banco.

Ante este reto de transmitir seguridad a los usuarios, los datos más recientes muestran que la banca es uno de los sectores más amenazados por los ataques cibernéticos. Según el Instituto Nacional de Ciberseguridad, en 2017 se registró un récord de ataques cibernéticos en España, con un total de 120.000.

El problema es, en todo caso, internacional. En Estados Unidos se ha observado que los ciberataques son 300 veces más frecuentes en las empresas de servicios financieros que en el resto de industrias[1]. También en el Reino Unido, donde en el 2017 siete de los bancos más grandes se vieron obligados a cerrar temporalmente sistemas enteros tras incidentes de este tipo[2].

[1] Laughing All The Way To The Bank: Cybercriminals Targeting U.S. Financial Institutions. (28 agosto 2018). Forbes

[2] Seven UK banks targeted by co-ordinated cyber attack (25 abril 2018). Financial Times.

Aunque existe una gran variedad de incidencias se ha observado recientemente un mayor volumen de ataques destinados a suplantar la identidad, práctica conocida como *phishing.* Los clientes bancarios son objeto de campañas fraudulentas para robar las claves de acceso de los clientes. En el segundo trimestre de 2018, uno de cada tres de estos ataques de *phishing* se dirigía a clientes de servicios bancarios a través de webs bancarias o de pago falsas[3]. Pero no solo ha crecido el *phishing*, también los ataques directos a los servidores de los bancos con el objetivo de robar los datos de sus clientes.


Además del impacto negativo que tienen en la confianza de los clientes, estos problemas también se dejan notar en las cuentas de resultados. En 2017 se estima que, tan solo en los Estados Unidos, los bancos perdieron cerca de 16.800 millones de dólares a causa de los ciberataques. Esta necesidad de mantener los niveles de seguridad hace que el sector bancario sea el que más gaste en prevención[4].

[3] Spam y phishing en el 2Q de 2018. Kaspersky Lab.

[4] New Technologies, New Cyberthreats. Analyzing the state of IT Security in financial sector. Kaspersky Lab (2017)