

El BCE insta a la banca a lanzar servicios de pago europeos

La digitalización de los sistemas de pago se ha convertido en un elemento clave de la transformación del sistema financiero. Desde 2012 se ha registrado en la UE un incremento acumulado de un 30%¹ en el número de transacciones de pago electrónicas. Este cambio es aún más acentuado en países nórdicos como Suecia y Finlandia, donde el pago en efectivo va camino de convertirse en residual.



Ante esta transformación digital de los consumidores, el Banco Central Europeo ha mostrado su inquietud por el crecimiento de algunos operadores no bancarios internacionales y su creciente presencia en Europa. La consideración es de tipo competitivo. Para la autoridad monetaria, es esencial que la banca europea pueda avanzar en redes de tarjetas y pagos

electrónicos únicos, capaces de competir con otros grandes proveedores de fuera del



continente europeo.

A juicio del BCE los bancos europeos se centran exclusivamente en atender su mercado nacional. En materia de pagos con tarjeta, existen sistemas nacionales como el francés Carte Bancaire o el alemán Girocard. En España, la creación de una tarjeta bancaria integrada (a partir del acuerdo de fusión entre Euro 6000, 4B y Servired) aún está por concretarse. Pero el BCE sugiere que hay que ir más allá. Por ello pide explorar la posibilidad de que cualquiera de estas tarjetas pueda ser utilizada en cualquier terminal de pago de cualquier establecimiento europeo, como ocurre ya con sistemas como Mastercard o Visa.

La autoridad monetaria, en palabras de su consejero Yves

¹ World Cash Report 2018



Mersch², incide en la necesidad de desarrollar soluciones de pago innovadoras que puedan competir con aquellas ya implementadas al margen del sistema bancario europeo, y que son ofrecidas por compañías BigTech. Este es el caso de servicios como Amazon Pay, Google Pay, Paypal o Apple Pay. Todos ellos desarrollados sin participación de la banca europea, pero que ya son ampliamente utilizados en el continente.

El BCE advierte de la posibilidad de que estos gigantes tecnológicos de fuera de Europa se aprovechen de su actual posición de mercado para incrementar aún más su presencia. En cualquier caso, ha señalado que el objetivo no es promover un proteccionismo artificial que favorezca los servicios de pago europeos, sino poner en evidencia la escasez de alternativas en medios de pago ofrecidas por el sector bancario europeo a escala transnacional.

² Discurso de Yves Mersch (Paris 3 Sept. 2018) Strengthening the European financial industry amid disruptive global challenges.