

## Las BigTech buscan acuerdos de cooperación en materia de blockchain

Blockchain se ha convertido en la innovación tecnológica de referencia. En el mundo empresarial proliferan los usos e ideas potenciales de este desarrollo. Las grandes empresas tecnológicas a escala mundial, las BigTech, están intentando liderar ahora la incorporación del blockchain a sus modelos de negocio.



Las estrategias adoptadas por las diferentes tecnológicas son variadas y presentan diversos grados de madurez. Así, por ejemplo, Facebook acaba crear un grupo de trabajo para estudiar la mejor manera de sacar partido a blockchain.

Amazon, a través de Amazon Web Services, ha lanzado la primera solución SaaS (software como servicio) de blockchain. Este servicio B2B hace posible que los clientes de la empresa avancen más rápidamente en sus proyectos, pues con dicha plataforma se facilitan todos los

procesos mediante criptografía. Para lograrlo, Amazon ha establecido un acuerdo con la start-up “Kaleido”.



Microsoft también ha visto el potencial en el desarrollo de servicios B2B basados en el blockchain. Este mes de mayo ha anunciado, que mediante su plataforma Azure, lanzará su servicio de creación de aplicaciones blockchain, Azure Blockchain Workbench. Esta herramienta ayudará a las empresas que buscan crear aplicaciones blockchain a acelerar el proceso de desarrollo automatizando la configuración de la infraestructura.





Apple también ha avanzado en este campo, presentando una solicitud de patente que utiliza blockchain para crear registros temporales (timestamps). Se trata de compatibilizar el registro descentralizado contable, que proporciona el blockchain, con un registro temporal. El gigante tecnológico persigue determinar mediante secuencias de caracteres la hora y fecha de un evento, para monitorizar y mejorar la eficiencia en futuros productos y proyectos.