

Primer Knowledge Hub paneuropeo sobre FinTech

Con la intención de mejorar las posibilidades de las empresas FinTech, la Autoridad Bancaria Europea (ABE) acaba de poner en marcha el primer centro de conocimiento continental sobre el fenómeno FinTech, con el nombre de “FinTech Knowledge Hub”. La iniciativa tienen un enfoque regulatorio y supervisor pero también pretende una interacción con esta floreciente industria.



La iniciativa se enmarca en la hoja de ruta (FinTech Roadmap) de la ABE, en la que se establecen las prioridades principales del período 2018-2019.

Este centro de conocimiento sigue un enfoque similar al ya adoptado en otros países de la UE. La propia ABE ya apuntaba que las autoridades nacionales de 4 jurisdicciones comunitarias, entre las que destacan Francia y Alemania, ya tenían implantados “hubs” para seguir la evolución

del sector, con notables resultados hasta el momento¹.

Las prioridades de la EBA con esta propuesta son:

- Monitorizar el perímetro regulatorio e identificar las mejores prácticas para la mayor consistencia y coordinación en la supervisión.
- Supervisar las tendencias emergentes y analizar el impacto en los modelos de negocios de las instituciones.
- Identificar los riesgos y oportunidades prudenciales que surgen del uso de las FinTech.
- Promover un conjunto de buenas prácticas en ciberseguridad.
- Abordar el impacto del fenómeno FinTech en los consumidores nacionales.



Además, este centro de conocimiento pretende avanzar en la armonización internacional,

¹ Discussion Paper on the EBA's approach to financial technology (FinTech)

convirtiéndose en un sólido interlocutor con otros organismos mundiales en diversas materias. Este papel ya se ha venido realizando en materia de seguridad cibernética en el Comité de Basilea, en el G7 y en la Junta de Resiliencia Cibernética del Euro.

Es destacable reseñar que, como advierte la ABE, el “Knowledge hub” no es un banco de pruebas en el que las FinTech experimenten. Así, aunque el organismo supervisor europeo destaca las bondades de los *sandboxes* regulatorios, señala que la iniciativa pretende simplemente analizar las mejores prácticas.

La hoja de ruta puesta en marcha por la ABE establece que en 2018, se unan a la creación del “Knowledge Hub”, otras iniciativas centradas en facilitar la innovación y la escalabilidad en el mercado digital único. Este conjunto de incentivos, sin embargo, aún deben anunciarse.