

Actualización del índice de Economía y Sociedad Digital

La Comisión Europea ha publicado una actualización del DESI¹ (Índice de la Economía y la Sociedad Digital), en la que se evalúan las competencias digitales de los países miembros de la Unión Europea en conectividad, capital humano, uso de servicios de internet, integración de la tecnología digital y servicios públicos digitales.



European Commission

Los resultados muestran diferencias significativas en implementación y adopción digital en la UE. Mientras que Dinamarca, Suecia, Finlandia y Países Bajos avanzan de forma considerable, otros países como Rumanía, Grecia e Italia parecen andar comparativamente rezagados.

España se coloca por encima de la media comunitaria (puesto número 10 de los 28), como una economía con un nivel intermedio de digitalización. La Comisión Europea destaca expresamente a España, junto a Irlanda, como las economías que más han crecido

desde la última evaluación. Concretamente, ha mejorado dos puestos con respecto al anterior informe, superando a Austria y Alemania, y reduciendo en un 18% la brecha con el país mejor valorado.

Este progreso no se explica por una mejora concreta en una de las dimensiones, sino en todos los aspectos contemplados en el informe. En conectividad, España ha progresado en disponibilidad de redes online rápidas y ultrarrápidas. Según este documento, se ha mejorado en el uso de las redes sociales, que son cada vez más utilizadas por las empresas españolas, así como las facturas electrónicas, los servicios en la nube y el comercio electrónico.

El informe también señala a la Administración Pública como un agente dinamizador de este proceso de digitalización. Fruto de ello, España figura en las posiciones más altas en el ámbito de la administración electrónica. La digitalización de las relaciones con la Administración, como señala la Comisión, ha favorecido la progresiva adaptación digital

¹ Índice de la Economía y la Sociedad Digitales 2018. Comisión Europea (2018).



de los ciudadanos.

En capital humano, España se sitúa aún por debajo de la media de la UE. Todavía un 20% de españoles carece de las competencias digitales básicas, lo cual supone un reto importante en un país donde es precisa mayor inversión en innovación.

